

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Ilmu pengetahuan dan teknologi informasi berkembang cukup pesat dan menghasilkan inovasi-inovasi baru yang senantiasa terus berubah ke arah yang lebih baik. Informasi menjadi kata kunci dalam berbagai aspek kehidupan. Siapa yang dapat menguasai informasi, baik penguasaan dalam proses penyajian, maupun mendapatkan, ia akan bisa tampil *survive* di tengah persaingan yang sedemikian ketat. Dengan alasan inilah perhatian terhadap proses informasi menjadi sangat di tekankan.

Saat ini dengan hadirnya internet sebagai wujud perkembangan teknologi informasi, pemenuhan kebutuhan terhadap proses telah menjadi keharusan. Melalui internet, siapapun dengan mudah dapat mengakses informasi. Terlebih lagi dengan adanya dukungan perangkat *Wireless Communication*, seperti *Handpone, Notebook, PDA*, dan perangkat sejenis lainnya, yang dengan itu memungkinkan akses proses informasi tentang apa saja dari seluruh dunia dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja.

Di dalam Implementasinya, internet sudah merambah ke hampir semua sisi kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara, bahkan antar Negara (Internasional). Internet berperan dalam dunia politik, pemerintahan, sosial ekonomi, bisnis, kebudayaan, pendidikan dan sebagainya. Oleh karena itu kemudian muncul beragam istilah, diantaranya *E-Government, E-Commerce,*

E-Banking, E-Business merupakan istilah - istilah yang digunakan dalam dunia bisnis. Dari tahun ke tahun jumlah peminat komputer semakin bertambah. Seiring berkembangnya teknologi informasi. Dari hari ke hari persaingan antar unit usaha semakin ketat dalam memperebutkan pelanggan dalam hal ini adalah konsumen. Untuk menarik konsumen baru, maka suatu unit usaha harus mempunyai suatu strategi jitu, salah satu cara adalah dengan meningkatkan fasilitas unit usaha tersebut. Di samping itu promosi juga tidak kalah pentingnya, promosi bertujuan agar unit usaha tersebut lebih di kenal di masyarakat luas.

Sekarang ini masyarakat membutuhkan segala informasi yang serba cepat dan akurat sehingga aplikasi website salah satunya dapat dimanfaatkan oleh pihak toko dimensi komputer sebagai sarana promosi, komunikasi dan interaksi dengan masyarakat, masyarakat juga di mudahkan dalam hal mendapatkan informasi mengenai toko dimensi komputer. Dan juga ini dimaksudkan untuk lebih menambah citra toko dimensi komputer di kalangan masyarakat umum. Untuk menunjang rancangan desain situs web, Tools grafis yang akan digunakan meliputi Adobe Photoshop 7.0 dan Macromedia Dreamweaver MX. Web servernya yaitu Apache, Web Browser Internet Explorer, PHP sebagai bahasa pemrogramannya, Data Base Servernya MySQL, dan Sistem Operasinya Windows XP.

1.2 RUMUSAN MASALAH

- 1.2.1. Bagaimana menganalisis sistem informasi yang ada di Toko Dimensi Komputer Yogyakarta.
- 1.2.2. Bagaimana merancang sistem informasi berbasis web di Toko Dimensi Komputer

1.3. BATASAN VARIABEL PENELITIAN

Teknologi website sekarang ini semakin luas, dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup yang lebih sempit yaitu bagaimana cara memanfaatkan perangkat lunak (software), untuk dapat membangun suatu website yang nantinya dapat menyampaikan informasi dan mempromosikan Toko Dimensi Komputer , dalam informasi ini berbentuk bahasa Indonesia. Adapun isi yang ditampilkan di dalam web :

- 1.3.1 Informasi tentang toko dimensi komputer adapun fasilitas atau informasi yang diberikan (profil, berita, galeri, service, produk).
- 1.3.2 Sistem aplikasi ini tidak menggunakan sistem penjualan online, yang mana sistem ini hanya digunakan untuk mempublikasikan suatu informasi pada Toko Dimensi komputer.

1.3.3 Sedangkan dalam pembuatan website ini digunakan beberapa software-software pendukung, yaitu :

1. Php untuk bahasa pemrograman
2. MySQL untuk pembuatan database
3. Apache untuk web engine
4. Macromedia Dreamweaver 8 untuk teks editor php
5. Adobe Photoshop untuk pengolah gambar
6. Internet explorer untuk web browser.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Adapun maksud diadakan penelitian ini adalah:

1. Memenuhi syarat kelulusan bagi jenjang Strata-1 (S1) Jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Untuk menganalisis sistem informasi yang lama yang ada saat ini.
3. Untuk merancang situs web secara interaktif dan dinamis di Toko Dimensi Komputer Yogyakarta.

1.5 METODE PENELITIAN

Adapun metode-metode yang penulis lakukan adalah sebagai berikut:

1. Metode Pengumpulan Data

1.1 Metode Observasi

Metode observasi merupakan metode kesatu yang diterapkan dalam mengumpulkan data profil toko seperti sejarah berdirinya toko, visi-misi, keadaan geografis, fasilitas, keterangan produk, photo-photo tempat usaha yang akan dijadikan objek untuk bahan penulisan.

1.2 Metode Wawancara

Metode wawancara merupakan metode pokok kedua yang diterapkan untuk mengumpulkan data Struktur organisasi untuk dijadikan bahan penulisan.

1.3 Metode Kepustakaan

Metode pustaka diterapkan dengan cara mencari referensi yang berhubungan dengan masalah yang dihadapi yang akan dijadikan bahan penulisan.

2. Metode Analisis Data

Sebagai variable alat analisis, saya akan mengambil alat-alat analisis :

- 1.1 Analisis PIECES (Performace, Information, Economics, Control, Efisiensi dan Service)
- 1.2 Analisis kebutuhan sistem
- 1.3 Analisis Kelayakan
- 1.4 Analisi Biaya dan Manfaat

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN

Sistematika penulisan dari penelitian ini merupakan gambaran dari apa yang akan dibuat penulis terhadap penelitian Skripsi, sistematika tersebut meliputi:

BAB I : PENDAHULUAN

Berisikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode pemerolehan data, dan sistematika penulisan laporan.

BAB II : DASAR TEORI

Dalam bab ini diuraikan mengenai konsep dasar internet, pengenalan sistem secara umum serta sistem perangkat lunak yang digunakan.

BAB III : TINJAUAN UMUM DAN ANALISIS SISTEM LAMA

Bab ini berisi sekilas tentang toko dimensi komputer, analisis kebutuhan sistem, sistem yang diusulkan dan perancangan sistem secara umum maupun rinci pada toko dimensi komputer beserta hasil-hasil penelitian dan pengembangan yang telah dilaksanakan.

BAB IV : PERANCANGAN, IMPLEMENTASI DAN ANALISIS SISTEM BARU

Bab ini memberikan konsep perancangan website, rancangan database, rancangan tampilan implementasi program serta analisis sistem yang akan dibuat.

BAB V : PENUTUP

Pada bab penutup akan diuraikan kesimpulan dari proses penelitian ini dan saran atas sistem yang sekarang

