

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dengan multimedia, informasi yang disampaikan dan ditampilkan dapat menjadi lebih menarik, efektif, efisien dan mudah dipahami. Salah satu perkembangan multimedia adalah pada media pertelevisian yang merupakan sarana media informasi khususnya pada media periklanan televisi, misalnya iklan layanan masyarakat yang mempunyai tujuan untuk mengajak atau memberi himbuan kepada masyarakat untuk melakukan sesuatu.

Dengan adanya iklan layanan masyarakat pada media pertelevisian, maka dirancang iklan layanan masyarakat tentang kanker payudara, iklan layanan masyarakat ini dirancang karena penyakit yang sekarang ini banyak menyerang khususnya pada perempuan dan menjadi sesuatu hal yang ditakuti bagi banyak perempuan adalah kanker payudara. Semakin terlihat mengerikan karena banyak beredar persepsi yang salah tentang penyakit ini. Oleh karena itu, setiap perempuan harus benar-benar memahami apa saja yang terjadi dalam tubuhnya khususnya kanker payudara, karena kanker ini sulit terdeteksi atau terlihat, apabila kanker ini masih stadium rendah dan sebaiknya dilakukan pencegahan kanker payudara sejak dini karena kanker ini sangat ganas dan dapat menyebabkan kematian apabila tidak ditanggulangi sejak dini dan juga melihat banyak masyarakat khususnya perempuan yang belum mengetahui penyebab, akibat dan cara mencegah kanker payudara, dengan iklan ini penulis mempunyai tujuan

untuk memberikan pengetahuan dan informasi kepada masyarakat tentang kanker payudara dan pencegahan sejak dini terhadap kanker payudara.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka masalah pokok yang hendak dideskripsikan adalah :

Bagaimana membuat iklan layanan masyarakat tentang “Kanker Payudara” pada media televisi, sehingga iklan layanan masyarakat ini mampu menyampaikan nilai informatif dan mempengaruhi masyarakat untuk melakukan pencegahan sejak dini terhadap kanker payudara?

1.3. Batasan Masalah

Mengingat waktu, biaya serta kemampuan yang masih terbatas dan untuk menghindari agar tidak menyimpang dari tujuan utama. Maka dibatasi ruang lingkup sebagai berikut :

1. Membuat iklan layanan masyarakat tentang kanker payudara pada media televisi sebagai salah satu media informasi.
2. Iklan layanan masyarakat tentang “Kanker Payudara” ini, berdurasi 60 detik.
3. Menganalisis tentang kanker payudara dan pencegahan kanker payudara sejak dini.
4. Format file video iklan layanan masyarakat tentang “Kanker Payudara” ini adalah MPEG2 dan berekstensi **.MPEG**.

5. Dalam perancangan iklan layanan masyarakat ini penulis menggunakan software adobe photoshop CS3, adobe after effect CS3, adobe premiere pro CS3 dan adobe audition 3.0.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian dan penulisan skripsi ini adalah :

1. Sebagai syarat kelulusan program strata 1 pada sekolah tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Merancang iklan layanan masyarakat tentang “Kanker Payudara” pada media televisi.
3. Menghasilkan iklan layanan masyarakat yang dapat mempengaruhi masyarakat untuk melakukan pencegahan sejak dini terhadap kanker payudara.
4. Mampu menyampaikan pesan yang komunikatif kepada masyarakat tentang iklan layanan masyarakat tentang “Kanker Payudara”.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian dan penulisan skripsi ini adalah:

1. Manfaat bagi penulis :
 - Menerapkan ilmu pengetahuan yang ditempuh selama studi.

- Memperluas dan mengasah kreatifitas dalam desain multimedia khususnya dalam perancangan iklan.
 - Mengetahui lebih banyak informasi tentang kanker payudara sehingga dapat menambah wawasan tentang kanker payudara.
2. Manfaat bagi masyarakat
Menyadarkan masyarakat akan pentingnya melakukan pencegahan sejak dini terhadap kanker payudara.
 3. Manfaat bagi pembaca
Untuk pengetahuan baru maupun sebagai pengetahuan tambahan dan sebagai pedoman dalam menulis dan merancang topik atau tema yang sama.

1.6. Metode Penelitian

Untuk memahami permasalahan dan pengumpulan data guna pemecahan masalah yang berkaitan dengan penelitian ini, maka di perlukan beberapa metode penelitian untuk memperoleh data dengan tujuan mendapatkan informasi yang objektif antara lain :

1. Metode Wawancara

Untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan, penulis melakukan wawancara dengan penderita kanker payudara dan masyarakat khususnya perempuan.

2. Metode Kepustakaan

Penulis menggunakan referensi-referensi buku yang berkaitan dengan multimedia, periklanan televisi dan buku-buku tentang kanker payudara.

3. Metode studi literatur

Metode pengumpulan data dengan memanfaatkan fasilitas internet yaitu dengan mengunjungi situs-situs web yang berhubungan dengan multimedia, periklanan dan kanker payudara.

1.7. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penyusunan dan pemahaman dalam melakukan penelitian skripsi, maka peneliti membuat sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang kanker payudara, teori periklanan televisi, pengertian multimedia, pengertian iklan layanan masyarakat dan perangkat lunak yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang analisis sistem, analisis kebutuhan sistem, perancangan iklan, tahap pra produksi dan tahap produksi.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang tahap pasca produksi, pengetesan sistem dan memelihara sistem.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari perancangan iklan layanan masyarakat tentang kanker payudara.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

