

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahapan-tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan *video* Visit Kab.Paser sebagai media promosi dari Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kab.Paser, dapat disimpulkan bahwa :

1. Cara pengimplementasian *video* visit Kab.Paser sebagai media promosi dari Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kab.Paser adalah dengan memproduksi *video* dari tahap pra produksi produksi dan pasca produksi.
2. Berdasarkan dari pengujian alpha, bahwa semua kebutuhan fungsional sudah terpenuhi di *video* ini.
3. Penyerahan dan penayangan *video* visit Kab.Paser berjalan dengan lancar dan diserahkan pada tanggal 11 Juni 2019
4. Durasi yang dihasilkan dalam penelitian pembuatan *video* ini adalah 4.00 Menit

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat, ada beberapa saran yang ingin disampaikan oleh penulis, diantaranya sebagai berikut :

1. Untuk menadapatkan hasil yang lebih baik, disarankan pada proses pra produksi disiapkan dengan matang agar proses produksi dan pasca produksi berjalan dengan lancar tanpa hampatan. Pengerjaan pra produksi yang

matang akan sangat membantu pengerjaan pada proses produksi dan pasca produksi

2. Agar lebih teliti dalam proses produksi terutama bagian hyperlapse karena butuh kesabaran untuk melakukannya

