

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA KICKSLAB CLEAN AND
HEALTHY SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Daniel Kristiawan

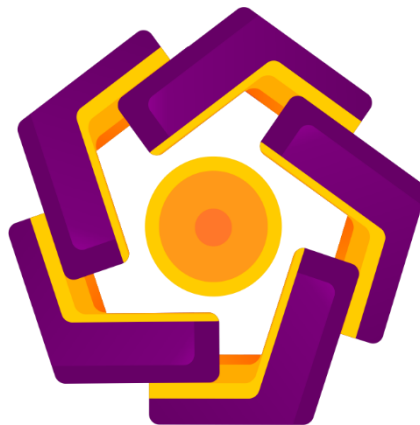
17.11.0980

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA KICKSLAB CLEAN AND
HEALTHY SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai gelar Sarjana
Pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Daniel Kristiawan

17.11.0980

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA KICKSLAB CLEAN AND HEALTHY SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Daniel Kristiawan

17.11.0980

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 11 Mei 2016

Dosen Pembimbing,

Agus Purwanto, M.Kom.

NIK. 190302229

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA KICKSLAB CLEAN AND
HEALTHY SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Daniel Kristiawan

17.11.0980

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Juni 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom

NIK. 190302390

Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302391

Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 Juni 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya jua tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi

Yogyakarta, 28 Juni 2021



Daniel Kristiawan

NIM. 17.11.0980

MOTTO

”Bekerja Keras dan berserah kepada Tuhan”

”Bersikaplah kukuh seperti batu karang yang tidak putus-putus-nya dipukul ombak. Ia tidak saja tetap berdiri kukuh, bahkan ia menentramkan marah ombak dan gelombang itu”

(MARCUS AURELIUS)

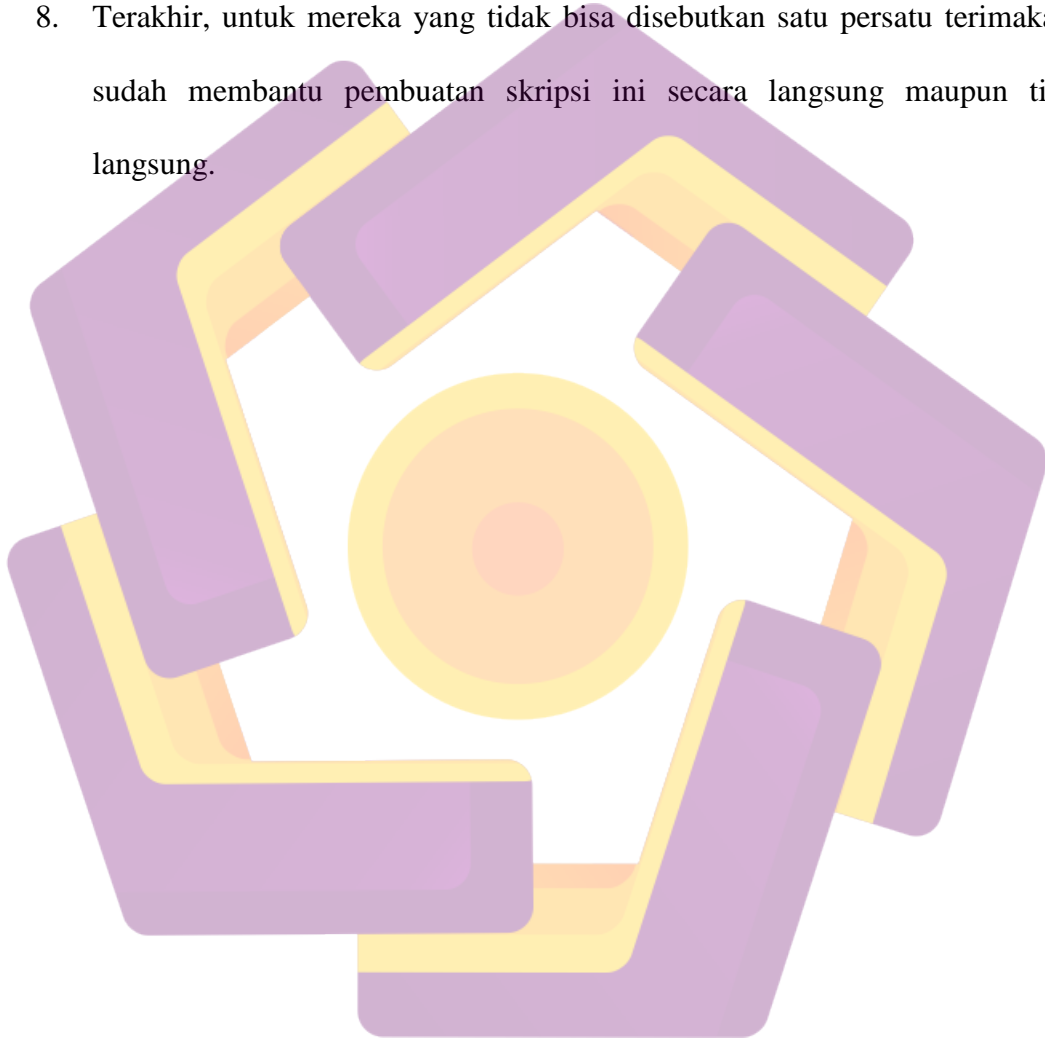


PERSEMBAHAN

Puji syukur saya naikkan kehadiran Bapa dan AnakNya Tuhan kita Yesus Kristus yang telah memberikan berkat yang luar biasa kepada saya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya juga sangat berterimakasih kepada orrang-orang yang telah secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Untuk kedua orangtua saya Bapak dan Ibu yang selalu mendoakan saya, selalu memberikan support dalam segala hal dan sebagai pendukung utama secara finansial.
2. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu membantu dan memberiikan masukan yang positif dalam pengerjaan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat selesai dengan yang di inginkan.
3. Dosen-dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah berbagi ilmu dan pengalaman selama masa pendidikan.
4. Teman-teman yang selalu menemani saya dalam menyelesaikan skripsi ini, Ulil Farikha, Adhy Saputra, Kukuh Budiarto, Muhammad Willy Iqbal Hambali, Nur Muhammad Yasin, Herbarata Yuda Laksana, dan Eva Tessa Lonica yang selalu memberikan support dan semangat.
5. Pemilik dari Kickslab Clean and Healthy, Sigit Dwi Jadmiko yang telah berkerja sama untuk Usaha Mandiri yang dimilikinya sebagai objek penelitian saya.

6. Teman-teman seperjuangan kelas 17-S1-IF01 dan semua rekan seperjuangan angkatan 2017 yang telah memberikan semangat dan dukungan, semoga dapat menggapai kesuksesan.
7. Sahabat-sahabat yang tergabung dalam grup Uwuhnisty.
8. Terakhir, untuk mereka yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih sudah membantu pembuatan skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan kekuatan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pembuatan Video Iklan Pada Kickslab Clean And Healthy Sebagai Media Promosi Menggunakan Tehknik Liveshoot Dan Motion Graphic.

Skripsi ini saya buat guna menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang strata satu dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Dengan selesainya skripsi ini maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto , MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu membantu dan memberikan masukan yang positif dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Dosen Penguji (Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom., Ibu Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom) segenap dosen dan karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah berbagi ilmu dan pengalaman sebagai modal penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua dan keluarga saya untuk doa dan dukungan.

6. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun laporan ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan, disamping itu juga penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan dan melindungi kita dengan kuasa-Nya dan selalu memberikan rahmat untuk setiap masalah yang kita hadapi dan tetap menjadi garam dan terang dunia.

Yogyakarta, 28 Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Bagi Pihak Objek	3
1.5.2 Bagi Peneliti.....	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Analisi	5
1.6.3 Metode Perancangan.....	5
1.6.4 Evaluasi.....	5
1.7 Sistematika Penulisan	5

BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	10
2.2.1 Definisi Multimedia.....	10
2.2.2 Jenis-Jenis Multimedia.....	10
2.2.3 Element Multimedia.....	11
2.3 Video.....	12
2.3.1 Standar Video.....	12
2.3.2 Jenis Video.....	14
2.4 Media Promosi.....	15
2.4.1 Definisi Promosi.....	15
2.4.2 Definisi Iklan.....	16
2.5 Teknik Live Shoot.....	16
2.5.1 Type of Shoot.....	17
2.6 Teknik Motion Graphic.....	19
2.6.1 Sejarah Motion Graphic.....	19
2.6.2 Konsep Dasar Teknik Motion Graphic.....	20
2.7 Analisis Masalah.....	21
2.7.1 Analisis SWOT.....	21
2.7.2 Strategi SWOT.....	22
2.7.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	22
2.8 Metode Produksi.....	23
2.8.1 Pra Produksi.....	23
2.8.2 Produksi.....	24
2.8.3 Pasca Produksi.....	24
2.9 Evaluasi.....	25
2.9.1 Skala Likert.....	25
2.9.2 Rumus Presentase Skala Likert.....	26
BAB III	28
ANALISIS DAN PERANCANGAN	28
3.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	28
3.1.1 Tentang Kickslab Clean And Healthy.....	28

3.1.2	Lokasi.....	28
3.2	Pengumpulan Data	30
3.2.1	Wawancara.....	30
3.2.3	Observasi.....	31
3.3	Analisis Masalah.....	32
3.3.1	Analisis SWOT	32
3.3.2	Kelemahan Dari Media Lama	34
3.3.3	Solusi Yang Ditawarkan	35
3.3.4	Kesimpulan	35
3.4	Analisis Kebutuhan.....	35
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	35
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	36
3.5	Pra Produksi.....	39
3.5.1	Ide dan Konsep.....	39
3.5.2	Storyboard.....	42
BAB IV	45
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Produksi	45
4.1.1	Pembuatan Aset <i>Motion Graphic</i>	45
4.1.2	Pengambilan Gambar	46
4.1.3	Perekaman Narasi	48
4.2	Pasca Produksi	49
4.2.1	Compositing	50
4.2.2	Editing.....	52
4.2.3	Rendering.....	56
4.3	Evaluasi.....	57
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	57
4.3.2	Kuisisioner Faktor Informasi.....	59
4.4	Implementasi.....	66
4.4.1	Hasil Implementasi Sosial Media.....	66
4.4.2	Postingan di Instagram TV	67
4.4.3	Penyerahan Ke Pihak Kickslab Clean and Healthy	68
BAB V	69

PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Perbandingan	9
Tabel 2.2 Evaluasi Skala Likert	26
Tabel 2.3 Rumus Presentase	26
Tabel 2.4 Presentase Nilai.....	27
Tabel 3.1 Tabel SWOT	33
Tabel 3.2 <i>Hardware</i>	36
Tabel 3.3 Spesifikasi <i>Hardware</i>	37
Tabel 3.4 Software	37
Tabel 3.5 <i>Crew</i> Produksi.....	38
Tabel 3.6 <i>Storyboard</i>	42
Tabel 4.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir.....	58
Tabel 4.2 Kuisisioner Faktor Informasi.....	60
Tabel 4.3 Tabel Bobot Nilai.....	61
Tabel 4.4 Tabel Persentase Nilai.....	61
Tabel 4.5 Tabel Hasil Uji Aspek Informasi	62
Tabel 4.6 Tabel Kuesioner Faktor Multimedia dan Tampilan Video	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Aspek Multimedia dan Tampilan Video	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Denah Lokasi Pusat.....	29
Gambar 3.2 Denah Lokasi Drop Point 1	29
Gambar 3.3 Denah Lokasi Drop Point 2.....	30
Gambar 3.4 Sosial Media Instagram Kickslab Clean and Healthy	32
Gambar 4.1 Pembuatan Aset.....	46
Gambar 4.2 Aset Motion Graphic.....	46
Gambar 4.3 Cluse Up Detail Sepatu Kotor.....	47
Gambar 4.4 Pengambilan Gambar di Kickslab Clean and Healthy.....	48
Gambar 4.5 Pengambilann Gambar High Angle	48
Gambar 4.6 Hasil Perekaman.....	49
Gambar 4.7 Melakukan Noise Reduction	49
Gambar 4.8 Membuat Komposisi Baru	50
Gambar 4.9 Tampilan Bagian Transform	51
Gambar 4.10 Tampilan Rigging.....	51
Gambar 4.11 Tampilan Motion Graphic	52
Gambar 4.12 Tampilan Project Baru	53
Gambar 4.13 Tampilan Isi Project	53
Gambar 4.14 Tampilan Timeline	54
Gambar 4.15 Tampilan Speed / Duration	55
Gambar 4.16 Memberikan Transisi.....	55
Gambar 4.17 Melakukan Color Grading.....	56
Gambar 4.18 Proses Rendering.....	57
Gambar 4.19 Insight Instagram Tv	67
Gambar 4.20 Postingan Instagram TV.....	68

INTISARI

Kickslab Clean And Healthy merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang jasa perawatan dan cuci sepatu, Kickslab Clean And Healthy melakukan penyebaran informasi dengan menggunakan media sosial yang berupa foto. Media yang digunakan dirasa sudah cukup akan tetapi proses pelayanan dan jasa yang dilakukan oleh pihak Kickslab Clean And Healthy tidak bisa ditampilkan.

Penggunaan iklan sebagai media promosi adalah cara yang tepat untuk menginformasikan tentang produk (ide, barang, jasa) tujuannya adalah agar pelanggan menggunakan produk dan jasa yang diiklankan, informasi mengenai sebuah produk disampaikan melalui media masa seperti media social dan televisi.

Live Shoot adalah teknik pengambilan gambar bergerak atau adegan secara langsung yang dipadu dengan gerak dan adegan lainnya dan disusun pada suatu proses editing untuk menyempurnakan hasil shooting dan membentuk sebuah alur cerita. *Motion graphic* sendiri dapat diartikan sebagai media yang menggunakan rekaman video dan atau teknologi animasi untuk menciptakan ilusi gerak dan biasanya dikombinasikan dengan audio untuk digunakan dalam sebuah output multimedia. Penggunaan kedua teknik tersebut mampu memvisualisaikan dan mengilustrasikan produk dan jasa yang ada di Kickslab Clean And Healthy. Dari uraian diatas penulis mencoba membuat penelitian dengan judul Pembuatan Video Iklan Pada Kickslab Clean And Healthy Sebagai Media Promosi Menggunakan Tehknik Liveshoot Dan Motion Graphic.

Kata Kunci : Media Promosi, Live Shoot, Motion Graphic

ABSTRACT

Kickslab Clean And Healthy is a business entity engaged in shoe care and washing services, Kickslab Clean And Healthy disseminates information using social media in the form of photos. The media used is considered sufficient, but the service process and services carried out by Kickslab Clean And Healthy cannot be displayed.

The use of advertising as a promotional medium is the right way to inform about products (ideas, goods, services) the goal is for customers to use the advertised products and services, information about a product is conveyed through mass media such as social media and television.

Live Shoot is a technique of taking moving pictures or scenes directly combined with motion and other scenes and arranged in an editing process to perfect the shooting results and form a storyline. Motion graphic itself can be interpreted as media that uses video recording and or animation technology to create the illusion of motion and is usually combined with audio for use in a multimedia output. The use of these two techniques is able to visualize and illustrate the products and services available at Kickslab Clean And Healthy. From the description above, the author tries to make a research with the title Making Video Advertising on Clean And Healthy Kickslab as a Promotional Media Using Liveshoot And Motion Graphic Techniques.

Keywords: *Promotion Media, Live Shoot, Motion Graphic*