

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

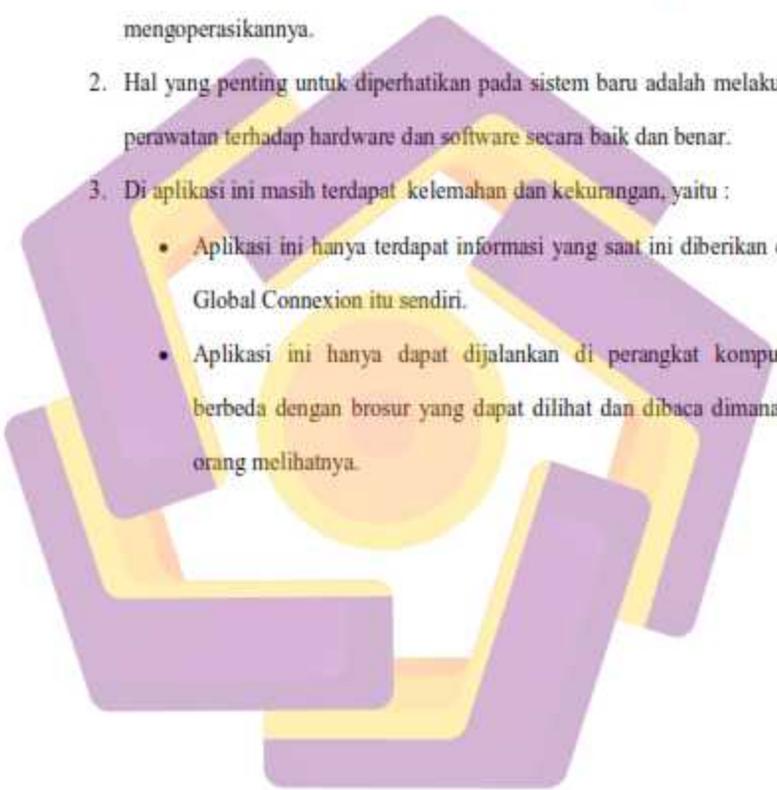
Dari uraian pembahasan pada Aplikasi CD Interaktif dengan rumusan masalah **“Bagaimana merancang CD Interaktif Profil Perusahaan GLOBAL CONNEXION Yogyakarta menjadi media penyampalan informasi dan media promosi kepada masyarakat.?”**, Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

Aplikasi CD Interaktif ini dirancang dan dibuat dengan software Macromedia Director MX 2004 dan didalamnya terdapat informasi yang mendukung Global Connexion dalam memberikan informasi serta dapat dijadikan media promosi yang bagus kepada masyarakat, karena metode promosi dengan cara penyebaran aplikasi CD Interaktif ini berbeda dengan media promosi yang lainnya.

Dan aplikasi ini dapat berinteraksi langsung dengan pengguna. Dalam pembuatan aplikasi ini didukung penuh dengan tampilan, tombol serta teks yang mudah digunakan dan di mengerti sehingga pengguna mendapatkan kenyamanan dalam menggunakannya.

5.2 Saran

Untuk memproduksi CD interaktif diperlukan suatu kemajuan sumber daya yang kreatif dan pemahaman software aplikasi serta penggunaan efek audio, animasi yang tepat, untuk itu penulis memberikan saran agar mempertimbangkan :

- 
1. Penggunaan aplikasi multimedia akan lebih baik jika data lengkap dan tampilannya menarik, setidaknya aplikasi dibuat agar dapat memberikan informasi yang jelas serta memberikan daya tarik bagi yang mengoperasikannya.
 2. Hal yang penting untuk diperhatikan pada sistem baru adalah melakukan perawatan terhadap hardware dan software secara baik dan benar.
 3. Di aplikasi ini masih terdapat kelemahan dan kekurangan, yaitu :
 - Aplikasi ini hanya terdapat informasi yang saat ini diberikan oleh Global Connexion itu sendiri.
 - Aplikasi ini hanya dapat dijalankan di perangkat komputer,, berbeda dengan brosur yang dapat dilihat dan dibaca dimanapun orang melihatnya.