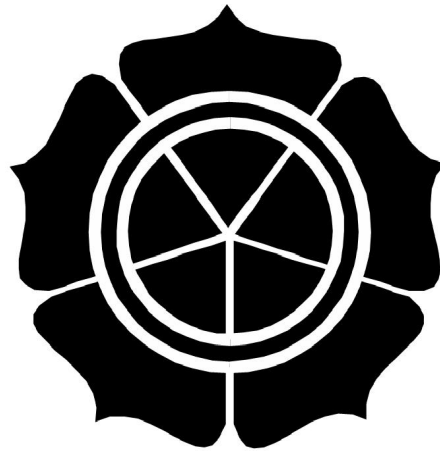


SISTEM KOMPUTERISASI PENJUALAN

PADA TOKO ATOZ CELLULER WATES

SKRIPSI



Disusun oleh :

Tri Atmaja

07.12.2465

JURUSAN SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

2011

SISTEM KOMPUTERISASI PENJUALAN

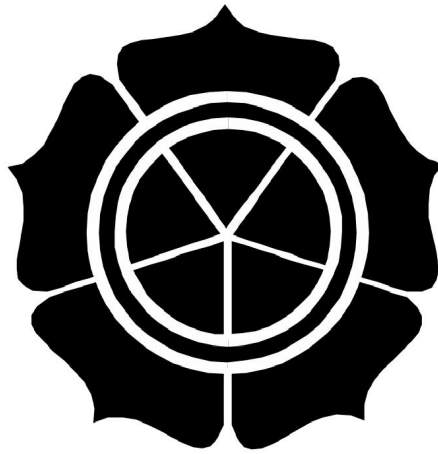
PADA TOKO ATOZ CELLULER WATES

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan

mencapai derajat Sarjana S1

pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh :

Tri Atmaja

07.12.2465

JURUSAN SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

2011

PERSETUJUAN

SKRIPSI

Sistem Komputerisasi Penjualan Pada Toko Atoz Celluler Wates

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tri Atmaja

07.12.2465

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Juli 2011

Dosen Pembimbing,


Drs. Bambang Sudaryatno, M.M.

NIK. 190302029

PENGESAHAN

SKRIPSI

Sistem Komputerisasi Penjualan Pada Toko Atoz Celluler Wates

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tri Atmaja

07.12.2465

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Juli 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Drs. Bambang Sudaryatno, M.M.
NIK.190302029

Krisnawati, S.Si., MT
NIK.190302038

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs
NIK.190000005

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Juli 2011

KETUA STAFSIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M
NIK.190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 Juli 2011

Tri Atmaja

NIM 07.12.2465

Motto

"Wahai orang-orang yang beriman mintalah pertolongan kepada Allah dengan sabar dan shalat"

(QS. Al-Baqarah: 153)

"Hargailah Kemampuan yang anda Miliki dan Teruslah Berusaha Untuk Menjadi Yang Terbaik"

(Mario Teguh)

"Hidup berawal dari mimpi"



HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, Yang Maha Pengasih dan Penyayang yang telah memberikan segala kemudahan atas segala urusan hamba sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu dengan hasil yang baik. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

- ✚ Terima kasih Ayah dan Bunda yang tercinta, yang telah mendo'akan dan mendukung langkah anakmu tercinta ini.*
- ✚ Terima kasih untuk dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan kritik yang membangun dalam pembuatan Skripsi.*
- ✚ Kepada dosen penguji, saya ucapkan terima kasih banyak yang telah memberikan nilai yang baik.*
- ✚ Buat teman kelas yang setia memberikan dukungan kepada saya dan yang selalu kompak.*
- ✚ Seluruh temen-teman kontrak sependaftaran, makan gak makan yang penting kumpul.*
- ✚ Seluruh teman-teman yang namanya belum tercantum disini. Terima kasih atas seluruh perhatian, semangat dan dukungannya.*
- ✚ Terakhir saya ucapkan banyak terima kasih untuk STMIK AMIKOM YOGYAKARTA buat ilmu yang sudah diberikan kepada saya.*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan anugerah kepada setiap hamba-hambanya yang beriman dan berikhtiar. Shalawat serta salam juga tidak lupa penulis kirimkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan teladan mulia dalam menuntun umatnya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK “AMIKOM”. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Muhammad Suyanto, MM. Selaku Ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.

4. Bapak Guruh Selaku pemilik toko HandPhone Atoz Cellular, yang telah mempercayakan dan mengizinkan kepada penulis untuk membuat aplikasi sistem informasi penjualan barang dan laporan skripsi ini.
5. Teman-temanku SI- kelas F yang telah banyak memberikan nasehat serta semangat kepada penulis agar dapat mencapai target wisuda Oktober.
6. Kedua orang tuaku yang tak lelah menyayangiku serta membimbingku dari aku kecil sampai sebesar ini, ku tak ingin mengecewakan kalian.
7. Bapak dan Ibu Dosen STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
8. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun. Atas saran dan kritikan-nya penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Yogyakarta, 23 Juli 2011

Penulis

Tri Atmaja

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI	xxi
ABSTRACT	xxii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2

1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian Karya Tulis	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Sistematika Karya Tulis.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Dasar Sistem.....	7
2.1.1 Pengertian Sistem.....	7
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	8
2.2 Konsep Dasar Informasi	9
2.3 Konsep Dasar Sistem Informas	10
2.3.1 Komponen Sistem Informasi	11
2.4 Sistem Informasi Manajemen	13
2.4.1 Pengertian Sistem Informasi Manajemen	13
2.4.2 Peranan Sistem Informasi Bagi Manajemen.....	15
2.5 Sistem Informasi Penjualan	15
2.5.1 Pengertian Sistem Penjualan.....	15

2.5.2	Pengertian Penjualan.....	16
2.5.3	Jenis Outlet Penjualan.....	16
2.5.4	Kegiatan Penjualan	17
2.6	Analisi Pieces.....	18
2.6.1	Analisis Kinerja.....	19
2.6.2	Analisis Informasi.....	19
2.6.3	Analisis Ekonomi.....	20
2.6.3.1	Analisis Keamanan.....	21
2.6.3.2	Analisis Efisien.....	22
2.6.3.3	Analisis Pelayanan.....	22
2.7	Perancangan Sistem.....	23
2.7.1	Sistem Flowchart	23
2.7.2	Data Flow Diagram (DFD).....	25
2.7.3	Normalisasi	26
2.8	Bahasa Program Visual Basic 6.0.....	29
2.8.1	Sejarah Visual Basic 6.0.....	29
2.8.2	Mengenal IDE Visual Basic 6.0.....	30
2.8.3	Bagian-bagian Utama dalam Visual Basic 6.0	32
2.9	Microsoft SQL Server 2000	41

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

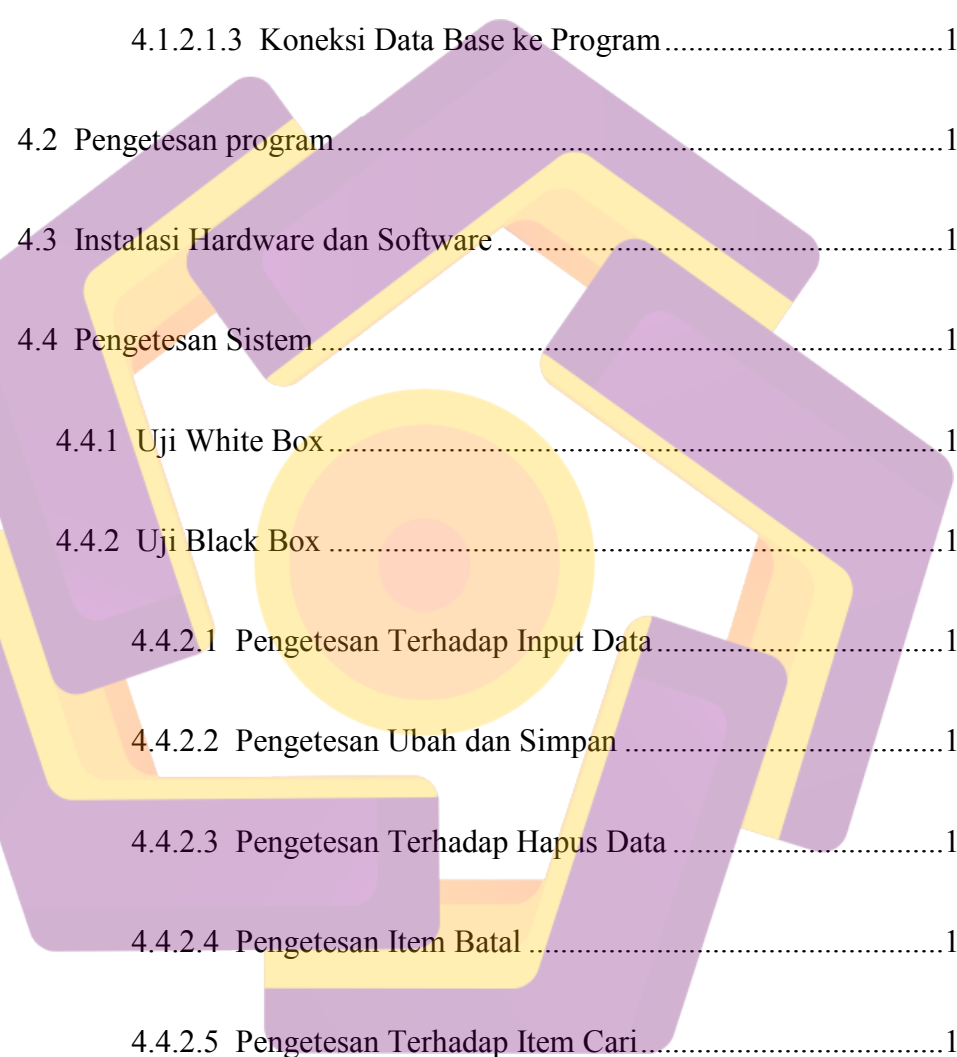
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	44
-----	--------------------------------	----

3.1.1 Sejarah Perusahaan	44
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	45
3.1.3 Struktur Organisasi	45
3.2 Analisis Sistem	46
3.2.1 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan.....	46
3.2.1 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan.....	46
3.3 Identifikasi Masalah.....	48
3.4 Analisis Kelemahan Sistem.....	49
3.4.1 Analisis PIECES	50
3.5 Analisis Kebutuhan Sistem.....	55
3.5.1 Analisis Kebutuhan Sistem Informasi	55
3.5.1.1 Kebutuhan Fungsional.....	55
3.5.1.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	59
3.6 Analisis Biaya dan Manfaat.....	60
3.6.1 Komponen-Komponen Biaya	60
3.6.2 Komponen-Komponen Manfaat	61
3.7 Analisis Kelayakan	63
3.7.1 Kelayakan Teknologi.....	64

3.7.2 Kelayakan Operasional	65
3.7.3 Kelayakan Hukum	65
3.7.4 Kelayakan Ekonomi	65
3.8 Konsep Dasar Perancangan Sistem Informasi	66
3.8.1 Rancangan Model	66
3.8.1.1 Sistem Flowchart yang diusulkan	67
3.8.1.2 Data Flow Diagram yang diusulkan	69
3.9 Perancangan Database	72
3.9.1 Normalisasi	73
3.9.2 Relasi Antar Tabel	78
3.10 Rancangan Tabel Database	79
3.11 Rancangan Input Form	84
3.12 Rancangan Output	90

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

4.1 Pengertian Implementasi	93
4.1.1 Rencana Implementasi	93
4.1.2 Kegiatan Implementasi	93



4.1.2.1 Pembuatan Program.....	94
4.1.2.1.1 Pembuatan Data Base.....	94
4.1.2.1.2 Pembuatan Form dan Coding.....	96
4.1.2.1.3 Koneksi Data Base ke Program.....	107
4.2 Pengetesan program.....	108
4.3 Instalasi Hardware dan Software.....	110
4.4 Pengetesan Sistem.....	116
4.4.1 Uji White Box.....	117
4.4.2 Uji Black Box.....	118
4.4.2.1 Pengetesan Terhadap Input Data.....	119
4.4.2.2 Pengetesan Ubah dan Simpan.....	120
4.4.2.3 Pengetesan Terhadap Hapus Data.....	121
4.4.2.4 Pengetesan Item Batal.....	122
4.4.2.5 Pengetesan Terhadap Item Cari.....	122
4.4.2.6 Pengetesan Terhadap Output.....	123
4.5 Pemilihan dan Pelatihan Personil.....	127
4.6 Konversi Sistem.....	130

4.7 Pemeliharaan.....	131
4.8 Manual Program	132
4.8.1 Form Login	132
4.8.2 Menu Utama.....	133
4.8.3 Form Pemasukan Input Data.....	134
4.8.3.1 Form User.....	134
4.8.3.2 Form Data Barang	136
4.8.3.3 Form Data Customer	138
4.8.3.4 Form Data Supplier	139
4.8.3.5 Form Data Merek	140
4.8.3.6 Form Transaksi Pembelian Barang	142
4.8.3.7 Form Data Penjualan Barang.....	144
4.8.4 Form Laporan.....	146
4.8.4.1 Form Laporan Penjualan	146
4.8.4.1 Form Laporan Pembelian	147
4.8.4.3 Form Laporan Data Supplier	148
4.8.4.4 Form Laporan Data Barang.....	148

4.8.4.5 Form Laporan Nota Penjualan.....149

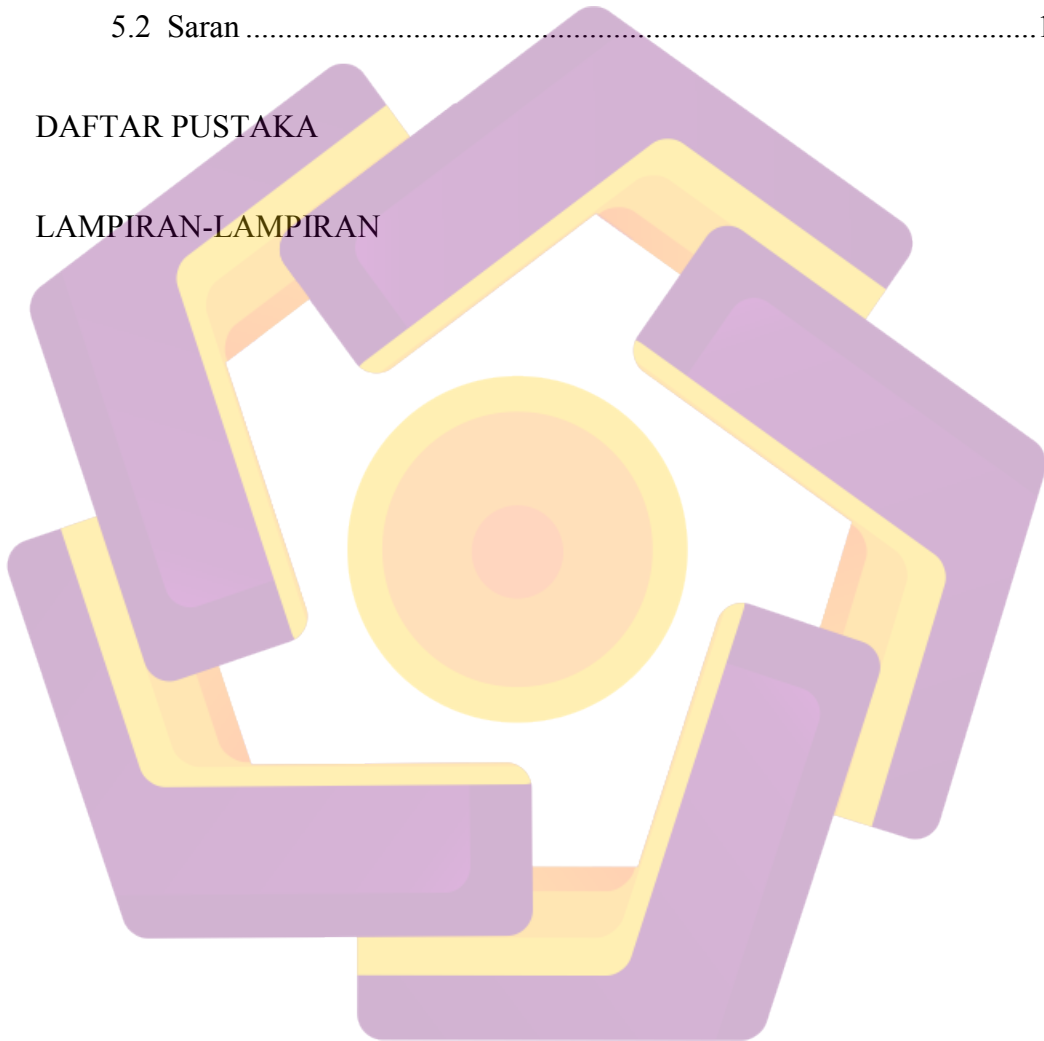
BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....152

5.2 Saran.....153

DAFTAR PUSTAKA

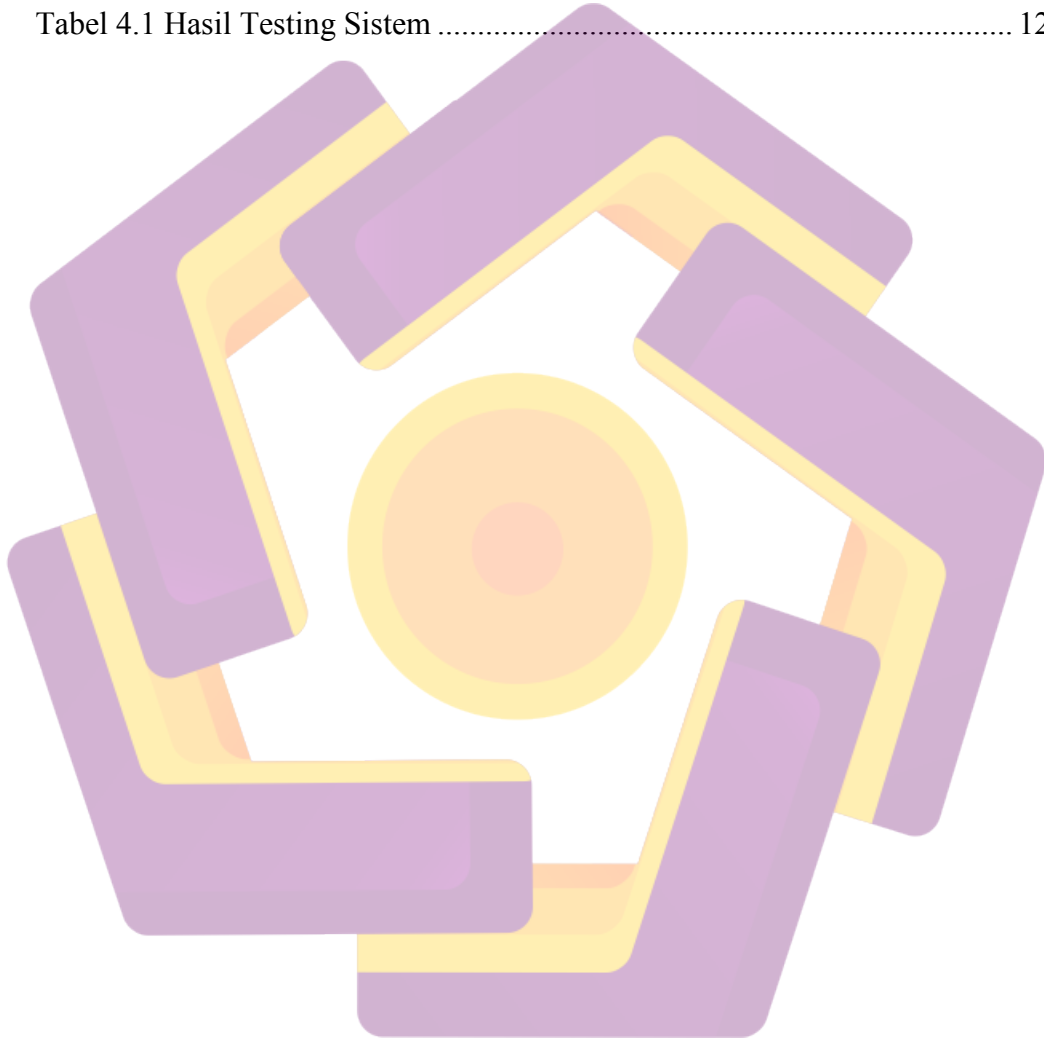
LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Flowchart.....	23
Tabel 2.2 Simbol DFD	25
Tabel 2.3 Fungsi Fungsi Toolbar	33
Tabel 2.4 Fungsi Tombol Tombol pada Toolbox	36
Tabel 2.5 Tipe Data Dalam Microsoft SQL Server	42
Tabel 3.1 Perangkat Keras (Hardware) yang digunakan	62
Tabel 3.2 Perangkat Lunak (Software) yang digunakan	63
Tabel 3.3 Bentuk Normalisasi	73
Tabel 3.4 Bentuk Normalisasi Kedua	75
Tabel 3.5 Bentuk Normalisasi Ketiga	77
Tabel 3.6 Relasi Antar Tabel	78
Tabel 3.7 Tabel Supplier	79
Tabel 3.8 Tabel Merek	80
Tabel 3.9 Tabel Barang	80
Tabel 3.10 Tabel User	81

Tabel 3.11 Tabel Customer	82
Tabel 3.12 Tabel Penjualan.....	82
Tabel 3.13 Tabel Pembelian.....	83
Tabel 4.1 Hasil Testing Sistem	124



DAFTAR GAMBAR

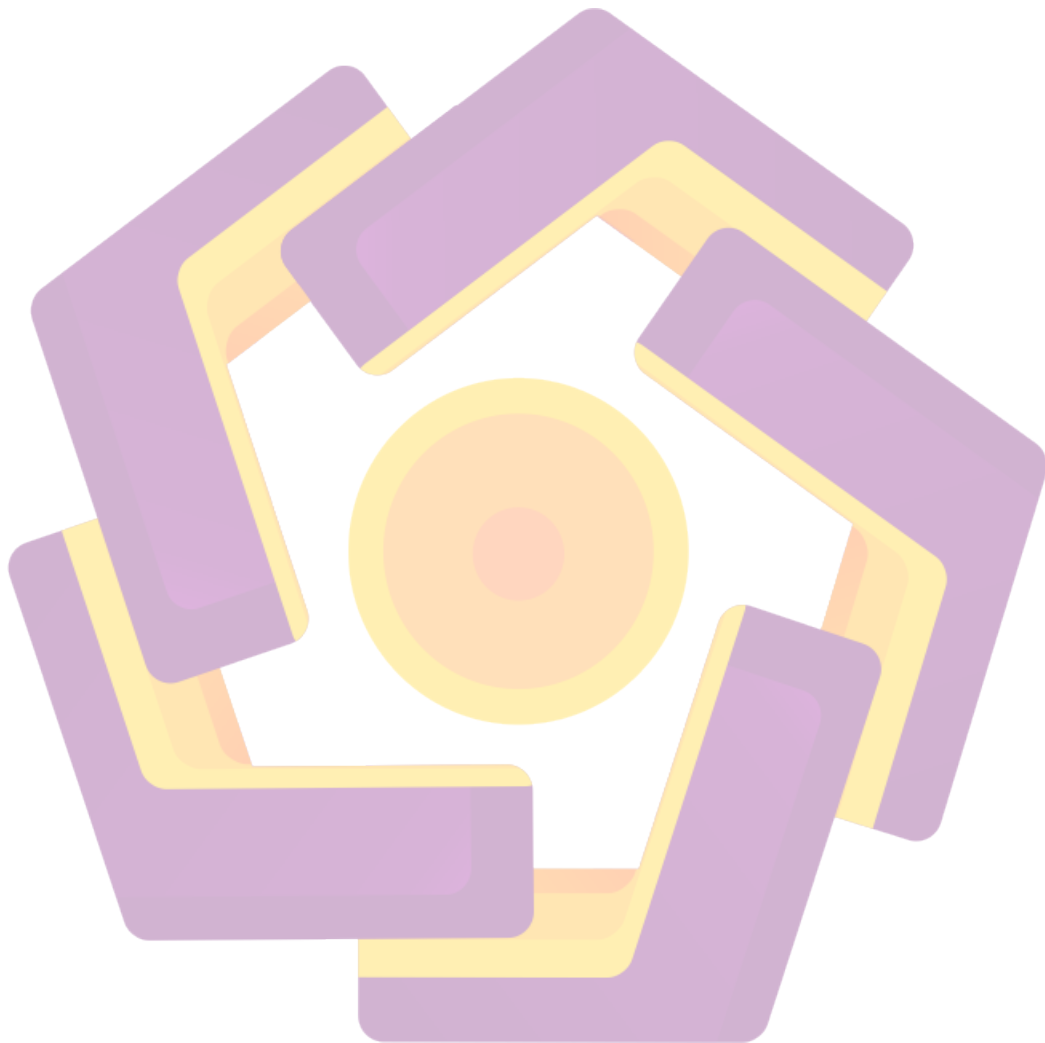
Gambar 2.1. Blok Sistem Informasi yang berinteraksi	11
Gambar 2.2. Tampilan Dasar Visual Basic 6.0.....	31
Gambar 2.3. Tampilan Utama Form Visual Basic 6.0.....	32
Gambar 2.4. Menu Toolbox Visual Basic 6.0.....	35
Gambar 2.5. Project Windows Visual Basic 6.0.....	38
Gambar 2.6. Properties Windows Visual Basic 6.0.....	39
Gambar 2.7. Form Layout Visual Basic 6.0.....	40
Gambar 2.8. Form Visual Basic 6.0.....	40
Gambar 2.9 Code Editor Visual Basic 6.0	41
Gambar 3.1. Struktur Organisasi.....	45
Gambar 3.2. Flowchart Sistem yang Diusulkan.....	68
Gambar 3.3. Simbol Yang Digunakan Dalam Flowchart	69
Gambar 3.4. DFD Level 0.....	70
Gambar 3.5. Data Flow Diagram level 1	71
Gambar 3.6. Simbol Diagram Arus Data Yang Digunakan	72

Gambar 3.7. Desain Menu Utama Login	84
Gambar 3.8. Rancangan Menu Utama	85
Gambar 3.9. Rancangan Data Barang.....	86
Gambar 3.10. Rancangan Data User.....	87
Gambar 3.11. Rancangan Data Merek	87
Gambar 3.12. Rancangan Data Supplier	88
Gambar 3.13. Rancangan Data Customer.....	88
Gambar 3.14. Rancangan Pembelian.....	89
Gambar 3.15. Rancangan Penjualan	90
Gambar 3.16. Rancangan Laporan Pembelian.....	90
Gambar 3.17. Rancangan Laporan Penjualan.....	91
Gambar 3.18. Rancangan Laporan Data Supplier.....	91
Gambar 3.19. Rancangan Laporan Data Barang.....	91
Gambar 3.20. Rancangan laporan Nota Penjualan.....	92
Gambar 4.1 Pembuatan Form Data User	96
Gambar 4.2 Pembuatan Form Data Merek	102
Gambar 4.3 Informasi Kesalahan Bahasa	109

Gambar 4.4 Informasi Kesalahan Proses	109
Gambar 4.5 Informasi Penyimpanan Data Berhasil.....	120
Gambar 4.6 Informasi Data Berhasil di Update.....	121
Gambar 4.7 Konfirmasi Sebelum Menghapus Data	121
Gambar 4.8 Informasi Pencarian Data tidak Ada	123
Gambar 4.9 Tampilan Form Logi	133
Gambar 4.10 Tampilan Form Menu Utama	134
Gambar 4.11 Tampilan Form User	136
Gambar 4.12 Tampilan Form Data Barang.....	137
Gambar 4.13 Tampilan Form Data Customer.....	139
Gambar 4.14 Tampilan Form Data Supplier.....	140
Gambar 4.15 Tampilan Form Data Merek.....	141
Gambar 4.16 Tampilan Form Data Pembelian	143
Gambar 4.17 Tampilan Form Data Penjualan.....	145
Gambar 4.18 Form Laporan Penjualan	146
Gambar 4.19 Form Laporan Pembelian	147
Gambar 4.20 Form Laporan Data Supplier.....	148

Gambar 4.21 Form Laporan Data Barang..... 149

Gambar 4.22 Form Laporan Nota Penjualan 150



INTISARI

Sistem Komputerisasi Penjualan merupakan bagian dari sistem informasi yang berguna untuk menyelesaikan permasalahan-permasalahan dalam pengolahan data penjualan. Atoz Cellular Wates adalah sebuah toko yang terletak di Wates Kulonprogo ini merupakan toko handPhone yang cukup besar tetapi masih menggunakan sistem penjualan manual dalam pengolahan datanya. Oleh karena itu dengan membangun sistem komputerisasi penjualan berbasis komputer diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan dalam pengolahan data penjualan.

Skripsi ini membahas tentang bagaimana melakukan perancangan dan serta membangun sebuah sistem komputerisasi penjualan sebagai salah satu cara untuk meningkatkan efektivitas, dan efisiensi jumlah tenaga kerja. Dijelaskan pula tentang proses analisis sistem komputerisasi penjualan serta proses perancangannya.

Sehingga pada akhirnya dihasilkan sebuah sistem komputerisasi penjualan yang nantinya diharapkan mampu untuk meningkatkan pelayanan kepada pengunjung menjadi semakin baik.

Kata-kunci: Sistem komputerisasi, penjualan, toko

ABSTRACT

Sales computerized system is part of the system is useful information to solve problems in the processing of sales data. Atoz Cellular Wates is a shop located in Kulonprogo Wates is a mobile phone shop big enough but still use manual system of sales in its data processing. Therefore, by building computerized systems, computer-based sales are expected to solve the problems in the processing of sales data.

This thesis discusses how to design and and build a computerized system sales as a way to improve the effectiveness and efficiency of labor. Also explained about the process of selling computerized systems analysis and design process.

So that eventually produced a computerized system that will sales expected to be able to improve services for visitors to be getting better.

Key words: computerized systems, sales, store