

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI,
INFORMASI , DAN PEMASARAN PADA
TOKO AIR MINUM ARBAS**

SKRIPSI



disusun oleh

Dimas Angga Ariefiyanto

06.11.1006

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI ,
INFORMASI , DAN PEMASARAN PADA
TOKO AIR MINUM ARBAS**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Dimas Angga Ariefiyanto

06.11.1006

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Pembuatan Website
Sebagai Media Promosi , Informasi , Dan Pemasaran
Pada Toko Air Minum Arbas**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dimas Angga Ariefiyanto
06.11.1006**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 25 Juli 2011

Dosen Pembimbing,

Armadvah Amborowati, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302063

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Pembuatan Website
Sebagai Media Promosi , Informasi , Dan Pemasaran
Pada Toko Air Minum Arbas**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

DIMAS ANGGA ARIEFYANTO

06.11.1006

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Juli 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Armadvah Amborowati,S.Kom,M.Eng
NIK. 190302063

M. Rudvanto Arief, MT
NIK. 190302098

Dr. Ema Utami,S.Si,M.Kom
NIK. 190302037

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Juli 2011



PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama :Dimas Angga Ariefiyanto

NIM 06.11.1006

Jurusan :Teknik Informatika

Jenjang :Strata 1

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi dengan judul “**Pembuatan Website Sebagai Media Promosi ,Informasi , Dan Pemasaran Pada Toko Air Minum Arbas**” merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat atas karya tulis orang lain dan sebelumnya belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis dari suatu institusi pendidikan tertentu.

Demikian pernyataan ini dibuat ,agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 2 Agustus

2011

Yang membuat pernyataan

Dimas AnggaAriefiyanto

06.11.1006

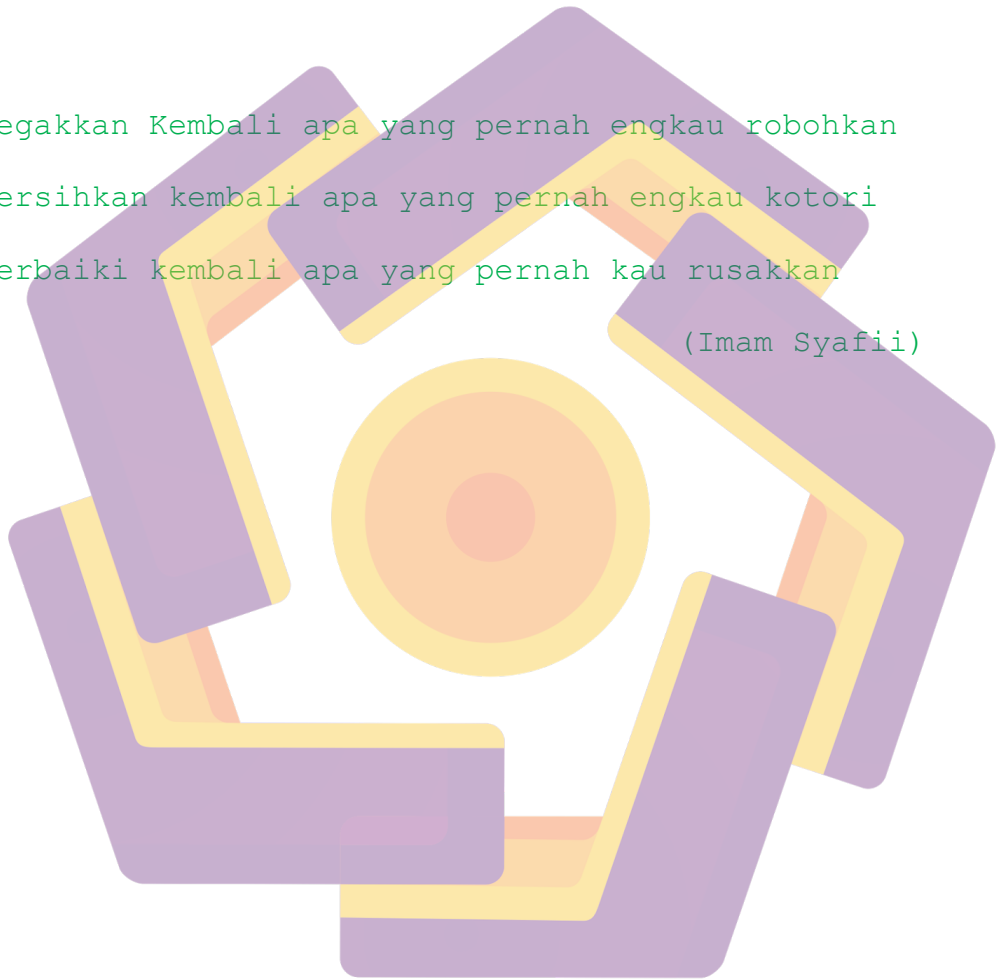
MOTTO

Tegakkan Kembali apa yang pernah engkau robohkan

Bersihkan kembali apa yang pernah engkau kotori

Perbaiki kembali apa yang pernah kau rusakkan

(Imam Syafii)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbi'l'alamin , Puji Syukur kehadiran Allah SWT karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Skripsi ini dengan bangga dipersembahkan dan didedikasikan sepenuhnya kepada :

1. Bapak plus Ibu , Mas plus mbak , keponakanku Mufid , Azka , & faiz yang tambah lucu aja , Keluarga Besar Hadi Wasito plus keluarga Besar Saron Soepadman , terima kasih atas pengertian,toleransi , doa dan dukungannya.
2. Keluarga Besar JACKUMB INDONESIA , REMAJA MASJID BESAR SLEMAN KOTA , FORSIK , KALIBER , MMS , IYM ,
3. Special buat Myprincess yang dulu pernah kasih semangat terus menerus.
4. Teman teman S1 TI 06 yang selama ini menjadi kawan seperjuangan dalam belajar di Kampus Amikom terutama PasukanGoku (. Yogha , Esnan , Roni , Anang , Fery , Maryadi , Irfan , Tyas , Dita , Andri , Agil Chim , Sulis , Chilmy dll).
5. Konco konco Sleman Kota yang sering jajan bareng di Angkringan pasar sleman (Pak opank , Pak Ary , Pak Lurah ,Pendek , dobol , Mamex , Adit , Jimbung , Afa , Lala , kecuali kelontong .
6. Netbook Asus Eee 1001P yang selalu menemaniku dalam pengerjaan Skripsi , Motor Vario AB 2024 SQ yang selalu mengantarku kemana mana , Serta HP N91 yang buat komunikasi SMS & Telp.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan mengambil judul **“PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI , INFORMASI , DAN PEMASARAN PADA TOKO AIR MINUM ARBAS”**.

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan mata kuliah wajib Jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Adapun dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari beberapa pihak, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada:

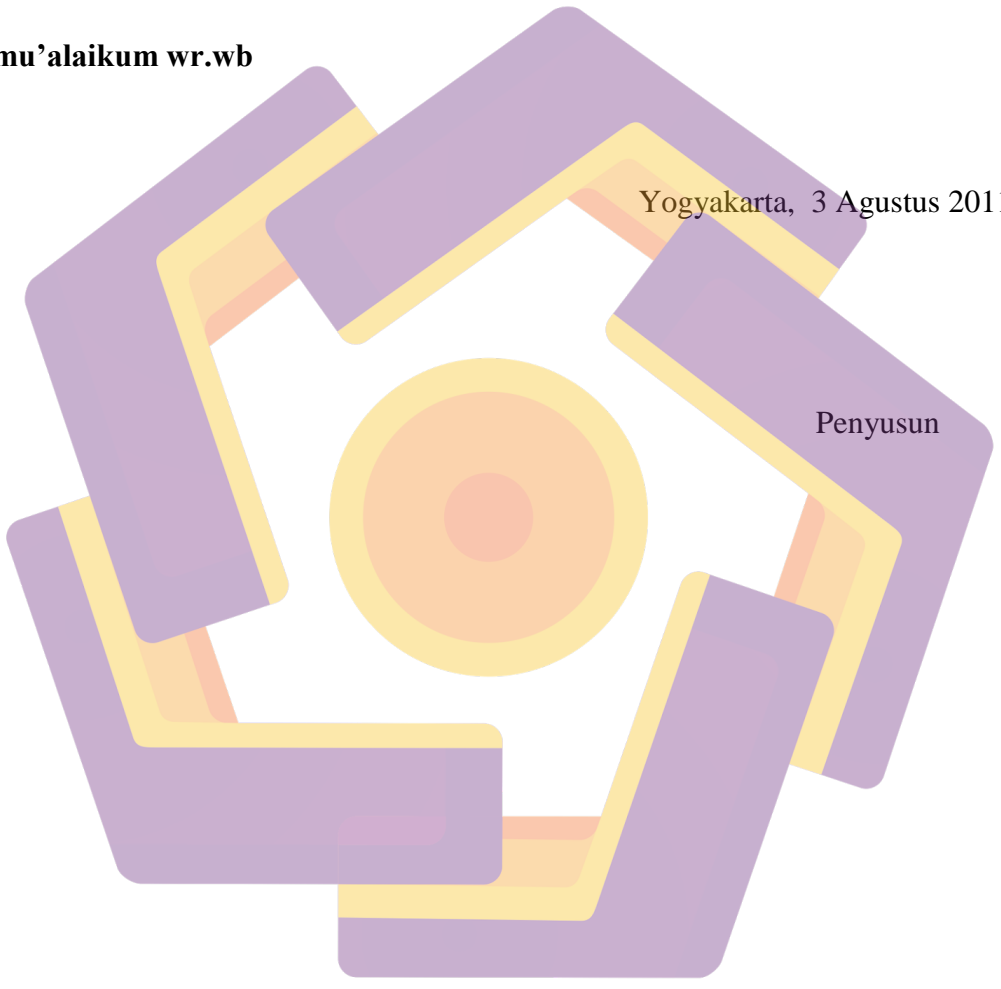
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta,
2. Ibu Armadyah Amborowati S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam pembuatan skripsi ini,
3. Ir. H Wahyu Wibowo yang telah memberikan izin ARBAS tempatnya sebagai objek penelitian.
4. Seluruh dosen-dosen STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuannya selama masa studi.
5. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungannya dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan dan berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca umumnya dan penulis khususnya.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Yogyakarta, 3 Agustus 2011

Penyusun

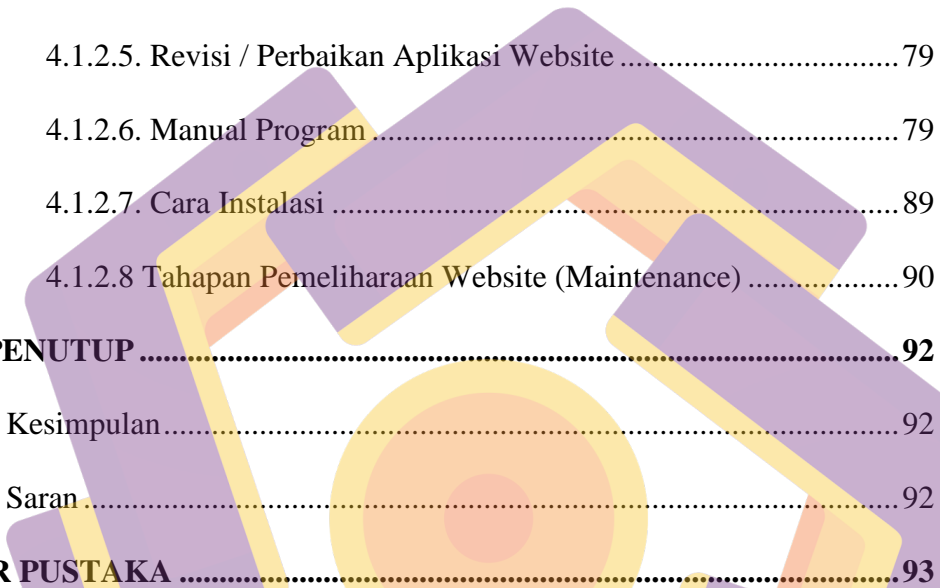


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	Vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan dan manfaat	3
1.5. Metode Penelitian	3
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6

2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.1.1. Konsep Dasar Sistem Informasi	6
2.1.2. Sistem Informasi Pemasaran	7
2.1.3 Promosi	8
2.1.4 Konsep Pemasaran	9
2.1.5 Komponen Pemasaran	10
2.1.6 Pemasaran Online	11
2.1.7 Pemasaran Melalui Internet	11
2.1.8 Pemasaran Yang Berhasil Di Internet	13
2.2. Konsep Dasar Internet	14
2.2.1. Pengertian Internet	14
2.2.2. Manfaat internet	14
2.3. Konsep Dasar Aplikasi Web	16
2.3.1. Pengertian Web	16
2.3.2. Pemrograman Web	16
2.3.3. Konsep Client-server dalam Aplikasi Web	18
2.4. Sistem Hidup pengembangan Sistem	19
2.5 Basisdata	20
2.5.1. Sistem Basisdata	21
2.5.2. Komponen Database	22
2.6. Perangkat Lunak yang Digunakan	24
2.6.1. XAMPP	24

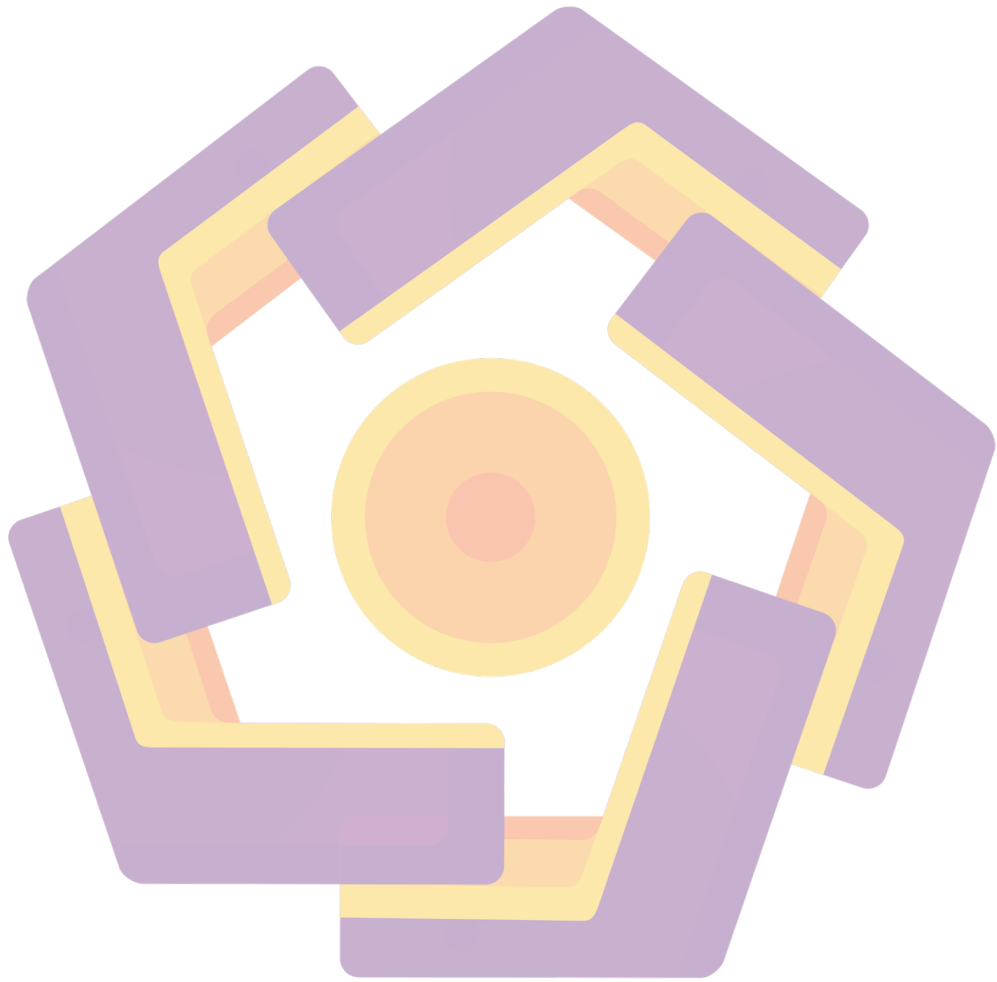
2.6.2. Browser	25
2.6.3. Firebug 1.7.3 Plugin for Mozilla firefox	26
2.6.4. Notepad++ v5.9.2	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	28
3.1 Analisis Sistem	28
.3.1.1 Identifikasi Permasalahan	28
3.1.2 Analisis kebutuhan	34
3.1.3 Analisis Biaya dan Manfaat	37
3.2 Perancangan Sistem	40
3.2.1 Konsep Aplikasi web yang akan dibuat	40
3.2.2 Sistem yang diusulkan	43
3.2.3 Data Flow Diagram	43
3.2.4 ERD	46
3.2.5 Relasi Database	48
3.2.6 Rancangan Database	49
3.2.7 Rancangan tampilan Aplikasi Web	53
3.2.7.1 Tampilan Form Modul	53
3.2.7.2 Tampilan Front End / Back End	58
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	60
4.1. IMPLEMENTASI	60
4.1.1 Tampilan Form Modul	60
4.1.2 Kegiatan implementasi	61



4.1.2.1. Pembuatan Database	61
4.1.2.2. Pembuatan Aplikasi Website	67
4.1.2.3. Implementasi Layout Aplikasi Web	74
4.1.2.4. Testing / Pengujian	78
4.1.2.5. Revisi / Perbaikan Aplikasi Website	79
4.1.2.6. Manual Program	79
4.1.2.7. Cara Instalasi	89
4.1.2.8 Tahapan Pemeliharaan Website (Maintenance)	90
BAB V PENUTUP	92
5.1. Kesimpulan.....	92
5.2. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Performance	29
Tabel 3.2 Informasi.....	30
Tabel 3.3 Economic Analysis	31
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian	32
Tabel 3.5 Analisi Efisiensi	32
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan	33
Tabel 3.7 Analisis biaya dan manfaat.....	37
Tabel 3.8 Tabel hubungi.....	49
Tabel 3.9 Tabel Admins	49
Tabel 3.10 Tabel Opsi	49
Tabel 3.11 Tabel Banner	50
Tabel 3.12 Tabel Kota	50
Tabel 3.13 Tabel Modul	50
Tabel 3.14 Mod_ym	51
Tabel 3.15 Tabel orders	51
Tabel 3.16 Tabel orders_detail	51
Tabel 3.17 Tabel orders_temp	52
Tabel 3.18 Tabel produk.....	52
Tabel 3.19 Tabel statistik.....	52
Tabel 4.1 Perencanaan Implementasi	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Perbedaan Konsep Penjualan dan Konsep Pemasaran	9
Gambar 2.2 Tier client-server model.....	18
Gambar 2.3 SDLC Model Waterfall.....	20
Gambar 2.4 Control Panel XAMPP	24
Gambar 2.5 Berbagai browser yang umum digunakan	25
Gambar 2.6 Lingkungan Kerja Plugin Firebug di Firefox	26
Gambar 2.7 Lingkungan Kerja Notepad++ dengan contoh code php	27
Gambar 2.8 Lingkungan Kerja Notepad++ dengan contoh code css	27
Gambar 3.1 DFD level 0	44
Gambar 3.2 DFD level 1	45
Gambar 3.3 ERD	47
Gambar 3.4 Relasi Database.....	48
Gambar 3.5 Rancangan Form Ganti Password.....	53
Gambar 3.6 Rancangan Form Manajemen Modul	53
Gambar 3.7 Rancangan Form Manajemen Produk	53
Gambar 3.8 Rancangan Form Manajemen Order.....	54
Gambar 3.9 Rancangan Form Manajemen Ongkos kirim.....	54
Gambar 3.10 Rancangan Form Manajemen Profil	55
Gambar 3.11 Rancangan Form Manajemen Cara pembelian.....	56
Gambar 3.12 Rancangan Form Manajemen Template	56

Gambar 3.13 Rancangan Form Manajemen Banner	56
Gambar 3.14 Rancangan Form Pilih Laporan	57
Gambar 3.15 Rancangan Form Manajemen Banner	57
Gambar 3.16 Rancangan Layout Back End.....	58
Gambar 3.17 Rancangan Default front End	59
Gambar 4.1 Database.....	61
Gambar 4.2 Tabel Adjustment.....	61
Gambar 4.3 Tabel Admins	62
Gambar 4.4 Tabel Banner.....	62
Gambar 4.5 Tabel hubungi	62
Gambar 4.6 Tabel Kota	62
Gambar 4.7 Tabel Modul.....	63
Gambar 4.8 Tabel Mod_ym	63
Gambar 4.9 Tabel Opsi.....	63
Gambar 4.10 Tabel Orders	64
Gambar 4.11 Tabel Orders_detail	64
Gambar 4.12 Tabel Orders_temp	64
Gambar 4.13 Tabel Polling.....	65
Gambar 4.14 Tabel Produk.....	65
Gambar 4.15 Tabel Statistik	66
Gambar 4.16 Tampilan form Tambah Artikel.....	68
Gambar 4.17 Tampilan form Tambah Produk	73

Gambar 4.18 Tampilan Halaman Administrator	74
Gambar 4.19 Tampilan Halaman utama.....	75
Gambar 4.20 Tampilan Form Tambah Artikel.....	79
Gambar 4.21 Tampilan Form Tambah Modul.....	79
Gambar 4.22 Tampilan Tambah Produk	80
Gambar 4.23 Tampilan Detail order.....	81
Gambar 4.24 Tampilan Form Tambah Kategori	82
Gambar 4.25 Tampilan Manajemen Komentar	83
Gambar 4.26 Tampilan Form Edit Komentar.....	83
Gambar 4.27 Tampilan Manajemen Album	84
Gambar 4.28 Tampilan Form Tambah Album	84
Gambar 4.29 Tampilan Form Edit Album	85
Gambar 4.30 Tampilan Manajemen Photo.....	85
Gambar 4.31 Tampilan Form Tambah Photo.....	86
Gambar 4.32 Tampilan Modul prakata.....	87
Gambar 4.33 Tampilan Modul Polling.....	87
Gambar 4.34 Tampilan Manajemen Adjustment	88
Gambar 4.35 Tampilan Form Aplikasi login	88
Gambar 4.36 Tampilan Membuat Database	89
Gambar 4.37 Tampilan Import Database	89
Gambar 4.38 Tampilan Folder Web Server.....	90
Gambar 4.39 Tampilan File Koneksi	90

INTISARI

Arbas merupakan bentuk usaha yang bergerak dalam penjualan bidang air mineral yang berlokasi di Sleman Yogyakarta. Dengan banyaknya pelanggan yang ingin mendapatkan atau ingin memilikinya cukup menyulitkan karena untuk mendapatkan produk arbas harus datang ke toko. Untuk itu diperlukan sebuah aplikasi atau program untuk menangani hal tersebut secara komputerisasi.

Program atau aplikasi yang dibutuhkan arbas adalah program penjualan secara online yang nantinya bermanfaat untuk penjualan secara online lewat internet dan juga dapat sebagai media promosi, informasi, dan pemasaran. Penggunaan Penjualan online ini juga memudahkan pembeli produk arbas karena dapat memesan yang tidak mendatangi toko tersebut.

Perancangan Sistem online pada arbas merupakan sebuah usaha bisnis dalam memaksimalkan teknologi, khususnya teknologi computer dengan harapan mempermudah pengelola arbas dan dapat membantu dalam meningkatkan kualitas arbas.

Kata Kunci : Informasi, Pemasaran, Aplikasi, Online,



ABSTRACT

Arbas is a form of businesses engaged in the sale field of mineral water located in Sleman, Yogyakarta. With so many customers who want to get or want to have it quite difficult because in order to get the product must come into toko. Untuk arbas it needed an application or program to deal with such matters as computerization.

Program or application that needs arbas is an online sales program that will be useful for online sales via the Internet and can also be a media campaign, information, and marketing. Use of online sales is also easier because the buyer can order arbas products that do not go to these stores.

Designing an online system to arbas is a business in maximizing technology, particularly computer technology in the hope arbas simplify management and can assist in improving the quality arbas.

Keywords : Information, Marketing, Applications, Online,

