

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Suatu perusahaan baik yang menawarkan barang maupun jasa tentulah membutuhkan promosi. Promosi merupakan hal yang tidak kalah penting dari kehandalan produk yang ditawarkan. Proses, cara dan teknik yang dipakai dapat menentukan keberhasilan suatu promosi. Jika tidak tepat dalam pemilihan tersebut, promosi akan menjadi sia-sia, menghabiskan biaya dan tidak tepat sasaran. Multimedia telah banyak dilirik hampir segala kalangan pengusaha untuk mempromosikan produk mereka.

Multimedia menjadi sangat penting karena salah satunya dipakai sebagai alat untuk bersaing antar perusahaan. Multimedia juga mengubah wajah bisnis. Dengan multimedia, perusahaan mampu menciptakan gambaran terhadap produk yang dihasilkan perusahaan kepada para konsumen.

Multimedia memiliki kemampuan untuk menyampaikan informasi dengan lebih menarik dan hidup. Hal ini menjadikan informasi yang disampaikan jauh lebih cepat dan mudah diterima oleh masyarakat umum. Perkembangan multimedia mengikuti perkembangan internet. Maka multimedia merupakan pasar yang pertumbuhannya tercepat di dunia saat ini dan merupakan pilihan tepat bagi perusahaan yang ingin berpromosi secara global.

Doctor Click Photography sebagai sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa fotografi menyadari pentingnya unsur-unsur di atas sebagai sebuah proses yang harus dijalani demi meningkatkan keinginan para konsumen untuk

menggunakan jasa mereka. Selama ini perusahaan Doctor Click Photography bercita-cita untuk memasarkan jasa mereka secara global dan lebih luas sehingga Doctor Click Photography akan lebih dikenal oleh lebih banyak orang di wilayah yang luas.

### 1.2 Rumusan masalah

Adapun rumusan masalahnya adalah bagaimana cara membuat media promosi perusahaan Doctor Click Photography berupa situs web yang menarik dan dinamis.

### 1.3 Batasan Masalah

Dalam bab ini akan dibahas batasan masalah sebagai acuan agar penulisan skripsi ini tidak meluas dan tetap fokus pada topik pembahasan. Batasan skripsi ini antara lain:

1. Membuat situs perusahaan Doctor Click Photography menggunakan Adobe Flash CS5.
2. Situs perusahaan Doctor Click Photography merupakan situs web dinamis, dapat *update* informasi dan gambar tetapi tidak menggunakan database.
3. Situs perusahaan Doctor Click Photography dirasa memiliki fitur yang cukup lengkap untuk mengimplementasikan kemampuan dari teknologi Flash, seperti *request* data secara dinamis, memproses image, teks dan variable.

4. Keamanan sistem yang dibuat hanya pada ijin akses pengguna, dan tidak membahas tentang keamanan sistem dari sisi teknologi Flash.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian pembuatan situs dari perusahaan Doctor Click Photography dalam skripsi ini adalah:

1. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan pada program studi Strata 1 Teknik Informatika STMIK AMIKOMYOGYAKARTA
2. Menghadirkan media promosi yang jauh lebih menarik, dengan jangkauan promosi yang luas.
3. Sebagai contoh penerapan penggunaan Flash dalam pembuatan situs web promosi sebuah perusahaan.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

1. Memperoleh gelar Sarjana Komputer
2. Memberikan informasi tentang perusahaan Doctor Click Photography yang bergerak dalam bidang jasa pemotretan dan dengan penelitian ini akan dibuat web yang digunakan untuk melakukan promosi agar memudahkan bagi konsumen mencari informasi tentang perusahaan ini.

## 1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam pembuatan skripsi ini yaitu :

### 1. Studi Literatur

Membaca dan mempelajari literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas.

### 2. Observasi

Melakukan pengamatan secara langsung terhadap studi kasus yang ditemukan di Doctor Click Photography khususnya di bagian promosi.

### 3. Wawancara

Melakukan wawancara terhadap narasumber yang terlibat dalam objek penelitian. Narasumber utama dalam penelitian ini adalah owner dari perusahaan Doctor Click Photography.

### 4. Dokumentasi

Metode pengumpulan data dari sumber langsung yaitu perusahaan dalam bidang jasa foto Doctor Click Photography.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini akan disusun secara sistematis dalam lima bab, yaitu :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Meliputi Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metodologi Pengumpulan Data, Sistematika Penulisan, Jadwal Kegiatan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Meliputi Konsep Dasar Multimedia, Internet, Perangkat Lunak yang Digunakan.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Tinjauan Umum, Analisis Sistem, Perancangan Konsep, Perancangan Isi, Perancangan Interface.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Memproduksi Sistem, Implementasi Sistem, Pengetesan Sistem, Manual Program, Manual Insatalasi, Pemeliharaan Sistem.

### **BAB V PENUTUP**

Meliputi Kesimpulan dan Saran.

### **DAFTAR PUSTAKA**

