

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG
KANKER PAYUDARA**

SKRIPSI



Disusun oleh

Veny Ferryana

07.12.2568

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG
KANKER PAYUDARA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S1)
pada Jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh

Veny Ferryana

07.12.2568

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Kanker Payudara

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Veny Ferryana

07.12.2568

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 06 Juli 2010

Dosen Pembimbing,

Armadyah Amborowati, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302063

PENGESAHAN

SKRIPSI

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Kanker Payudara

yang dipersiapkan dan disusun oleh

VENY FERRYANA
07.12.2568

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 03 Mei 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Armadyah Amborowati, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302063

Dr. Kusrini, M.Kom
NIK. 190302106

Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom
NIK. 190302037

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 03 Mei 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

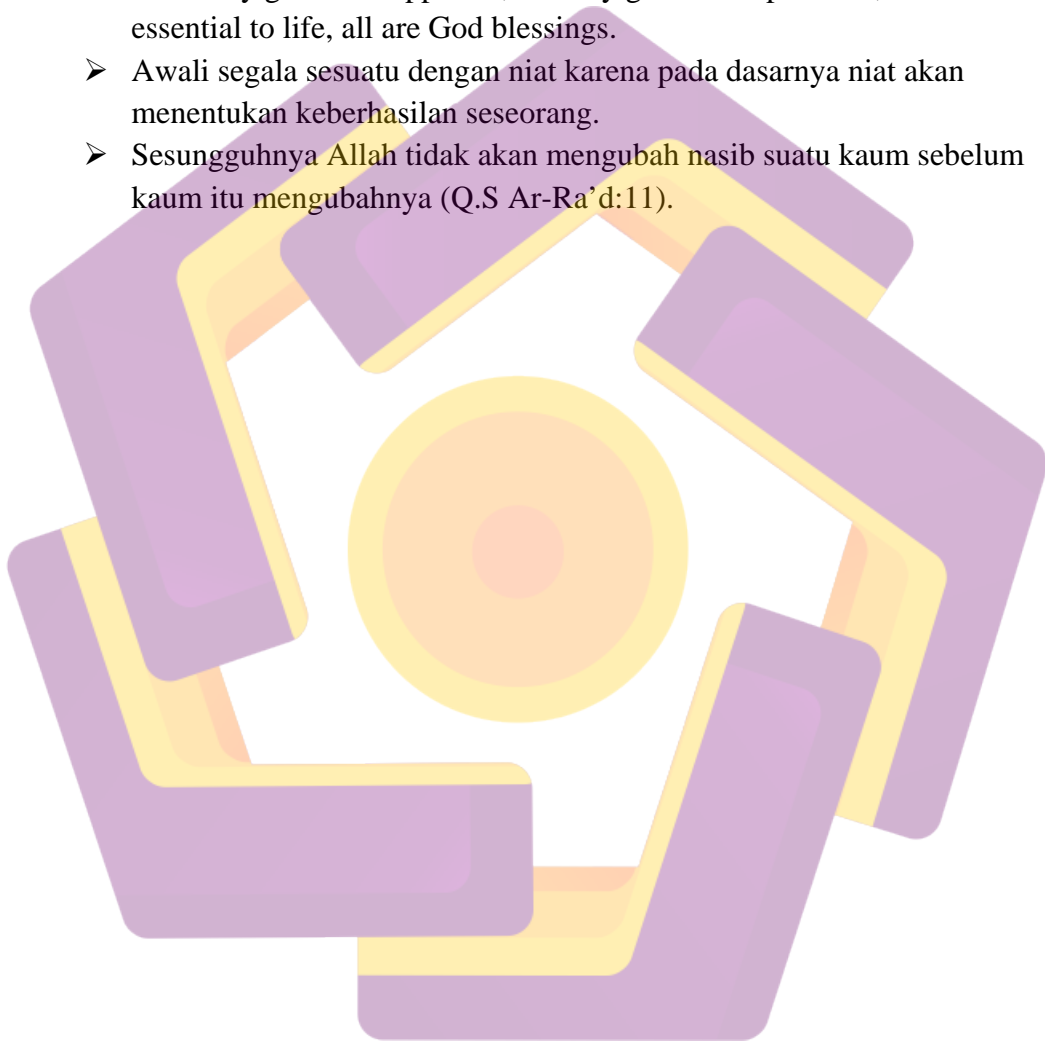
Yogyakarta, 11 Mei 2011

Veny Ferr yana

07.12.2568

Motto

- Good day give me happiness, bad day give me experience, both are essential to life, all are God blessings.
- Awali segala sesuatu dengan niat karena pada dasarnya niat akan menentukan keberhasilan seseorang.
- Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sebelum kaum itu mengubahnya (Q.S Ar-Ra'd:11).



PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :



Keluarga q

Terima kasih banyak buad Bapak q Suwondo dan Ibu q Mulyaningsih yang telah memberikan semuanya buad aku, dah melakukan hal yang terbaik dan berharga buad aku. Aku sayang kalian... Buad adeq ku Teguh (Ndud) yang udah perhatian ma mbak nya,, dan kasih hal terbaik buad aq... Miss u & lugh u Ndud.....



Makasih buad orang-orang special atas supportnya buad menyelesaikan skripsi ini

Makasih buad sayang q Ardianez, yang bantu buad revisi skripsi dan udah ngasih support buad nyelesein skripsi,, lugh u...



Temen q terbaik

Buad Yani sayang <3 makasih dah jadi model iklan q,, dah jadi temen terbaik buad aq,, sukses buad qta.. lugh u....

Buad Yani, Gerdon, Indri, Cev, Fero, Rio, Arip <3 makasih udah buad aku senang,, gila-gilaan bareng,, jalan-jalan ketempat-tempat yang belum pernah aq kunjungi sebelumnya,, Sukses buad qta semua ☺



Temen-Temen G-Class SI "07

Makasih dukungannya dan semangatnya buad skripsi ini.. dan hal-hal yang tidak terlupakan selama aku bersama kalian.. aku sayang kalian semua & sukses buad qta semua.....



Temen-Temen Kos Worira

- ❖ Buad Septi <3 makasih atas masukannya dan dah nemenin aq penelitian
- ❖ Buad Jana <3 makasih dah jadi model iklan q, temen jalan, temen shopping, temen curhat,, gila-gilaan bareng..
- ❖ Buad Maya & Reni <3 makasih dah jadi temen curhat, temen jalan,, karaokean bareng,, lugh u lah
- ❖ Buad Uut & Tristy <3 makasih dah nemenin aku syuting, mb tris dah jadi model iklan q,, dah nemenin penelitian skripsi.. sukses buad qta ☺
- ❖ Buad Icusz, Endang, Surti, Dewi, Alma, Lia, Halim, Rani, Nenik, Sukma <3 maksih dah support aku ☺

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang hingga saat ini penulis masih diberikan kesehatan dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi “Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Kanker Payudara” tepat pada waktunya dengan baik dan lancar tanpa suatu halangan yang berarti.

Skripsi ini penulis buat guna menyelesaikan jenjang studi Strata Satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di almamater tercinta ini.
2. Ibu Armadyah Amborowati, S.Kom.,M.Eng. Selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan serta motivasi kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen selaku staf pengajar pada STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama penulis menimba ilmu di almamater tercinta.

4. Dinas Kesehatan Provinsi DIY, Bapak Ari Kumara selaku Manager Pemasaran RBTV yang telah membantu memberikan data dan informasi dalam pembuatan skripsi ini.
5. Mb Asna, Yani, Tristi, Rina dan Jana yang telah bersedia menjadi aktris dalam iklan ini. Dan juga Ryan yang telah memberikan referensi arrasement lagu dalam pembuatan iklan ini.
6. Serta semua pihak yang telah banyak membantu dalam pembuatan skripsi ini dan telah memberikan dukungan serta motivasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar skripsi ini semakin berkualitas dan dapat bermanfaat. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat dijadikan sebagai bahan referensi yang dapat memeberikan wawasan luas, khususnya dalam bidang periklanan televisi.

Yogyakarta, 12 Mei 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Payudara.....	7
2.1.1 Pengertian Payudara.....	7
2.1.2 Bagian-Bagian Payudara.....	7
2.1.3 Pengertian Kanker Payudara.....	8
2.1.4 Faktor Resiko Kanker Payudara.....	9
2.1.5 Gejala-Gejala Kanker Payudara.....	12
2.1.6 Cara Mencegah Kanker Payudara.....	14
2.2 Periklanan Televisi.....	16
2.2.1 Pengertian Periklanan.....	16
2.2.2 Karakteristik Iklan Televisi.....	16
2.2.3 Kriteria Iklan yang Baik.....	17
2.2.4 Jenis-Jenis Iklan Televisi.....	18
2.2.5 Frekuensi Penayangan Iklan.....	19
2.2.6 Tujuan Periklanan Televisi.....	20
2.2.7 Anggaran Periklanan.....	21
2.2.8 Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan Televisi.....	23
2.2.9 Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan Televisi.....	25
2.2.10 Gaya dalam Pelaksanaan Pesan Iklan.....	28
2.2.11 Kata dan Format dalam Mengeksekusi Iklan.....	31
2.2.12 Strategi Merancang Naskah dan Storyboard Iklan Televisi.....	31

2.2.13 Istilah-Istilah dalam Pembuatan Naskah dan	
Storyboard	32
2.3 Sistem Televisi Dunia	34
2.3.1 Sistem NTSC.....	34
2.3.2 Sistem PAL dan SECAM.....	35
2.3.3 Sistem HDTV	35
2.4 Iklan Layanan Masyarakat	35
2.4.1 Pengertian Iklan Layanan Masyarakat	35
2.4.2 Kriteriaan Iklan Layanan Masyarakat.....	36
2.5 Konsep Multimedia.....	36
2.5.1 Pengertian Multimedia	36
2.5.2 Pentingnya Multimedia	37
2.5.3 Elemen Multimedia.....	38
2.5.4 Struktur Sistem Informasi Multimedia	40
2.5.5 Langkah-Langkah dalam Pengembangan Sistem	
Multimedia	44
2.6 Sistem Perangkat Lunak.....	47
2.6.1 Adobe Photoshop CS3	47
2.6.2 Adobe After Effect CS3	48
2.6.3 Adobe Premiere CS3.....	51
2.6.4 Adobe Audition 3.0.....	52

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1 Analisis Sistem.....	55
3.2 Identifikasi Masalah	55
3.3 Analisis PIECES	56
3.3.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	57
3.3.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	58
3.3.3 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	60
3.3.4 Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	61
3.3.5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	62
3.3.6 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	62
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....	63
3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	64
3.4.2 Analisis Kebutuhan Nonfungsional	64
3.5 Metode Analisis Biaya-Manfaat	68
3.5.1 Analisis Biaya	68
3.5.2 Analisis Manfaat	69
3.5.3 Perhitungan Analisis Biaya-Manfaat	70
3.5.4 Analisis Payback Period (Periode Pengembalian).....	71
3.5.5 Analisis Return On Investment (ROI)	71
3.5.6 Analisis Net Present Value (NPV).....	73
3.6 Perancangan Iklan	74
3.6.1 Tahap Pra Produksi	74
3.6.1.1 Pembuatan Naskah Iklan.....	75

3.6.1.2 Perancangan Storyboard Iklan	78
3.6.2 Tahap Produksi	84
3.6.2.1 Syuting	84

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Tahap Pasca Produksi	86
4.1.1 Capturing	86
4.1.2 Editing	86
4.1.2.1 Tahap Cutting Video dan Mixing	87
4.1.2.2 Proses Editing	89
4.1.3 Mastering	105
4.2 Tampilan Iklan	107
4.3 Pengetesan Sistem Multimedia	111
4.4 Uji Kuesioner	115
4.5 Memelihara Sistem Multimedia	117

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	119
5.2 Saran.....	121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

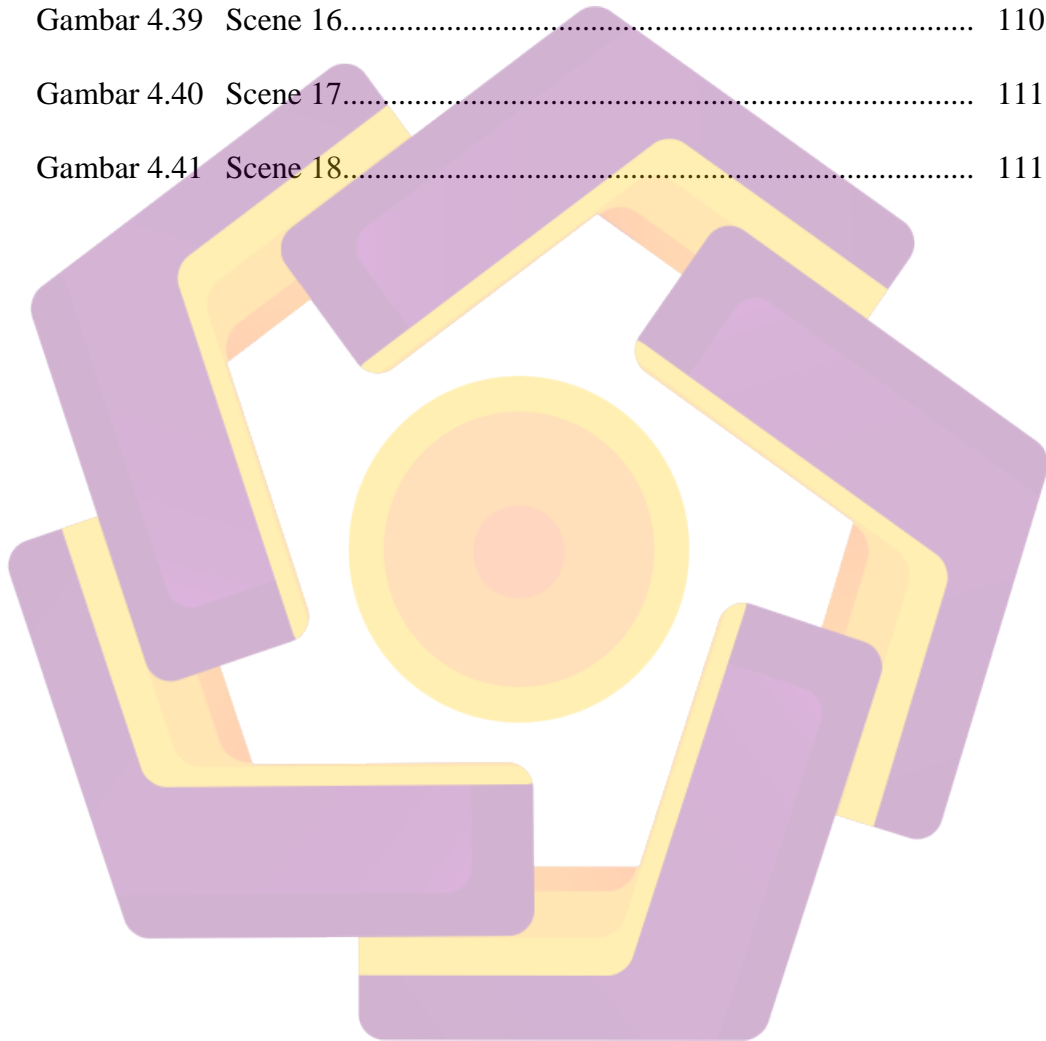
Tabel 3.1	Analisis Kinerja.....	57
Tabel 3.2	Analisis Informasi	59
Tabel 3.3	Analisis Ekonomi	60
Tabel 3.4	Analisis Pengendalian	61
Tabel 3.5	Analisis Efisiensi.....	62
Tabel 3.6	Analisis Pelayanan	63
Tabel 3.7	Analisis Biaya-Manfaat.....	70
Tabel 3.8	Hasil Analisis Biaya-Manfaat	74
Tabel 3.9	Perancangan Storyboard Iklan	79
Tabel 4.1	Pengetesan Iklan dari Hasil Pengeditan.....	114
Tabel 4.2	Hasil Uji Kuisoner.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Lima Elemen Multimedia Sumber: Senn, 1998	38
Gambar 2.2	Struktur Linier	40
Gambar 2.3	Struktur Hierarki.....	41
Gambar 2.4	Struktur Piramida.....	42
Gambar 2.5	Struktur Polar.....	43
Gambar 2.6	Bagan Pengembangan Sistem Multimedia.....	46
Gambar 2.7	Tampilan Adobe Photoshop CS3	47
Gambar 2.8	Tampilan Adobe After Effect CS3	49
Gambar 2.9	Tampilan Adobe Premiere CS3.....	51
Gambar 2.10	Tampilan Adobe Audition 3.0.....	53
Gambar 4.1	File Video sebelum diberi Effect Adjust-Auto Level.....	88
Gambar 4.2	Video setelah diberi Effect Adjust-Auto Level	88
Gambar 4.3	Tampilan Adobe Photoshop CS3	89
Gambar 4.4	Hasil Print Screen Video	90
Gambar 4.5	Hasil Gambar Rangka Objek.....	91
Gambar 4.6	Hasil Gambar Seleksi Menggunakan Lasso Tool	92
Gambar 4.7	Hasil Gambar Seleksi Tangan	93
Gambar 4.8	Pita Pink.....	93
Gambar 4.9	Gambar Resiko Kanker Payudara	94
Gambar 4.10	Membuat Project Baru After Effect CS3.....	95
Gambar 4.11	Project Baru New Composition.....	95

Gambar 4.12	Menggunakan Effect Transition-Linear Wipe.....	97
Gambar 4.13	Animasi Menggunakan Transform-Position	98
Gambar 4.14	Effect Menggunakan CC Image Wipe	99
Gambar 4.15	Effect Menggunakan Opacity dan Rotation	100
Gambar 4.16	Kotak Dialog New Waveform.....	101
Gambar 4.17	Transport Control	101
Gambar 4.18	Hasil Waveform File yang Direkam.....	102
Gambar 4.19	New Project Premiere Pro CS3	103
Gambar 4.20	Hasil dari Drag File Video dan Audio ke Jendela Timeline	104
Gambar 4.21	Jendela Export Settings	105
Gambar 4.22	Nero	106
Gambar 4.23	Proses Selesai Burning	106
Gambar 4.24	Scene 1.....	107
Gambar 4.25	Scene 2.....	107
Gambar 4.26	Scene 3.....	107
Gambar 4.27	Scene 4.....	107
Gambar 4.28	Scene 5.....	108
Gambar 4.29	Scene 6.....	108
Gambar 4.30	Scene 7.....	108
Gambar 4.31	Scene 8.....	108
Gambar 4.32	Scene 9.....	109
Gambar 4.33	Scene 10.....	109
Gambar 4.34	Scene 11.....	109

Gambar 4.35	Scene 12.....	109
Gambar 4.36	Scene 13.....	110
Gambar 4.37	Scene 14.....	110
Gambar 4.38	Scene 15.....	110
Gambar 4.39	Scene 16.....	110
Gambar 4.40	Scene 17.....	111
Gambar 4.41	Scene 18.....	111



INTISARI

Teknologi multimedia digunakan untuk menampilkan gaya baru dalam memberikan informasi yang lebih menarik, efektif dan efisien dan mudah dipahami. Salah satu contoh perkembangan multimedia adalah pada media pertelevisian yang merupakan sarana media informasi khususnya pada media periklanan televisi, misalnya iklan layanan masyarakat yang mempunyai tujuan untuk mengajak atau memberi himbauan kepada masyarakat untuk melakukan sesuatu, oleh karena itu bentuk iklan yang dekat dengan masyarakat itu sendiri dianggap efektif.

Untuk itu penulis bermaksud membuat skripsi dengan judul PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG KANKER PAYUDARA, karena kanker payudara di Indonesia merupakan kanker pembunuh nomor dua. Tingginya angka kematian kanker payudara dikarenakan kurangnya kesadaran akan pencegahan sejak dini. Semakin terlihat mengerikan karena banyak beredar persepsi yang salah tentang penyakit ini. Untuk itu harus dilakukan pencegahan kanker payudara sejak dini karena kanker ini sangat ganas dan dapat menyebabkan kematian apabila tidak dicegah sejak dini.

Dengan iklan ini penulis mempunyai tujuan untuk memberikan pengetahuan, informasi dan mengajak masyarakat untuk melakukan pencegahan sejak dini terhadap kanker payudara.

Kata kunci : Multimedia, televisi, periklanan televisi, iklan layanan masyarakat, kanker payudara.

ABSTRACT

Multimedia technology is used to display the new style in delivering information more interesting, effective and efficient and easy to understand. One example is the development of multimedia on the television media are the means of information media, especially television advertising in the media, such as public service ads that have a purpose to encourage or give an appeal to society to do something, therefore the form of advertising which is close to the communities themselves are considered ineffective.

*For that the author intends to make a thesis with the title **ADVERTISING DESIGN SERVICES SOCIETY OF BREAST CANCER**, due to breast cancer In Indonesia is **number two cancer killer**. The high breast cancer mortality due to lack of awareness of early prevention. The more looks horrible because many circulating false perception about the disease. For that to be done since the early prevention of breast cancer because this cancer is highly malignant and can cause death if not prevented early.*

With this advertisement the author has the objective to provide knowledge, information and invite the public to take precautions against breast cancer early.

Keyword : *Multimedia, Television, television advertising, public service ads, the breast cancer.*