

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA  
AOS GRAPHIC DESIGN CLOTHING AND MERCHANDISE**

**SKRIPSI**



disusun oleh:

**M. Fahmi Agustian Pradika**

**10.21.0538**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA  
AOS GRAPHIC DESIGN CLOTHING AND MERCHANDISE**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh:

**M. Fahmi Agustian Pradika**

**10.21.0538**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA  
AOS DESIGN GRAPHIC CLOTHING AND MERCHANDISE**


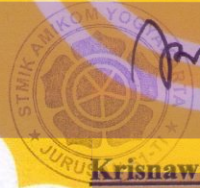
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**M. Fahmi Agustian Pradika**

**10.21.0538**

telah disetujui oleh dosen pembimbing  
pada tanggal 10 Februari 2012

**Dosen Pembimbing,**

**Krisnawati, S.Si, MT.**

**NIK. 190302038**



**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA  
AOS DESIGN GRAPHIC CLOTHING AND MERCHANDISE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**M. Fahmi Agustian Pradika**

**10.21.0538**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Februari 2012

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom.**  
**NIK. 190302037**

**Dr. Kusriani, M.Kom.**  
**NIK. 190302106**

**Krisnawati, S.Si, MT.**  
**NIK. 190302038**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 16 Februari 2012

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**\*NIK. 190302001**

## HALAMAN PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Februari 2012

**Nama Lengkap**

**NIM**

**Tanda Tangan**

M. Fahmi Agustian Pradika

10.21.0538



## HALAMAN MOTTO

*“dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya. Dan bahwasanya usahanya itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya).”*

*( An Najm 39-40)*

*Knowledge and skills are tools, the workman is character.*

*“Hidup itu berawal dari mimpi,  
Maka bermimpilah dan gantungkan mimpimu setinggi mungkin,  
tapi jangan lupa, bahwa kakimu masih berpijak diatas Bumi.”*

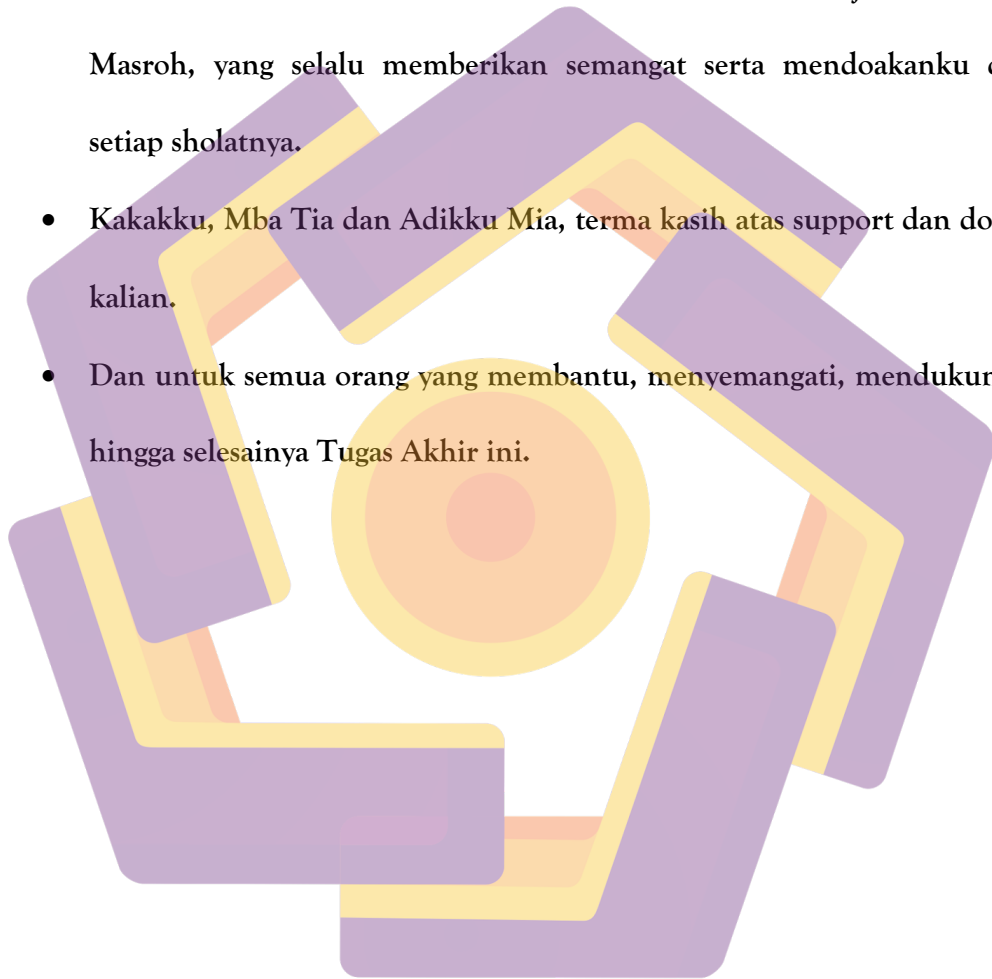
*“Ada dua cara menjalani hidup, yaitu menjalaninya dengan keajaiban-keajaiban atau menjalaninya dengan biasa-biasa saja“*

*(Albert Einstein)*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan kepada :

- Abah tercinta H. Masroh Mahmud dan Ibunda tercinta Hj. Umi Hani Masroh, yang selalu memberikan semangat serta mendoakanku di setiap sholatnya.
- Kakakku, Mba Tia dan Adikku Mia, terima kasih atas support dan do'a kalian.
- Dan untuk semua orang yang membantu, menyemangati, mendukung hingga selesainya Tugas Akhir ini.



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji hanya milik ALLAH SWT yang memiliki apa yang di langit dan di bumi. Dengan segala kerendahan hati dalam syukur yang dalam, hanya karena limpahan kasih sayang, karunia, petunjuk dan bimbingan-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Laporan Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan studi pada jenjang S1 Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta. Adapun judul laporan Tugas Akhir ini adalah “PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA AOS GRAPHIC DESIGN CLOTHING AND MERCHANDISE “.

Dalam pelaksanaan dan pembuatan laporan Skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik bantuan materi maupun bantuan spirit. Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu, dan membimbing sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Suyanto, M.M selaku Ketua umum STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan S1 Teknik Informatika STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S. Si, MT, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan.



4. Segenap dosen, staff dan karyawan STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
5. Abah, Ibu, saudara-saudara beserta keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis di bangku kuliah.
6. Nanang Yulianto, Yunus Dwi Lindung, Dwianto Agung Siwitomo dkk.
7. Teman-teman S1 Transfer TI AMIKOM kelas A angkatan 2010.
8. Teman-teman almamater Blitz Remigion 679 Pondok Modern Darussalam Gontor Ponorogo regional Yogyakarta , terima kasih atas support dan do'anya.
9. Semua orang yang berjasa dalam Skripsi ini dan tidak dapat saya tulis satu persatu, terima kasih yang tiada terhingga, atas segala dukungan dan bantuannya.

Dalam menyelesaikan Skripsi ini penulis telah berusaha keras mencurahkan kemampuan yang ada. Sebagai manusia biasa, penulis menyadari masih banyak sekali kekurangan pada laporan Skripsi ini. Untuk itu penulis meminta maaf sebesar-besarnya dan mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak yang dapat membangun untuk kesempurnaannya. Penulis akan menerimanya dengan terbuka.

Akhirnya semoga pembuatan Skripsi ini bermanfaat bagi lingkungan sekitar kampus pada khususnya dan masyarakat sekitar pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 10 Februari 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Metode Pengumpulan Data.....	6
1.7. Sistematika Penulisan.....	6
1.8. Rencana Jadwal Kegiatan.....	8

<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	9
2.1. Konsep Dasar Sistem .....	9
2.1.1. Karakteristik Sistem .....	10
2.1.2. Klasifikasi Sistem ..	12
2.2. Konsep Dasar Sistem Informasi .....	13
2.2.1. Definisi Informasi .....	13
2.2.2. Kualitas Informasi .....	13
2.2.3. Nilai Informasi .....	14
2.3. Konsep Dasar Internet .....	15
2.4. Konsep Dasar Database .....	17
2.4.1. Komponen Database Management System (DBMS) .....	17
2.4.2. Normalisasi .....	18
2.4.3. Data Flow Diagram .....	19
2.5. Pengenalan Website .....	20
2.6. Konsep Dasar Pembuatan Website .....	21
2.7. Software yang digunakan.....	22
2.7.1. Perangkat lunak Web Design.....	22
2.7.2. Perangkat lunak Web Programming .....	25
2.7.3. Perangkat lunak Web Server .....	27
2.7.4. Perangkat lunak Web Database.....	28
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b> .....	33
3.1. Tinjauan Umum .....	33
3.1.1. Sejarah Singkat.....	33

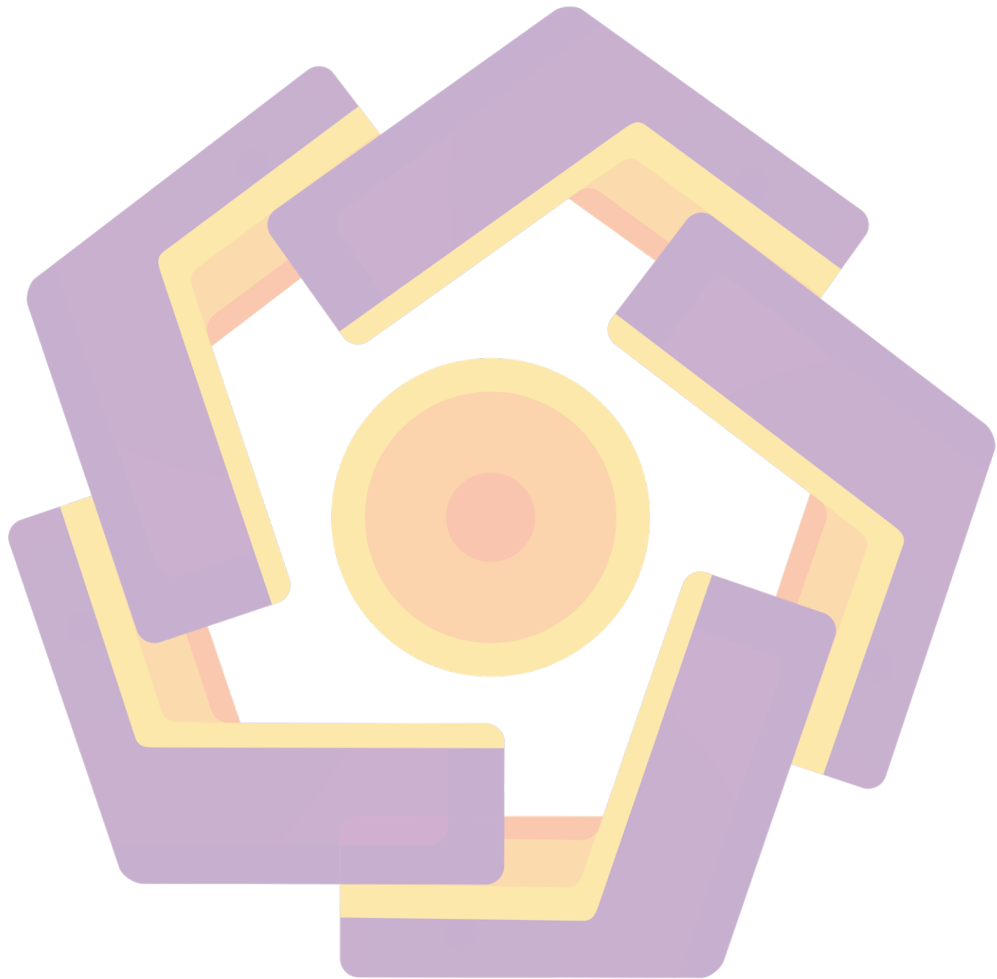
3.1.2. Lokasi Perusahaan.....	33
3.1.3. Visi dan Misi.....	33
3.1.4. Susunan Organisasi .....	34
3.2. Analisis Sistem .....	35
3.2.1. Identifikasi Masalah.....	35
3.2.2. Analisis Kinerja (Performance).....	36
3.2.3. Analisis Informasi .....	37
3.2.4. Analisis Ekonomi.....	37
3.2.5. Analisis Pengendalian (Control) .....	38
3.2.6. Analisis Efisiensi (Efficiency) .....	39
3.2.7. Analisis Pelayanan (Service).....	39
3.2.8. Analisis Kebutuhan Sistem (System).....	40
3.2.8.1. Perangkat Keras .....	40
3.2.8.2. Perangkat Lunak.....	41
3.2.8.3. Sumber Daya Manusia .....	41
3.2.9. Studi Kelayakan .....	42
3.2.9.1. Kelayakan Operasional .....	42
3.2.9.2. Kelayakan Ekonomi.....	43
3.2.9.3. Kelayakan Teknologi .....	48
3.2.9.4. Kelayakan Hukum.....	48
3.3.Perancangan Sistem .....	49
3.3.1. Konsep Perancangan Website.....	49
3.3.2. Struktur Link Desain Website.....	49

3.3.3. Perancangan Proses .....	50
3.3.4. DFD.....	53
3.3.4.1. Diagram Konteks (level 0).....	53
3.3.4.2. DFD Level 1 Sistem Website.....	54
3.3.4.3. DFD Level 2 Proses 1 (Artikel) .....	55
3.3.4.4. DFD Level 3 Proses 2 (Produk).....	56
3.3.4.5. DFD Level 4 Proses 3 (Buku Tamu) .....	57
3.3.4.6. DFD Level 5 Proses 4 (Admin) .....	58
3.3.5. Perancangan Basis Data .....	59
3.3.5.1. Normalisasi .....	59
3.3.5.2. Struktur Tabel.....	62
3.3.6. Layout Interface .....	63
<b>BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM</b> .....	<b>73</b>
4.1. Implementasi .....	73
4.1.1. Implementasi Database .....	73
4.1.2. Koneksi ke Database .....	75
4.1.3. Uji Coba Program .....	76
4.1.4. Pengujian Menggunakan Browser .....	79
4.1.5. Tampilan Interface .....	80
4.1.6. Pemeliharaan Sistem .....	86
4.1.7. Proses Instalasi Website .....	88
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>93</b>
Kesimpulan .....	93



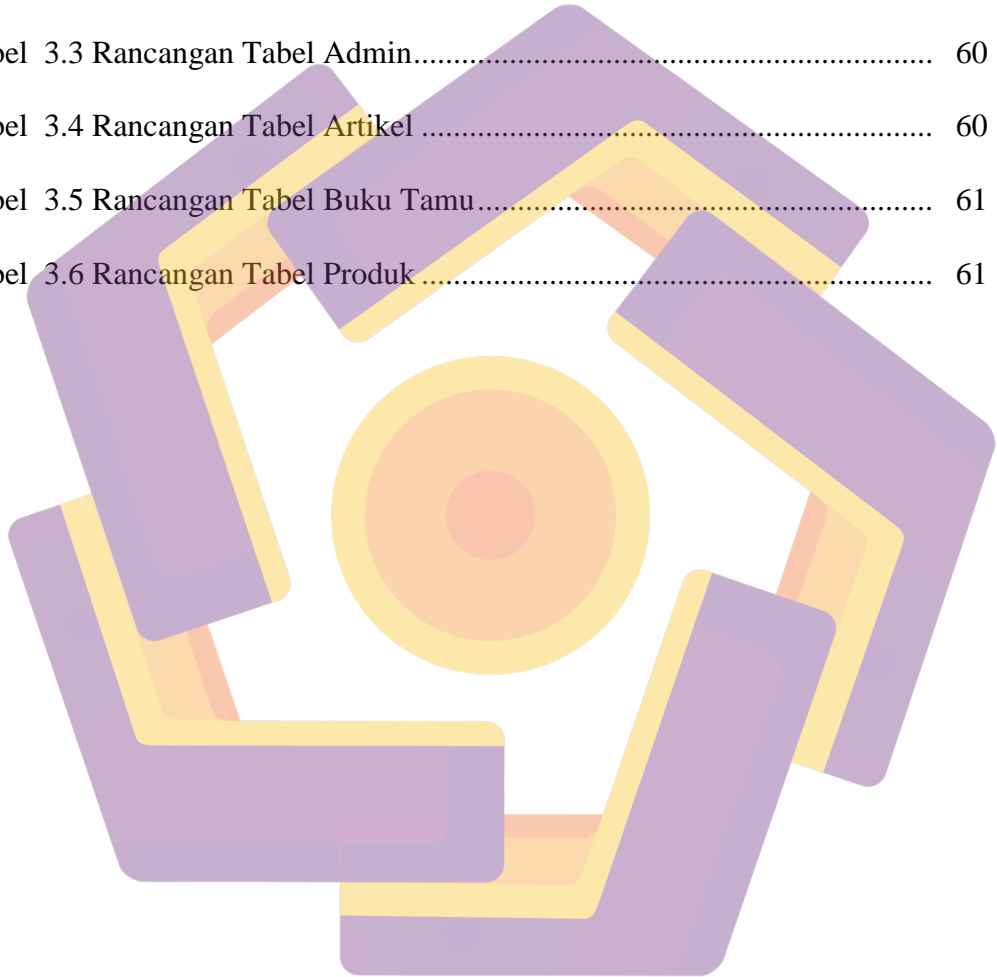
Saran..... 94

DAFTAR PUSTAKA



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rincian Biaya dan Manfaat.....	41
Tabel 3.2 Hasil Analisis .....	46
Tabel 3.3 Rancangan Tabel Admin.....	60
Tabel 3.4 Rancangan Tabel Artikel .....	60
Tabel 3.5 Rancangan Tabel Buku Tamu.....	61
Tabel 3.6 Rancangan Tabel Produk.....	61



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan start apache.....	28
Gambar 3.1 Susunan Organisasi .....	33
Gambar 3.2 Struktur halaman web untuk user.....	48
Gambar 3.3 Flowchart (Admin).....	49
Gambar 3.4 Flowchart (User) .....	50
Gambar 3.5 Diagram Konteks Level 0 .....	51
Gambar 3.6 DFD Level 1.....	52
Gambar 3.7 DFD Level 2 .....	53
Gambar 3.8 DFD Level 3 .....	54
Gambar 3.9 DFD Level 4.....	55
Gambar 3.10 DFD Level 5 .....	56
Gambar 3.11 Rancangan halaman login admin .....	62
Gambar 3.12 Rancangan halaman utama admin.....	63
Gambar 3.13 Rancangan menu profil .....	63
Gambar 3.14 Rancangan Menu Artikel .....	64
Gambar 3.15 Rancangan Menu Kontak.....	64

Gambar 3.16 Rancangan Menu Produk .....	65
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Utama Website.....	65
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Profil Perusahaan .....	66
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Daftar Produk .....	67
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Artikel .....	68
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Kontak.....	69
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Buku Tamu.....	70
Gambar 4.1 Struktur Tabel Admin.....	71
Gambar 4.2 Struktur Tabel Produk .....	71
Gambar 4.3 Struktur Tabel Buku Tamu.....	72
Gambar 4.4 Struktur Tabel Artikel .....	72
Gambar 4.5 Struktur Tabel Kontak.....	72
Gambar 4.6 Struktur Tabel Profil.....	73
Gambar 4.7 Tampilan pesan kesalahan.....	74
Gambar 4.7 Tampilan Halaman utama .....	78
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Profil .....	79
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Produk.....	80

Gambar 4.10 Tampilan Halaman Artikel.....	81
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Kontak .....	82
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Buku Tamu .....	83
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Administrator.....	84
Gambar 4.14 Tampilan website <a href="http://dijaminmurah.com">dijaminmurah.com</a> .....	86
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Login cPanel.....	87
Gambar 4.16 Tampilan Menu Utama cPanel.....	87
Gambar 4.17 Tampilan Menu Uploading cPanel.....	88
Gambar 4.18 Tampilan menu database cPanel .....	88
Gambar 4.19 Tampilan Menu phpMyAdmin pada cPanel .....	89



## INTISARI

Dunia bisnis berkembang dengan pesatnya, diiringi oleh berkembangnya informasi. Website merupakan salah satu sarana yang sangat dibutuhkan saat ini oleh sebuah perusahaan. Website tidak hanya berfungsi sebagai media yang menyebarkan profil perusahaan, namun juga dapat digunakan sebagai media pemasaran produk perusahaan.

AOS Graphics Design Clothing and Merchandise adalah salah satu perusahaan yang masih terbilang baru di dunia konveksi. Persaingan usaha di dunia konveksi semakin ketat dengan hadirnya perusahaan-perusahaan baru, hal ini menuntut setiap perusahaan untuk tidak hanya menjaga kualitas produk, namun juga meningkatkan kualitas komunikasi yang baik dengan pelanggan, kualitas strategi pemasaran yang baik, sehingga pemasukan kedalam kas perusahaan dapat ditingkatkan dengan biaya yang tidak terlalu besar. Dengan beberapa alasan itulah dibutuhkan sebuah website sebagai media pemasaran sehingga perusahaan akan lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Pada penelitian ini, penulis mencoba menganalisis beberapa permasalahan tersebut dan hasilnya menjadi masukan kepada perusahaan AOS Graphics Design Clothing and Merchandise dalam pengelolaan informasi perusahaan. Disamping itu, basis data perusahaan yang ada saat ini disarankan agar lebih diatur sedemikian rupa, agar menjadi informasi yang lengkap jika suatu saat dibutuhkan, baik oleh perusahaan atau oleh pelanggan.

**Kata-kunci :** informasi, media pemasaran, basis data.

## **ABSTRACT**

*The business world is evolving rapidly, accompanied by the development of information. Website is one means by that is needed at this time by a company. Website not only serves as a distribution media company profiles, but also can be used as a marketing media company's products.*

*AOS Clothing and Merchandise Design Graphics is one company that is still relatively new in the bussiness convection. Convection in the world of business competition becomes more intense with the presence of new companies, it requires every company to not only maintain the quality of products, but also improve the quality of communication with customers, the quality of a good marketing strategy, so that cash into the company's revenues can be increased by cost is not too large. With a couple of reasons why it takes a website as a marketing medium so that the company will be recognized by the public.*

*In this study, the authors try to analyze some of the issues, and the results are to be input to the AOS company Graphics Design Clothing and Merchandise in the management of corporate information. In addition, the company's existing database is currently recommended that more be so arranged, in order to be fully informed if a time of need, either by companies or by the customer.*

**Keywords:** *information, media marketing, database.*