

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam pembuatan video iklan ini penulis menyiapkan beberapa tahapan, seperti pengumpulan data, menganalisis masalah, dan menentulan proses produksi

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dilakukan dalam proses Pembuatan Video Iklan Pada Kickslab Clean And Healthy Sebagai Media Promosi Menggunakan Tehnik Liveshoot Dan Motion Graphic, maka penulis memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video iklan ini melalui 3 tahapan yaitu, pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Berdasarkan hasil kuesioner melalui perhitungan skala likert didapatkan penilaian rata-rata aspek informasi sebesar 88.64% dan aspek multimedia sebesar 87.46%.
3. Video ini terdapat teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*
4. Dari hasil implementasi di media sosial Instagram, video iklan ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.
5. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 2:05 menit.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini masih memiliki kekurangan dan dapat dikembangkan lagi untuk penelitian selanjutnya. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk kedepannya dikembangkan lagi teknik dalam pembuatan video iklan dan penganimasian motion graphic.
2. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya diharapkan video yang dibuat menjadi lebih ringkas dan padat.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video iklan ini lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.