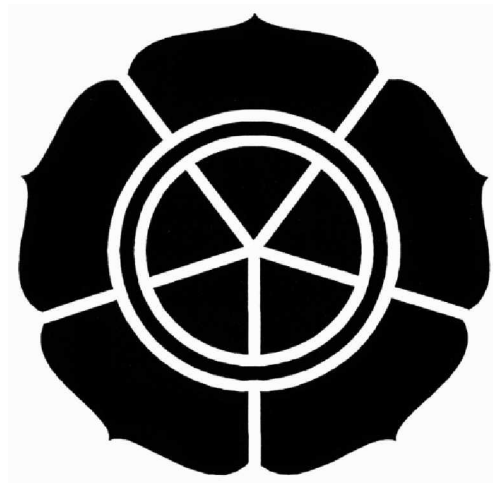


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB PENJUALAN ONLINE PADA
PENERBIT PUSTAKA RIHLAH GROUP YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Muhammad Taufiq

05.11.0864

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

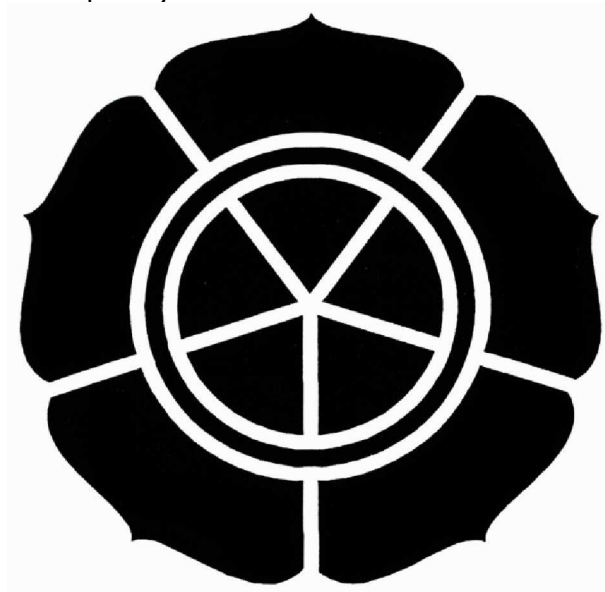
“AMIKOM”
YOGYAKARTA

2010

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB PENJUALAN ONLINE PADA
PENERBIT PUSTAKA RIHLAH GROUP YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



Disusun oleh :

Muhammad Taufiq

05.11.0864

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
“AMIKOM”
YOGYAKARTA

2010

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB PENJUALAN ONLINE PADA
PENERBIT PUSTAKA RIHLAH GROUP YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun Oleh:

**MUHAMMAD TAUFIQ
05.11.0864**

yang disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 November 2009

Dosen Pembimbing



M. Rudyanto Arief, MT.
NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB PENJUALAN ONLINE PADA
PENERBIT PUSTAKA RIHLAH GROUP YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**MUHAMMAD TAUFIQ
05.11.0864**

telah dipertahankan didepan dewan penguji
pada tanggal 15 Maret 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama penguji

**M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098**

**Krisnawati, S. Si, MT
NIK. 190302038**

**Erik Hadi Saputra, S. Kom
NIK. 190302107**

Tandan tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 15 maret 2010



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

**Prof. Dr. M. Suyanto, MM
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri **ASLI**, dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu **Institusi Pendidikan**, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 2 April 2010

Muhammad Taufiq

05.11.0864

MOTTO

Siapakah aku !!

Darimanakah aku datang ?

Kemanakah aku akan pergi, setelah kedatanganku ?

Kenapa aku dihidupkan? Untuk apa hidupku !

..... *adz-zdien*

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)".

..... *Al-Insyirah 6-7*

"Lihat apa yang dikatakan, jangan melihat

siapa yang mengatakan".

..... *Ali bin Abu Thalib, R.A*

PERSEMBAHAN

"Teruntuk Ayahanda dan Ibunda tercinta serta keluarga yang tak pernah mengeluh, yang dengan ikhlas memberikan dukungan materil dan doa".



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr Wb

Alhamdulillah rabbil 'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah dibeikan kepada umatnya, shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah kepada Rasulullah SAW beserta keluarga dan sahabat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada jenjang S1 Jurusan Teknik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis merasa bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena terbatasan pengetahuan dan pengalaman. Maka dengan rendah hati penulis berharap agar para pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun. Tetapi berkat bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikannya dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.

2. M. Rudyanto Arief, MT sebagai Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah memberikan bimbingan serta petunjuk sehingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Pengelola Penerbit PRG Yogyakarta atas ijinnya untuk mengadakan penelitian.
4. Bapak dan Ibu Dosen, selaku staf pengajar pada STMIK AMIKOM Yogyakarta, yang telah membimbing dan memberi ilmu pengetahuan kepada penulis selama ini.
5. Bapak dan Ibu serta keluarga tercinta, yang dengan ikhlas memberikan dukungan materil dan moril serta Do`a yang senantiasa dipanjatkan kepada Allah SWT demi kelancaran penyelesaian skripsi ini.
6. Teman-teman tercinta, special buat temen classic yang telah memberikan bantuan baik secara langsung dan tidak langsung hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat menjadi acuan dalam pengembangan program aplikasi penyampaian informasi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. AMIN.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Maret 2010

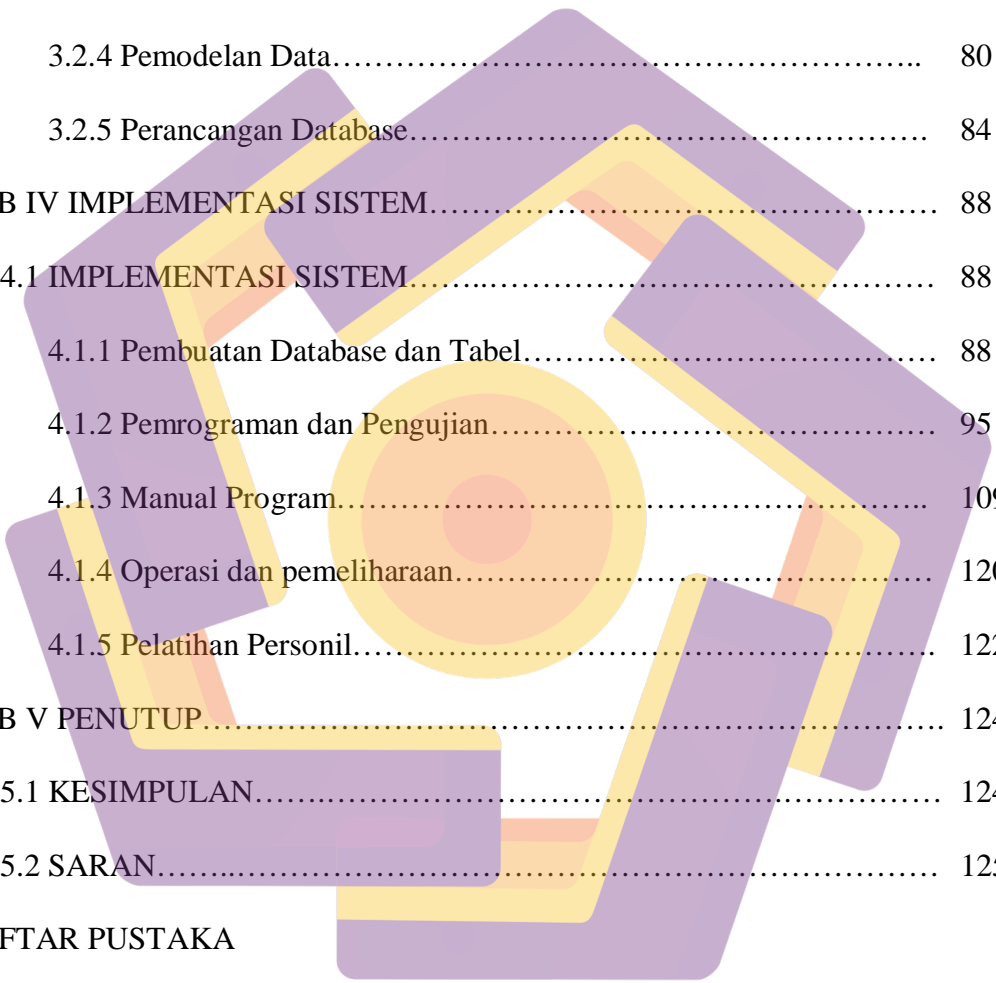
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	3
1.4 TUJUAN PENELITIAN	4
1.5 METODOLOGI PENELITIAN	4
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN	5
BAB II LANDASAN TEORI	7

2.1 KONSEP DASAR SISTEM	7
2.1.1 Definisi Sistem.....	7
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	7
2.2 KONSEP DASAR INFORMASI.....	10
2.3 KONSEP DASAR SISTEM INFORMASI.....	10
2.4 SISTEM INFORMASI MANAJEMEN.....	11
2.5 SIKLUS HIDUP PENGEMBANGAN SISTEM.....	11
2.5.1 Tahap Tahap Sklus Hidup.....	12
2.6 KONSEP DASAR PENJUALAN ONLINE.....	15
2.6.1 Karakter Penjualan online.....	17
2.7 KONSEP BASIS DATA.....	18
2.7.1 Pemodelan Proses.....	19
2.7.2 Pemodelan Data.....	21
2.8 TEORI BASIS DATA.....	24
2.9 KONSEP DASAR TENTANG INTERNET.....	26
2.9.1 Sejarah Internet.....	26
2.9.2 Definisi Internet.....	26
2.9.3 Definisi Website.....	27
2.9.4 Fungsi Website.....	27
2.9.5 Kategori Website.....	28
2.9.6 Web.....	28
2.9.7 Kriteria Web Yang Baik.....	28

2.9.8 World Wide Web (WWW).....	31
2.9.9 Homepage.....	31
2.9.10 Web Dinamis dan Web Statis.....	31
2.9.11 Komponen Komponen Penyusun Web.....	32
2.9.12 Domain.....	33
2.10 JENIS PEMROGRAMAN WEB.....	35
2.10.1 Client Side Scripting.....	35
2.10.2 Server Side Scripting.....	38
2.11 SISTEM PERANGKAT LUNAK YANG DIGUNAKAN.....	41
2.11.1 Apache Web Server.....	41
2.11.2 MySQL.....	42
2.11.3 Macromedia Dreamweaver MX.....	42
2.11.4 Adobe Photoshop CS.....	44
2.11.5 Image Ready CS.....	45
2.12 TINJAUAN UMUM.....	46
2.12.1 Sejarah Penerbit Pustaka Rihlah Group Yogyakarta.....	46
2.12.2 Visi Misi Penerbit Pustaka Rihlah Group Yogyakarta.....	47
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	53
3.1 ANALISIS SISTEM.....	53
3.1.1 Analisi Pieces.....	54
3.1.2 Analisi Kebutuhan Sistem.....	57
3.1.3 Analisi Kelayakan.....	59

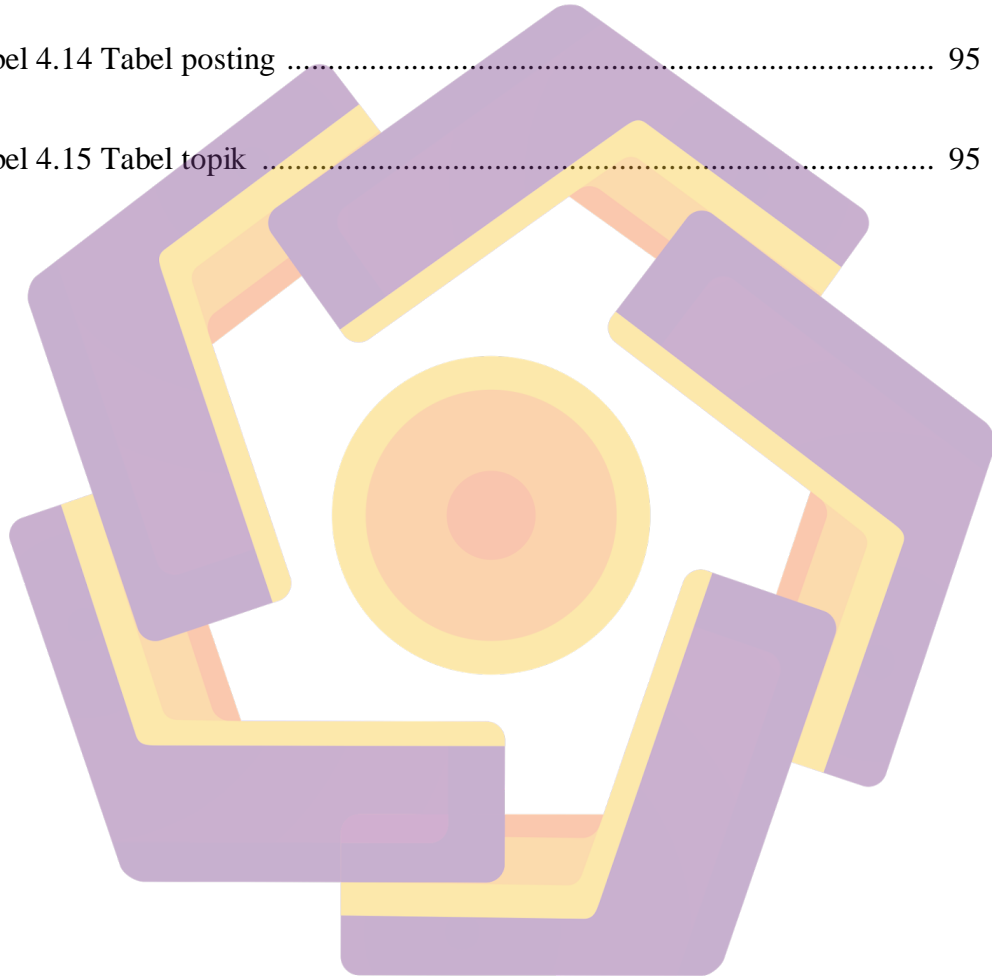


3.2 PERANCANGAN SISTEM.....	67
3.2.1 Perancangan Form.....	67
3.2.2 Perancangan Struktur Menu.....	69
3.2.3 Pemodelan proses.....	75
3.2.4 Pemodelan Data.....	80
3.2.5 Perancangan Database.....	84
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM.....	88
4.1 IMPLEMENTASI SISTEM.....	88
4.1.1 Pembuatan Database dan Tabel.....	88
4.1.2 Pemrograman dan Pengujian.....	95
4.1.3 Manual Program.....	109
4.1.4 Operasi dan pemeliharaan.....	120
4.1.5 Pelatihan Personil.....	122
BAB V PENUTUP.....	124
5.1 KESIMPULAN.....	124
5.2 SARAN.....	125
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rincian biaya hardware	62
Tabel 3.2 Rincian biaya software	62
Tabel 3.3 Rincian Biaya Pengembangan Sistem	63
Tabel 3.4 Hasil analisis	66
Tabel 3.5 Tabel Perancangan Database	84
Tabel 4.1 Tabel admin	89
Tabel 4.2 Tabel berita	89
Tabel 4.3 Tabel buku tamu	90
Tabel 4.4 Tabel buku kategori	90
Tabel 4.5 Tabel buku koleksi	91
Tabel 4.6 Tabel pelanggan	91
Tabel 4.7 Tabel pemesanan	92
Tabel 4.8 Tabel pemesanan detail	92
Tabel 4.9 Tabel penerbit	93
Tabel 4.10 Tabel penulis	93

Tabel 4.11 Tabel propinsi	93
Tabel 4.12 Tabel upload	94
Tabel 4.13 Tabel kantong	94
Tabel 4.14 Tabel posting	95
Tabel 4.15 Tabel topik	95



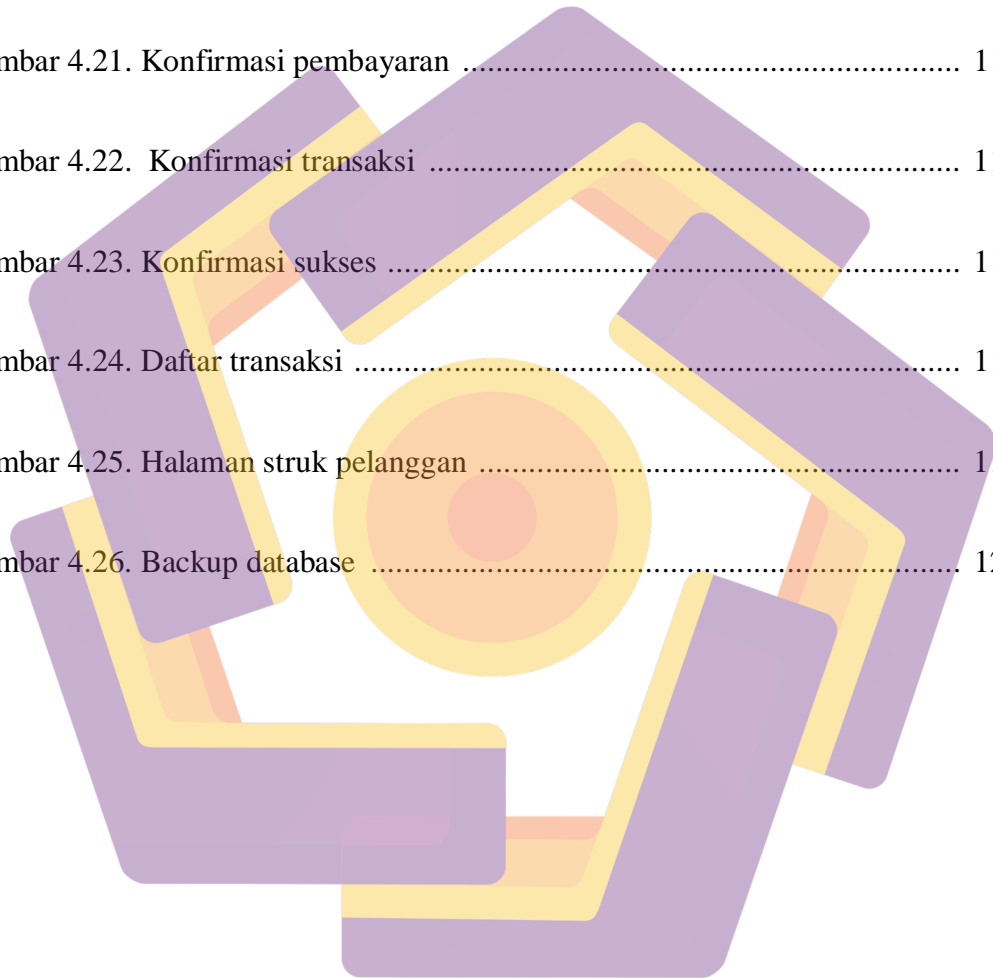
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Konsep dasar sistem informasi	10
Gambar 2.2. Pola perputaran dari sistem siklus hidup	11
Gambar 2.3. Tahap analisis	13
Gambar 2.4. Tahap perancangan	14
Gambar 2.5. Tahap penggunaan	15
Gambar 2.6. Flowchart	20
Gambar 2.7. Elemen-elemen dari DFD dan lambangnya	21
Gambar 2.8. Notasi ER-diagram	22
Gambar 2.9. Cara kerja Server Side Scripting	39
Gambar 2.10. Cara kerja PHP	40
Gambar 2.11. Running Web Server Apache	42
Gambar 2.12. Tampilan Macromedia Dreamweaver MX	43
Gambar 2.13 Tampilan Adobe Photoshop CS	44
Gambar 2.14 Tampilan Adobe ImageReady CS	45

Gambar 3.1 Login admin	67
Gambar 3.2. Index admin	67
Gambar 3.3. Index pelanggan	68
Gambar 3.4. Menu pelanggan	68
Gambar 3.5. Struktur Halaman cPanel untuk Administrator	72
Gambar 3.6. Struktur menu Pelanggan	74
Gambar 3.7. Struktur menu pengunjung	75
Gambar 3.8 Flowchart	76
Gambar 3.9 Context level	77
Gambar 3.10. DFD level 0	78
Gambar 3.11 DFD level 1	79
Gambar 3.12. 1 st Normalitation Form	81
Gambar 3.13.2 st NormalitationForm	82
Gambar 3.14. 3 st Normalitation Form	83
Gambar 3.15. Relasi antar tabel	84
Gambar 4.1.Login admin	97

Gambar 4.2. Tampilan index admin	97
Gambar 4.3. Index Pelanggan dan Pengunjung	98
Gambar 4.4. Tampilan pelanggan	100
Gambar 4.5 Status domain	101
Gambar 4.6. Proses upload via filezilla	102
Gambar 4.7. Uji coba White-Box	108
Gambar 4.8. Uji Coba Black Box daftar pelanggan	109
Gambar 4.9. Login admin	110
Gambar 4.10. Index admin	110
Gambar 4.11. Input data koleksi buku	111
Gambar 4.12. Koleksi buku per-kategori	111
Gambar 4.13. Koleksi buku	112
Gambar 4.14. Ubah data koleksi buku	113
Gambar 4.15. Laporan	113
Gambar 4.16. Laporan transaksi per periode	114
Gambar 4.17. Laporan transaksi per periode	114

Gambar 4.18. Index pengunjung	115
Gambar 4.19. Daftar pelanggan	116
Gambar 4.20. Keranjang belanja	117
Gambar 4.21. Konfirmasi pembayaran	117
Gambar 4.22. Konfirmasi transaksi	118
Gambar 4.23. Konfirmasi sukses	118
Gambar 4.24. Daftar transaksi	119
Gambar 4.25. Halaman struk pelanggan	119
Gambar 4.26. Backup database	121



INTISARI

Telah diketahui bahwa sistem informasi memegang peranan penting dalam perusahaan dalam menyediakan informasi yang berguna bagi kepentingan operasi maupun manajemen. Oleh karena itu, banyak perusahaan yang memiliki departemen teknologi informasi atau sistem informasi. Begitu juga Penerbit Pustaka Rihlah Group, sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penerbit-an buku yang akan dijual secara luas ke masyarakat umum.

Sistem penjualan online membutuhkan peralatan yang cukup canggih dalam hal ini komputer. Komputer merupakan salah satu alat bantu dalam pengolahan data karena mempunyai kemampuan yang tinggi dalam hal ketelitian, daya tampung mengingat yang besar, kecepatan proses yang tinggi dan efisien tenaga. Dengan demikian sangat tepat jika memilih komputer untuk menangani sistem penjualan online.

Pada Skripsi ini, peneliti mencoba untuk menganalisis pokok-pokok bahasan tersebut dan hasilnya ditujukan untuk memberikan saran pada Penerbit Pustaka Rihlah Group Yogyakarta dalam mengelola sistem informasi. Di samping itu, peneliti juga menganjurkan pihak Penerbit Pustaka Rihlah Group untuk mengembangkan sistem penjualan online untuk memberikan nilai yang lebih baik bagi para pelanggan.

Kata Kunci : Sistem penjualan online, penerbit buku, pelanggan.

ABSTRACT

formation systems have an important role in companies in providing information that is very useful for operation and management. Therefore, many companies have information technology or information systems department. So does Penerbit Pustaka Rihlah Group, a company engaged in publishing books that are sold widely to the general public.

Online sales systems need equipment that adequately sophisticated in this case computer. Computer constitutes one of assistive tool in data processing because have tall ability in term accuracy, energy keeps all big memory, speed processes that tall and efficient energy. Felicitous thus if choose computer to handle online sales systems.

In this thesis, researcher tried to analyze those issues and the results are addressed to give suggestions to Penerbit Pustaka Rihlah Group Yogyakarta in managing information systems. Besides, researcher also recommends that Penerbit Pustaka Rihlah Group hould develop a online sales systems to utilize in the repository in order to provide better value to its customers.

KeyWord : *online sales systems, publish book, customer.*

