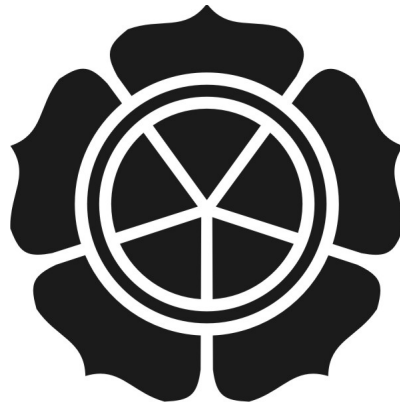


PEMBUATAN WEBSITE DOCTOR CLICK PHOTOGRAPHY

MENGGUNAKAN ADOBE FLASH

SKRIPSI



disusun oleh:

Dwianto Agung Siwitomo

10.21.0499

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

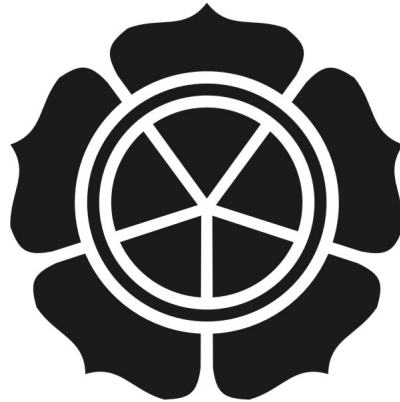
YOGYAKARTA

2012

**PEMBUATAN WEBSITE DOCTOR CLICK PHOTOGRAPHY
MENGUNAKAN ADOBE FLASH**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada jenjang Strata-1 jurusan Teknik Informatika



disusun oleh:

Dwianto Agung Siwitomo

10.21.0499

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

**Pembuatan Website Doctor Click Photography
Menggunakan Adobe Flash**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwianto Agung Siwitomo

10.21.0499

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 Mei 2011

Dosen Pembimbing



Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Pembuatan Website Doctor Click Photography
Menggunakan Adobe Flash**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dwianto Agung Siwitomo
10.21.0499**

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Februari 2012

Nama Penguji

Tanda Tangan

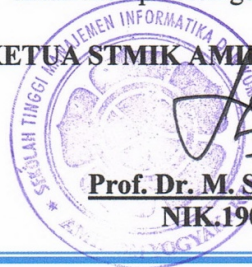
**Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182**

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190000002**

**Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA




**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK.190302001**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 14 Februari 2012


Dwianto Agung Siwitomo

10.21.0499

HALAMAN PERSEMBAHAN

MY THESIS DEDICATED TO

- ✓ ALLAH SWT YANG SELALU JADI TEMPAT MEMINTA DAN MEMINTA.
- ✓ ORANGTUAKU, PAPA DAN MAMA. TERIMAKASIH SEMUANYA, DUKUNGAN, DOA, BIMBINGAN, TEGURAN. SAMPAI SEKARANG BELUM BISA BALAS APA-APA, SEMOGA SETELAH SELESAINYA SKRIPSI INI TERBUKA JALAN SUPAYA SAYA BISA MEMBUAT BANGGA KALIAN.
- ✓ MAS ADI DAN MBA NITA, SELAMAT MENEMPUH HIDUP BARU TUK APRIL 2012. AKU BAKAL NYUSUL SECEPATNYA..HAHAHAHA...AMIN... O:~)
- ✓ PACARKU...WIDITA DANA MARTANTI AKA NYUNYU. GAK NYANGKA BISA MPE SEKARANG MA KAMU, MOGA BISA SELAMANYA, THANKS DAH SELALU CEREWET, JANGAN BOSEN-BOSEN YA. MOGA SETELAH INI KITA BISA LEBIH LEBIH DAN LEBIH SERIUS LAGI MENAPAKI HIDUP KITA KE DEPANNYA. AMIN.
- ✓ KELUARGA MULBUL, SAHABAT-SAHABATKU YANG TAK TERGANTIKAN. NANDA, AYO SEMANGAT CARI KERJA NDA, SUKSES UNTUK KITA!! TIA, CEPETAN NIKAH MI, KELAMAEN YA AKU DULUAN!! HAHA.. WIBI, CEPET SELESAI KOASNYA WIB, MAIN PES LAGI. HEHE.. RIO, KAPAN GARAP SKRIPSI RIOOOOOOO???? I LOVE YOU ALL....SO MUCH...
- ✓ UDIN AKA XNUZER WEAVER YANG JADI TEMEN JENG-JENG DI JOGJA, MENGGILA BERDUA, SETELAH INI APA KAU SENDIRI DI JOGJA?? HEHEHE...
- ✓ GENDUT YANG DAH NGAJARIN INI ITU WALAOPUN KADANG NGREPOTIN, AKU TUNGGU DI ROOM!!
- ✓ UNTUK TEMEN-TEMEN S1 TI TRANSFER, ARDI, NDON, ENY, SURYA, AFIFI, WAWAN, ADHI, ANGGAR, APRIL, AZIZ, BAYU, WINARJA, FAHMI, IPUL, JOE, WAJO, NANANG, SUSI, WAHYU, YUNUS DAN MASIH BANYAK YANG LAINYA LAGI, SUKSES UNTUK KITA SEMUA KAWAND!!
- ✓ UNTUK DOSEN-DOSEN YANG SUDAH MEMBANTU SAYA, PAK HANIF, TERIMAKASIH BIMBINGANYA PAK. PAK SUDARMAWAN YANG SUDAH MENGIJINKAN SAYA MENDAFTAR PENDADARAN, TERIMAKASIH. BU ARMADYA YANG SUDAH MELAKUKAN KONVERSI NILAI, YANG SEDANG CUTI HAMIL, SEMOGA BAYI DAN IBU SEHAT SELALU... :)
- ✓ DAN ORANG-ORANG YANG TIDAK DISEBUTKAN NAMANYA DENGAN SENGAJA MAUPUN TIDAK SENGAJA YANG SUDAH MEMBANTU SAYA, TERIMAKASIH.

HALAMAN MOTTO

"TERLALU BANYAK HARAPAN...TERLALU BANYAK KITA AKAN
KECEWA...JADI HIDUP MENGALIR SAJA"

"DENGAN JATUH CINTA SELALU DATANG TANGGUNG JAWAB"

"ENKAU DATANG KEPADAKU SEBAGAI JIWA YANG GELISAH DAN
BERAWAN TANGIS, MERINDUKAN PEMBEBASAN DARI GELISAHMU.
HENTIKANLAH KEBIASAANMU MENDUGA KEBURUKAN YANG AKAN
TERJADI KEPADAMU DAN JANGAN LAGI MELIHAT DIRIMU SEBAGAI
KORBAN.

ENKAU PEMIMPIN HIDUPMU SENDIRI, PIKIRKANLAH YANG BAIK-BAIK,
KATAKANLAH YANG BAIK-BAIK DAN LAKUKANLAH YANG BAIK-BAIK
DALAM PERGAULAN DAN PERKERJAAN YANG BAIK.
UTAMAKANLAH YANG MEMBAHAGIAKAN DIRIMU, KELUARGAMU DAN
SESAMAMU.

ENKAU JIWA YANG INDAH, DAMAILAH"

(MARIO TEGUH)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa mencurahkan rahmat dan inayah kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa kami ucapkan sholawat salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukan kepada kita sebuah jalan kebenaran yang haqiqi bagi umatnya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Teknik Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya Skripsi berjudul *Pembuatan Website Doctor Click Photography Menggunakan Adobe Flash*. Dengan ini penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H.M. Suyanto, MM. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak masukan yang membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.
3. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Orang tua, kakak, pacar dan semua teman-teman penyusun diluar sana.
5. Seluruh teman-teman S1 Teknik Informatika Transfer 2010.

6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Skripsi yang tidak bisa disebutkan satu demi satu.

Kami menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu segala saran dan kritik dari pembaca sangat kami harapkan agar menjadikan lebih baik di waktu yang akan datang. Akhir kata, semoga laporan skripsi ini bermanfaat bagi kalangan umum dan khususnya bagi penyusun.

Yogyakarta, Februari 2012


Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
1.8 Jadwal Kegiatan	6
BAB II LANDASAN TEORI	

2.1	Konsep Dasar Multimedia	7
2.1.1	Definisi Multimedia	7
2.1.2	Tujuan Multimedia	8
2.1.3	Sejarah Multimedia	8
2.1.4	Elemen Multimedia	11
2.1.5	Struktur Dasar Navigasi Multimedia	12
2.1.6	Siklus Pengembangan Multimedia	15
2.2	Internet	18
2.2.1	Pengertian Internet	18
2.2.2	Web Engineering	20
2.2.3	Action Script	24
2.2.4	XML	27
2.3	Perangkat Lunak Yang Digunakan	28
2.3.1	Adobe Flash CS5 Professional	28
2.3.2	Adobe Photoshop CS5	30
2.3.3	Adobe Dreamweaver CS5	32
2.3.4	Adobe Soundbooth CS5	34
 BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		
3.1	Tinjauan Umum	36
3.1.1	Profil Doctor Click Photography	36
3.1.2	Visi, Misi, Tujuan Doctor Click Photography	37
3.1.3	Analisis SWOT Dalam Doctor Click Photography	37
3.1.4	Rencana Pengembangan	38

3.2	Analisis Sistem	39
3.2.1	Identifikasi Masalah	39
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem	39
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	42
3.2.4	Analisis Kelayakan Sistem	49
3.3	Perancangan Konsep	52
3.4	Perancangan Isi	52
3.5	Perancangan Interface	55
3.5.1	Rancangan Halaman Home	55
3.5.2	Rancangan Halaman About Us	57
3.5.3	Rancangan Halaman Price List	58
3.5.4	Rancangan Halaman Portofolio	67
3.5.5	Rancangan Halaman Contact	68
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		
4.1	Memproduksi Sistem	70
4.1.1	Adobe Soundbooth CS5	71
4.1.2	Adobe Photoshop CS5	72
4.1.3	Adobe Flash CS5	82
4.1.4	Adobe Dreamweaver CS5	91
4.2	Implementasi Sistem	102
4.3	Pengetesan Sistem	103
4.3.1	Pengujian Black Box	103
4.3.2	Pengujian White Box	107



4.3.3 Pengetesan Pemakai	108
4.4 Manual Program	109
4.4.1 Halaman Home	109
4.4.2 Halaman About Us	110
4.4.3 Halaman Price List "Wedding"	111
4.4.4 Halaman Portofolio	112
4.4.5 Halaman Contact	113
4.5 Manual Instalasi	114
4.6 Pemeliharaan Sistem	121
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	128

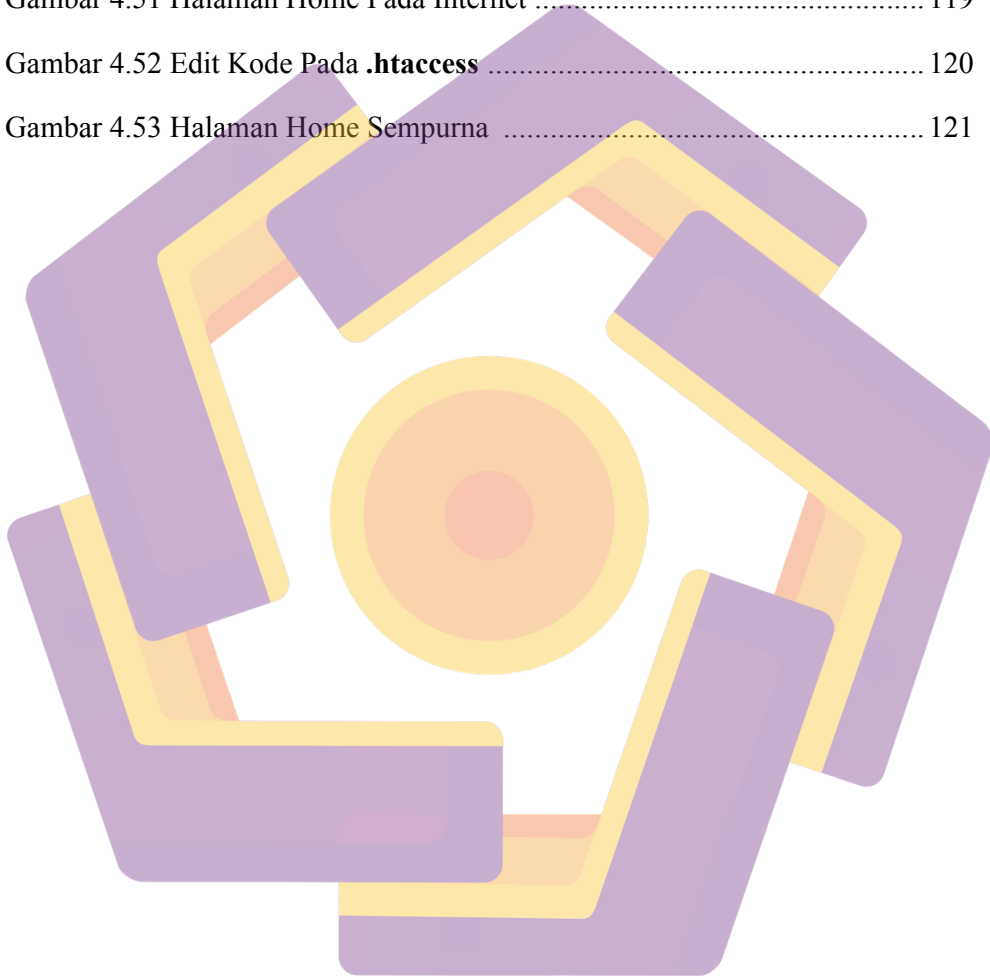
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Elemen-elemen Multimedia	11
Gambar 2.2	Struktur Linear	12
Gambar 2.3	Struktur Hierarki	13
Gambar 2.4	Struktur Nonlinier	14
Gambar 2.5	Struktur Composite	14
Gambar 2.6	Siklus Pengembangan Sistem Multimedia	15
Gambar 2.7	Tampilan Interface Adobe Flash CS5	29
Gambar 2.8	Tampilan Interface Adobe Photoshop CS5	31
Gambar 2.9	Tampilan Interface Adobe Dreamweaver CS5	33
Gambar 2.10	Tampilan Interface Adobe Soundbooth CS5	35
Gambar 3.1	Kamera Nikon D5000	43
Gambar 3.2	Tamron AF 70-300mm F/4-5.6 Di LD Macro	45
Gambar 3.3	Nikkor 50mm F/1.4 AI-S	46
Gambar 3.4	Flash	47
Gambar 3.5	Tripod	47
Gambar 3.6	Rancangan Struktur Aplikasi	53
Gambar 3.7	Rancangan Home	56
Gambar 3.8	Rancangan Halaman About Us	57
Gambar 3.9	Rancangan Halaman Price List “Wedding”	58
Gambar 3.10	Rancangan Halaman Price List “Prewedding”	59
Gambar 3.11	Rancangan Halaman Price List “Couple”	61
Gambar 3.12	Rancangan Halaman Price List “Group”	62
Gambar 3.13	Rancangan Halaman Price List “Personal”	63

Gambar 3.14 Rancangan Halaman Price List “Foto Liputan”	64
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Price List “Harga Diluar Paket”	66
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Portofolio	67
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Contact	68
Gambar 4.1 Diagram Alir Proses Produksi.....	70
Gambar 4.2 Buka File Audio	71
Gambar 4.3 Setting Reduce Noise	72
Gambar 4.4 Save File Lagu	72
Gambar 4.5 Jendela Pembuatan Halaman Baru	73
Gambar 4.6 Pembuatan Background Utama	74
Gambar 4.7 Simpan Dalam Format <i>.png</i>	75
Gambar 4.8 Foto Untuk Slide Show Halaman Home	75
Gambar 4.9 Teks Tittle dan Artikel Selamat Datang	76
Gambar 4.10 <i>Croping</i> Photo	77
Gambar 4.11 Teks Tittle dan Artikel Halaman About Us	77
Gambar 4.12 Teks Tittle Wedding Price List	78
Gambar 4.13 Teks Artikel Wedding Price List	78
Gambar 4.14 <i>Croping</i> Photo Wedding Price List	79
Gambar 4.15 Konfigurasi <i>Thumbnail</i>	79
Gambar 4.16 Membuka Photo yang Digunakan	80
Gambar 4.17 <i>Resize</i> Photo	80
Gambar 4.18 <i>Save</i> Photo	81
Gambar 4.19 Image Music Player	82
Gambar 4.20 Membuat Dokumen Flash Baru	83
Gambar 4.21 Mengedit <i>Document Properties</i>	83

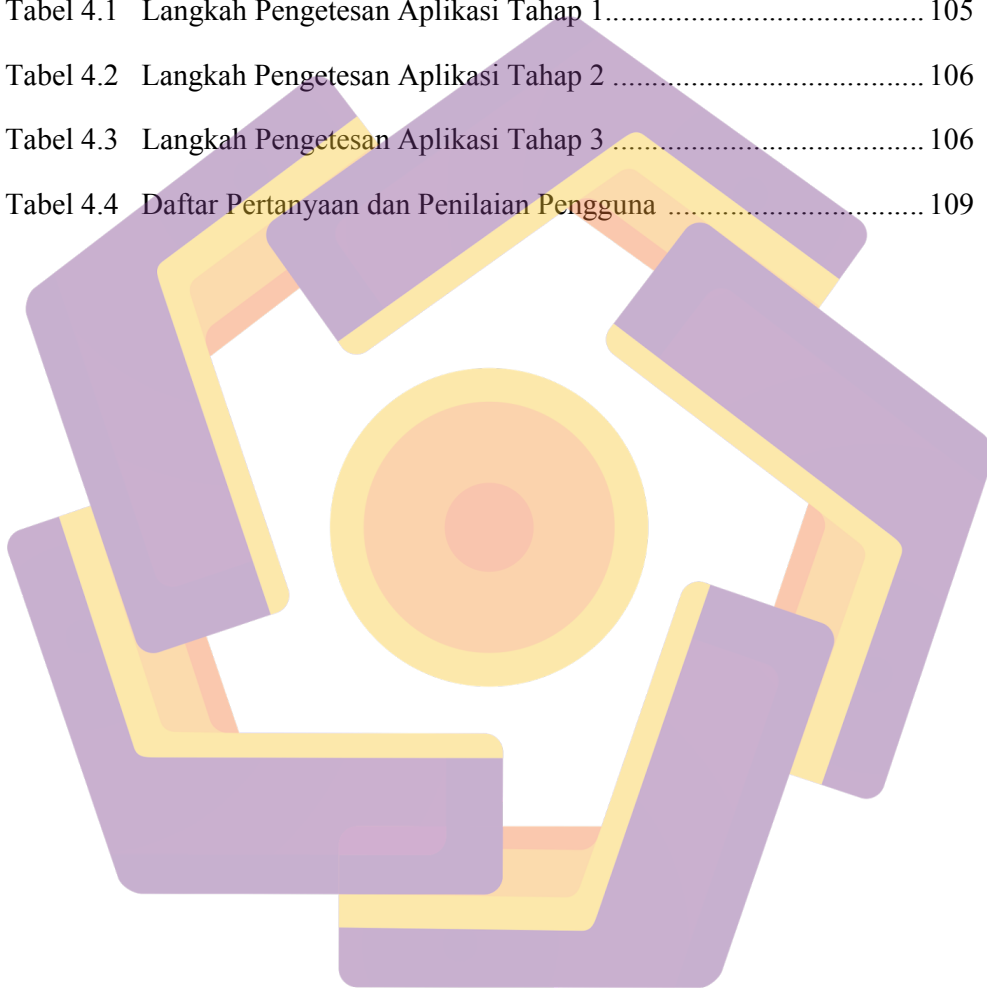
Gambar 4.22 Action Script untuk Preloader	84
Gambar 4.23 Jendela Publish Setting	85
Gambar 4.24 Membuat Dokumen Flash Baru	85
Gambar 4.25 Mengedit <i>Document Properties</i>	86
Gambar 4.26 Beri Frame 1 Sebuah Action Script	86
Gambar 4.27 Lock Layer 1	87
Gambar 4.28 Beri Nama Layer	88
Gambar 4.29 Memasukkan Logo dan Teks	88
Gambar 4.30 Masking Teks	89
Gambar 4.31 Publish Logo	89
Gambar 4.32 Mp3 Player	90
Gambar 4.33 Action Script Mp3 Player	90
Gambar 4.34 Buat File CSS Baru	91
Gambar 4.35 Konfigurasi Font Untuk Website	92
Gambar 4.36 Membuat Halaman XML Baru	93
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Home	110
Gambar 4.38 Tampilan Halaman About Us	111
Gambar 4.39 Tampilan Halaman Price List "Wedding"	112
Gambar 4.40 Tampilan Halaman Portofolio	113
Gambar 4.41 Tampilan Halaman Contact	113
Gambar 4.42 Halaman Utama Dijaminmurah	114
Gambar 4.43 Pemilihan Paket Hosting	115
Gambar 4.44 Beri Nama Website	115
Gambar 4.45 Halaman Persetujuan	116
Gambar 4.46 Halaman Invoice	116

Gambar 4.47 Halaman Konfirmasi	117
Gambar 4.48 Login CPanel	117
Gambar 4.49 Halaman CPanel	118
Gambar 4.50 Halaman Upload Files	119
Gambar 4.51 Halaman Home Pada Internet	119
Gambar 4.52 Edit Kode Pada .htaccess	120
Gambar 4.53 Halaman Home Sempurna	121



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jadwal Kegiatan	6
Tabel 3.1	Tabel Spesifikasi Komputer	48
Tabel 4.1	Langkah Pengetesan Aplikasi Tahap 1.....	105
Tabel 4.2	Langkah Pengetesan Aplikasi Tahap 2	106
Tabel 4.3	Langkah Pengetesan Aplikasi Tahap 3	106
Tabel 4.4	Daftar Pertanyaan dan Penilaian Pengguna	109



INTISARI

Promosi merupakan hal yang sangatlah penting bagi suatu perusahaan untuk menjual produknya. Pemilihan media promosi yang tepat dapat menguntungkan bagi perusahaan, seperti efisien waktu, efisien biaya dan tepat sasaran. Media promosi haruslah menarik minat calon konsumen. Untuk dapat dinikmati oleh calon konsumen yang luas, media promosi haruslah memiliki jangkauan penyebaran yang luas pula.

Suatu produk dapat digambarkan dengan cukup menarik menggunakan media promosi berbasis multimedia. Kelebihan teknologi internet yang mampu dinikmati secara global, merupakan modal guna berpromosi dengan sasaran calon konsumen yang sangat luas. Pada masa kini, dengan kemampuan pertukaran data dalam jaringan yang semakin cepat, mulai bermunculan wacana-wacana tentang aplikasi berbasis web, dimana sebuah aplikasi dirancang diatas *platform* situs web, bukan diatas sebuah sistem operasi.

Dalam skripsi ini telah dibuat sebuah situs web promosi perusahaan dalam bidang jasa fotografi yaitu Doctor Click Photography dengan menggunakan software Adobe Flash CS5. Untuk web ini penulis ingin mengedepankan aspek multimedia untuk membuat informasi yang ditampilkan menjadi lebih menarik. Situs ini berisi informasi yang berhubungan dengan perusahaan Doctor Click Photography antara lain daftar harga Paket untuk jasa fotografi, Galeri portofolio berupa gambar-gambar, profil singkat, dan alamat yang dapat dihubungi.

Kata Kunci : Multimedia, Web Flash, Promosi, Fotografi

ABSTRACT

Promotion is something which is extremely important for a company to sell the products. Selection of appropriate media campaign can be profitable for the company, such as time efficient, cost efficient and on target. Media campaigns should attract potential customers. To be enjoyed by the fast potential consumers, the media campaign should have a broad range of deployment as well.

A product can be described with a pretty interesting use of multimedia-based campaign. Advantages of Internet technology that can be enjoyed globally, is the capital with the objective to promote a very broad prospect. At present, the ability to exchange data in a fast growing network, start popping the discourses of web-based applications, where an application platform designed on the website, not on an operating system.

In this thesis has made a website promotion services company in the field of photography is Doctor Click Photography to use Adobe Flash CS5. For this web author wants to put forward the multimedia aspect to make the information appear to be more attractive. This site contains information related to the company Doctor Click Photography packages include a price list for photography service, gallery of pictures, a brief profile and contact address.

Keywords: Multimedia, Web Flash, Promotion, Photography