

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media promosi adalah sarana yang digunakan untuk mengkomunikasikan suatu produk, jasa, image, perusahaan ataupun yang lain untuk dapat lebih dikenal masyarakat lebih luas. Dimana dengan adanya promosi diharapkan seseorang dapat mengetahui, mengakui, memiliki, dan mengikatkan pada suatu barang, jasa, produk, image, atau perusahaan yang menjadi sasarannya. Tidak hanya media cetak sebagai media promosi. Saat ini media promosi menggunakan video juga banyak digunakan. Penggabungan teknik *liveshoot* dan *motion graphic* dalam pembuatan video iklan sangatlah menarik dimana teknik *liveshoot* akan menampilkan suatu bersifat nyata sedangkan teknik *motion graphic* memvisualkan suatu bersifat ilustrasi dan imajinatif.

Kickslab Clean And Healthy merupakan badan usaha yang melayani jasa perawatan dan cuci sepatu. Kickslab Clean And Healthy didirikan oleh Sigit Dwi Jadmiko pada tahun 2017 berlokasi di Jl. Pemancar Utara, Kledokan, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Usaha ini melayani jasa perawatan dan cuci sepatu dengan menawarkan enam macam pelayanan yaitu, *fast cleaning, deep cleaning, repaint, unyellowing, reglue, dan special treatment.*

Berdasarkan peninjauan yang dilakukan penulis pada objek ini, penulis menemukan bahwa saat ini Kickslab clean and healthy melakukan promosi produk jasanya hanya melalui media sosial saja, dan kemudian kebutuhan konten berupa video untuk mengilustrasikan jasa pencucian sepatu yang dapat juga digunakan sebagai media promosi perusahaan belum tersedia. Media sosial yang digunakan selama ini adalah instagram dengan memposting hasil kerja berupa foto saja. Media promosi yang digunakan sudah cukup baik tetapi ada keunggulan outlet yang tidak ditampilkan dan belum bisa menginformasikan secara detail proses pelayanan dan jasa yang ditawarkan seperti *fast cleaning, deep cleaning, repaint, unyellowing, reglue, dan special treatment*. Sehingga kurang menarik minat pelanggan.

Dari permasalahan tersebut, maka penulis tertarik untuk membuat sebuah penelitian yang berjudul "Pembuatan Video Iklan Pada Kickslab Clean And Healthy Sebagai Media Promosi Menggunakan Teknik Liveshoot Dan Motion Graphic". Dalam Penelitian ini diharapkan mampu menyampaikan informasi tentang Kickslab clean and healthy secara jelas.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas maka penulis mencoba merumuskan masalah "Bagaimana membuat media promosi Kickslab Clean And Healthy Menggunakan Teknik Liveshot dan Motion Graphic?"

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam pembuatan Video Iklan pada Kickslab Clean and Healthy Sebagai Media Promosi adalah sebagai berikut :

1. Objek penelitian media promosi ini adalah Kickslab Clean and Healthy.
2. Materi video berisi tentang informasi yang mendukung promosi.
3. Video promosi akan ditayangkan di sosial media perusahaan.
4. Media promosi dibuat dengan berdurasi kurang lebih 2 menit.
5. Video promosi membahas tentang informasi jasa ditawarkan oleh Kickslab Clean and Healthy.
6. Video promosi akan di evaluasi menggunakan skala likert.
7. Tahap penelitian berakhir sampai media promosi diserahkan pada pihak Kickslab Clean and Healthy.

1.4 Tujuan Penelitian

Sesuai masalah yang telah dirumuskan dan telah diidentifikasi maka tujuan penelitian ini adalah menghasilkan media promosi Kickslab clean and healthy yang dapat digunakan untuk mempromosikan jasa pencucian dan perawatan sepatu, sehingga mampu meningkatkan pelanggan untuk menggunakan jasanya.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.5.1 Bagi Pihak Objek

1. Memberikan informasi kepada pelanggan tentang Kickslab Clean and Healthy.
2. Membantu menyumbang media promosi yang diharapkan dapat memvisualisasikan jasa dan layanan perusahaan kepada pelanggan.

1.5.2 Bagi Peneliti

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi SI di Universitas Amikom Yogyakarta
2. Memantapkan ilmu bidang multimedia yang didapat selama mengikuti pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.6 Metode Penelitian

Untuk mempermudah dalam proses penelitian penulis membagi Metode Penelitian menjadi beberapa bagian dalam pengolahan data dan kebutuhan informasi yang digunakan antara lain :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Berdasarkan metode pengumpulan data, peneliti menggunakan metode sebagai berikut :

1. Metode Observasi

Metode observasi adalah cara pengumpulan data dengan melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti dan pencatatan secara cermat dan sistematis yang diperlukan dalam melakukan penelitian.

2. Metode Wawancara

Metode wawancara merupakan sistem pengumpulan data dengan mengadakan dan melakukan tanya jawab langsung dengan pemilik Kickslab Clean and Healthy untuk memperoleh informasi dan data yang diperlukan.

3. Metode Literatur

Metode ini sendiri dilakukan dengan mempelajari teori tentang video iklan dan teknik pembuatan video yang bersumber dari buku, artikel, internet, jurnal, dan laporan penelitian terlebih dahulu.

1.6.2 Analis

Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode analisis SWOT yang terdiri dari *Strengths* (Kekuatan), *Weakness* (Kelemahan), *Opportunity* (Peluang), *Threats* (Ancaman) yang digunakan untuk menilai kekuatan dan sumber daya perusahaan dan kesempatan eksternal dan ancaman yang dihadapi.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan video iklan ini akan dilakukan dengan menerapkan sistem produksi multimedia, yaitu:

1. Pra Produksi (Tema, Naskah, dan *Storyboard*)
2. Produksi (Pembuatan Aset)
3. Pasca Produksi (*Compositing, Editing, Rendering*)

1.6.4 Evaluasi

Dalam tahap evaluasi dilakukan pengujian informasi. Apabila ada kesalahan, media akan dibetulkan. Pada tahap ini menggunakan metode pengujian dan pembahasan informasi serta teknik yang dapat diterapkan pada video iklan Bintang Terang, sehingga visualisasi informasi dapat dipahami oleh audience.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan penelitian ini terstruktur dan mudah dimengerti, maka dibuat sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Bab pertama berisi gambaran umum penelitian yaitu, Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab kedua berisikan teori yang sudah ada dan berkaitan dengan masalah peneliti yang digunakan sebagai rujukan dalam menulis naskah skripsi.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ketiga menjelaskan tentang profil singkat Kickslab Clean And Healthy, analisis, dan pembahasan tentang perancangan media promosi.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab keempat berisi tentang proses pembuatan media promosi berupa video yang dibuat dan dijelaskan juga tahapan produksi dan tahapan pasca produksi.

BAB V. PENUTUP

Bab terakhir berisi tentang garis besar atau kesimpulan serta saran perbaikan yang berhubungan dengan masalah yang dibahas penulis agar menghasilkan karya yang lebih baik dan bermanfaat kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi sumber-sumber referensi yang digunakan dalam pembuatan skripsi.

