

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar belakang

Berkembangnya teknologi tentunya sangat berpengaruh dalam kehidupan Manusia. Banyaknya kebutuhan dalam informasi, mendorong Manusia untuk menggunakan berbagai teknologi untuk mencari suatu informasi tertentu salah satunya adalah Multimedia. Multimedia merupakan teknik yang menggunakan komputer untuk membuat dan menggabungkan teks, grafik, audio, gambar bergerak (video dan animasi) dengan menggabungkan link dan tool agar pemakai dapat berinteraksi serta berkomunikasi [1].

Media merupakan suatu bentuk perantara yang digunakan oleh Manusia untuk menyebarkan, menyampaikan gagasan atau pendapat, sehingga ide dapat dikemukakan kepada penerima yang dituju. [2] Contoh media yang pada umumnya dipakai suatu Daerah adalah video iklan visit. Melalui media ini suatu Daerah dapat mempromosikan dan menginformasikan Daerah-nya.

Kabupaten Paser merupakan wilayah Provinsi Kalimantan Timur terletak paling selatan. Luas wilayah Kabupaten Paser saat ini adalah 11.603,94km<sup>2</sup>, terdiri dari 10 kecaamatan dengan 125 desa/kelurahan. Jumlah penduduk pada tahun 2019 mencapai 254.503 jiwa.[3] Sehingga Kabupaten Paser memiliki potensi besar untuk menjadi daerah pariwisata yang besar di Kalimantan Timur. Tetapi dalam hal pemasaran pariwisata di Kabupaten Paser, masih menggunakan expo-expo pariwisata, orang ke orang, dan sosial media. Promosi yang di lakukan dengan cara seperti ini mempunyai kelemahan yaitu tidak memberi gambaran secara rinci

tentang Kabupaten Paser. Informasi tentang apa saja yang ada di Kabupaten Paser sangat penting untuk turis domestik dan mancanegara agar turis dapat mengetahui apa saja yang bisa di kunjungi di Kabupaten Paser.

Karena kurang meratanya informasi tentang Kabupaten Paser baik di internet maupun sosial media kepada turis domestik dan mancanegara serta kurang menariknya informasi yang di samapikan disini penulis terdorong untuk membuat media informasi dan promosi dengan menggunakan Video. Pada Video ini penulis akan fokus kepada gambaran umum tentang Kabupaten Paser baik itu suasana diibu kota, kebudayaan, dan alamnya

## **1.2 Rumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan pada penelitian ini adalah "bagai mana Pembuatan *Video Visit* Kabupaten Paser Kalimantan Timur Sebagai Media Promosi?"

## **1.3 Batasan Masalah**

- 1 *Video visit* ini menggunakan penggabungan teknik Live shoot, Hyperlapse, Timelapse.
- 2 Resolusi Video adalah HDV 1280x720 30 dengan menggunakan format file .H264.
- 3 Lingkup penelitian hanya di Kabupaten Paser.
- 4 Hasil dari penelitian ini akan di serahkan kepada Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Paser.

- 5 Durasi Video 4.00 menit
- 6 Video di tunjukan untuk sosial media youtube

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun yang ingin dicapai dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut.

1. Untuk memenuhi persyaratan kelulusan program strata 1 program studi Sistem Informasi “Universitas Amikom” Yogyakarta.
2. Memberikan informasi kepada khalayak umum tentang Kabupaten Paser.
3. Membantu promosi Kabupaten Paser.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

##### **1.5.1 Manfaat Bagi Penulis**

1. Menerapkan ilmu yang di dapatkan selama kuliah di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Menambah pengalaman dalam bekerjasama dengan instansi Pemerintahan.
3. Mendapatkan wawasan tentang penerapan ilmu multimedia kedalam Video Iklan.

##### **1.5.2 Manfaat Bagi Kabupaten Paser**

1. Menjadi media untuk mempromosikan Daerah Kabupaten Paser.
2. Membantu meningkatkan kualitas promosi Kabupaten Paser.

## 1.6 Metode Penelitian

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Penyusunan Skripsi ini tentunya harusnya mempunyai data dan informasi yang lengkap dan benar agar sesuai dengan permasalahan yang dihadapi. Penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif untuk menguji hasil data yang di peroleh menggunakan kuisioner. Dalam pembuatan skripsi ini penulis mengumpulkan data dengan metode sebagai berikut :

#### 1. Metode observasi

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap objek yaitu Kabupaten Paser yang akan diteliti pada tanggal 14 Juni 2018 sampai dengan 13 Juli 2018. Metode ini berguna untuk melengkapi data agar informasi yang diperoleh akurat.

#### 2. Metode Wawancara

Dilakukan dengan cara bertanya langsung dengan Responden yang berdasar kepada tujuan penelitian. Penulis melakukan tanya jawab kepada pihak Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Paser pada tanggal 9 Juli 2018 untuk memperoleh informasi tentang tempat wisata, jadwal festival dan permintaan yang harus ada di dalam video.

#### 3. Metode Perpustakaan

Yaitu pengumpulan data yang di lakukan dengan cara membaca buku-buku referensi dan internet pada bulan Maret hingga Agustus untuk melengkapi kelengkapan data. Penulis akan menguraikan referensi pada daftar pustaka.

### **1.6.2 Metode Analisis**

Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis SWOT (Strength, Weaknesses Opportunity, Threat) yaitu dengan menganalisis apakah video layak atau tidak.

### **1.6.3 Metode perancangan**

Metode perancangan yang digunakan untuk membuat video ini adalah metode perancangan Pra-produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.

### **1.6.2 Metode Evaluasi**

Metode evaluasi yang digunakan untuk membuat video ini adalah metode menyerahkan video ke dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Paser untuk mengetahui apakah video sudah sesuai dengan permintaan atau belum.

### **1.6.4 Metode Implementasi**

Metode implementasi yang digunakan untuk membuat video ini adalah menyerahkan hasil akhir video ke dinas kebudayaan, pariwisata, pemuda dan olahraga kabupaten paser.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Agar penulisan tertata rapi dan lebih mudah untuk dipahami maka perlunya dibuat sistematika penulisan yang diuraikan dalam bab, yaitu:



## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan pengantar untuk memahami permasalahan yang akan di bahas yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas teori-teori yang mendasari penelitian tentang pengetahuan secara umum untuk mendukung pembuatan video iklan sebagai media promosi dan informasi

## **BAB III IMPLEMENTASI DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi tentang profil umum Kabupaten Paser, analisis dan perancangan video iklan, pra produksi, story board, naskah.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan tentang proses penerapan teknik-teknik yang di pakai untuk membuat video iklan dengan menggunakan beberapa software yang telah ditentukan.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dari proses pembuatan video iklan dari Kabupaten Paser.

**Daftar Pustaka**

Berisi tentang buku dan internet yang digunakan sebagai referensi untuk menyelesaikan skripsi ini yang akan diuraikan dalam daftar pustaka penulis.

