

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Untuk mempromosikan secara online maka Batikdanka membangun sistem informasi berbasis web, berikut adalah manfaat dari sistem tersebut :

- a. Dapat menyebarluaskan informasi dan promosi pada Batikdanka tanpa batas ruang, jarak dan waktu.
- b. Sebagai sarana pemesanan online yang menawarkan produk-produk yang dijual.
- c. Menghemat penggunaan waktu dan tenaga untuk promosi.
- d. Meminimalkan resiko kehilangan data atau informasi.
- e. Informasi bersifat *Up to Date* karena informasi terbaru yang akan disampaikan dapat diubah dan ditambah pada situs web.

Walaupun pemakaian situs web sekarang masih dianggap langka digunakan oleh banyak perusahaan (khususnya di Indonesia), tetapi hal ini sudah dibuktikan oleh berbagai perusahaan di dunia, dan hasilnya tidak mengecewakan bahkan jauh dari perkiraan sebelumnya sehingga patut dijadikan sebagai cermin usaha. Tetapi, tentu saja keberhasilan ini juga tergantung dari desain, fasilitas, kemudahan akses, dan cara penyampaian informasi yang menarik perhatian pengunjung situs.

## 5.2 Saran

- a. Untuk meningkatkan pelayanan pemesanan pada Batikdanka Yogyakarta disarankan menerapkan sistem website yang telah dibangun, dan jika masih dirasakan kurang sistem masih dapat dikembangkan lagi.
- b. Dengan aplikasi website ini diharapkan dapat meningkatkan efektifitas dan efisiensi dalam sebuah pemesanan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam pembuatan website pemesanan secara online ini, maka dari itu penulis berharap website ini dapat dikembangkan lebih baik lagi.

Demikian saran yang dapat penulis sampaikan, semoga laporan ini dapat bermanfaat dan berguna bagi penulis, dan semua pihak yang membaca laporan ini.

