

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dan perancangan media penyampaian informasi berbasis multimedia interaktif pada Larasati, penulis mengambil kesimpulan bahwa ;

1. Aplikasi multimedia interaktif dapat melengkapi media penyampaian informasi yang sudah ada pada Larasati Spa & Griya Kecantikan.
2. Media penyampaian informasi berbasis multimedia interaktif ini bukan sebagai pengganti media-media informasi yang sudah ada.
3. Perusahaan memiliki *alternatif* media penyampaian informasi, dengan adanya media penyampaian informasi berbasis multimedia interaktif.
4. Dalam proses pembuatan aplikasi ini, penyusun menyesuaikan dengan kebutuhan Larasati Spa, dari alur informasi yang di tampilkan, desain, dan tampilann aplikasi.
5. secara teknis dalam pembuatan aplikisi ini tidak mengalami kendala, baik selama *observasi* dan pngumpulan materi data-data dengan pihak Larasati Spa. Semua sudah terencana selama proses waktu produksi atau pembuatan aplikasi ini. Sehingga hasil akhir dari aplikasi ini bisa

diterima dan dapat mewakili sebagai media penyampaian informasi pada Larasati Spa.

5.2. Saran

Penyampaian informasi dengan menggunakan media cetak ataupun lisan, kurang mengena di hati masyarakat awam, karena mereka lebih tertarik pada media penyampaian informasi yang lebih interaktif. Pemanfaatan media penyampaian informasi berbasis multimedia interaktif masih belum banyak yang digunakan. Sehingga pengembangan media harus terus berjalan, dengan mengikuti perkembangan arus informasi dan kebutuhannya saat ini.

Maka dengan adanya penelitian dan perancangan media penyampaian informasi berbasis multimedia interaktif ini, diharapkan untuk kedepan terus ada pengembangan dan inovasi yang lebih baik dari segi informasi yang ditampilkan, konsep dan tema dalam mengemas menjadi suatu media penyampaian informasi.