

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian, penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi laporan skripsi yang disusun penulis, serta dalam rangka mengakhiri bahasan penelitian “PERANCANGAN WEB SITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA AOS GRAPHIC DESIGN CLOTHING AND MERCHANDISE” maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam kegiatan perancangan sistem baru dapat diperoleh kesimpulan bahwa komponen-komponen sistem sudah sesuai dengan pembuatannya dan sudah bisa digunakan sebagai media promosi dan pemberian informasi bagi masyarakat pengguna internet.
2. Setelah selesai pembuatan, website bisa langsung diakses oleh pengguna internet guna mencari informasi tentang usaha AOS Graphic Design Clothing and Merchandise dan berbagai macam informasi lainnya yang berkenaan tentang usaha AOS Corporation.

5.1 Saran

Ada beberapa saran yang dapat diberikan berhubungan dengan sistem yang dibuat :

1. Dengan adanya sistem informasi komputerisasi diharapkan kontrol terhadap kegiatan pemasaran dan update data informasi dilakukan sesering mungkin guna untuk mendeteksi adanya penyalahgunaan.

2. Supaya dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menyelesaikan permasalahan pihak perusahaan khususnya dalam permasalahan pemberian informasi dan perluasan pemasaran dan penjualan produk -produk yang tersedia di *website* Adi Osing.
3. Mulai memakai website ini untuk melakukan promosi dan pemberian informasi kepada masyarakat sehingga dapat menghemat biaya karena tidak memakai cara manual lagi.
4. Mencantumkan alamat website perusahaan pada label produk, baik kaos, jaket, topi dan produk lainnya, sehingga masyarakat luas semakin mengenal perusahaan, terutama para pengguna internet.

