

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan dunia teknologi saat ini tengah berkembang dengan cepat diantaranya banyak perangkat yang semakin canggih dengan berbagai tampilan yang mudah dimengerti masyarakat. Kemampuan dari perangkat keras maupun perangkat lunak yang dapat mempengaruhi kehidupan masyarakat. Namun dengan adanya perkembangan teknologi yang cepat ini perlu diimbangi dengan tuntutan kemampuan manusia dalam penggunaan agar sebagai pengguna mampu memanfaatkan kecanggihan teknologi yang dapat membantu masyarakat dalam menyelesaikan pekerjaan dengan cepat dan efektif.

Teknologi itupun bukan hanya memberikan suatu informasi kepada masyarakat namun juga memberikan tingkat kreatifitas kepada masyarakat itu sendiri. Salah satu aspek teknologi yang berkembang di dunia ini yaitu interaksi multimedia dimana dapat digunakan untuk menyampaikan informasi dalam bentuk yang mudah dipahami, digunakan dan memiliki desain yang baik dalam bentuk visual sehingga user itu sendiri merasa nyaman dalam menggunakannya. Aplikasi multimedia yang dimaksud yaitu CD Interaktif.

CD interaktif merupakan salah satu aplikasi multimedia yang digunakan dalam melakukan penyampaian informasi secara langsung kepada user terhadap

aplikasi itu sendiri, dan media interaktif inilah yang akan membantu English Course GLOBAL CONNEXION sebagai media promosi dan informasi kepada masyarakat.

Adanya multimedia interaktif ini nantinya bertujuan untuk memperkenalkan dan juga memberikan informasi tentang English Course GLOBAL CONNEXION dengan cara memberikan secara langsung ketika calon member datang ke lokasi pembelajaran atau membagikan ke tempat media penyimpanan di internet agar dapat di unduh oleh masyarakat sehingga English Course GLOBAL CONNEXION semakin di kenal dan menjadi salah satu English Course yang dapat dijadikan prioritas oleh masyarakat dalam menempuh pelatihan dan pembelajaran Bahasa Inggris karena memang saat ini Bahasa Inggris menjadi salah satu kebutuhan pokok bagi manusia yang ingin berkembang dan memberikan kesempatan untuk menuju ke jenjang yang profesional dengan biaya yang murah.

“CD Interaktif Company Profile Global Connexion Yogyakarta Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi dan Informasi Kepada Masyarakat” ini diharapkan mampu menjadi media informasi dan memudahkan dalam menyampaikan serta memperkenalkan GLOBAL CONNEXION sebagai salah satu tempat kursus pelatihan Bahasa Inggris di Yogyakarta.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

“Bagaimana merancang CD Interaktif Profil Perusahaan GLOBAL CONNEXION Yogyakarta menjadi media penyampaian informasi dan media promosi kepada masyarakat?”

1.3 Batasan Masalah

Mengingat bahwa aplikasi berbasis multimedia memiliki cakupan yang sangat luas maka dibatasi ruang lingkup permasalahan supaya tidak jauh menyimpang dari permasalahan dan topik yang ada namun tetap masuk pada intinya :

1. CD Interaktif ini hanya akan menampilkan informasi yang berhubungan dengan Global Connexion itu sendiri yang meliputi profil (sekilas tentang Global Connexion, sejarah, team work, tujuan adanya Global Connexion, visi dan misi), galeri foto (tentang kegiatan belajar Global Connexion), denah lokasi untuk menuju ke Global Connexion, serta informasi lain yang mungkin masih diperlukan.
2. Software yang digunakan untuk membuat aplikasi multimedia ini adalah Macromedia Director MX 2004 sebagai software utama, Adobe Photoshop CS4 yang digunakan untuk mengolah gambar [JPEG, PNG, GIF], Adobe Flash CS3 untuk mengolah animasi serta software kecil pendukung lainnya.
3. Hasil akhir dari pengerjaan CD Interaktif ini ber-ekstensi *.exe
4. Cara mempromosikan dilakukan dengan cara membagikan kepingan CD kepada pengunjung yang akan mendaftar sebagai member, serta menyimpannya dalam media penyimpanan online (www.4hsared.com ,

www.mediafire.com , www.indowebster.com) supaya dapat di unduh oleh masyarakat.

5. Dasar pembuatan aplikasi CD interaktif ini untuk memperluas Global Connexion dalam berpromosi serta memberikan informasi.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitiannya yaitu :

1. Sebagai sarana tambahan untuk memberikan informasi tentang Global Connexion
2. Sebagai sarana tambahan untuk melakukan promosi tentang Global Connexion
3. Mengembangkan dan menerapkan ilmu teori dan praktikum selama belajar di STMIK AMIKOM Yogyakarta
4. Guna memenuhi persyaratan kelulusan bagi program sarjana di STMIK AMIKOM Yogyakarta

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yaitu :

1. Agar Global Connexion semakin dikenal oleh masyarakat luas sehingga menimbulkan dampak yang baik yakni bertambahnya konsumen

1.6 Metode Penelitian

Definisi Penelitian itu sendiri merupakan kerja sama ilmiah untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni dalam rangka

memperoleh informasi atau temuan produk baru melalui metode yang berkaitan erat dengan satu atau beberapa disiplin ilmu.

Lokasi penelitian yang dilakukan dalam mendapatkan informasi secara lengkap dan mendapatkan ijin resmi dari pendiri Global Connexion yakni secara langsung mendatangi lokasi obyek dan meminta persetujuannya yang berada di Jl. Bakung 47 A Condong Catur, Yogyakarta. Telp (0274) 9240858, 9505644.

- Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung pada lokasi English Course Global Connexion untuk mendapatkan beberapa informasi.

2. Metode Kepustakaan

Metode kepustakaan dengan mencari beberapa referensi buku dan sumber lainnya yang berhubungan dengan penelitian yang sedang dikerjakan. Dan juga mempelajari berbagai catatan dalam pembuatan CD interaktif.

3. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data ini dilakukan secara lisan sehingga mendapatkan pengarahan dan penjelasan tentang English Course Global Connexion.

4. Metode Dokumentasi

Metode ini dilakukan dengan cara meminjam serangkaian kata atau dokumentasi yang lain yang menjadi dasar pokok English Course Global Connexion.

- Metode Analisis

Melihat perkembangan yang maju dan cara yang semakin modern untuk mempromosikan atau membagikan informasi terhadap produk atau dalam bidang jasa, maka dibuatlah CD Interaktif sebagai media informasi dan promosi yang dirangkai menjadi satu aplikasi yang menggunakan Bahasa Indonesia, walaupun obyek yang akan dijadikan aplikasi berkaitan dengan lembaga kursus Bahasa Inggris, namun sebagai pengenalan aplikasi ini dibuat menggunakan Bahasa Indonesia agar mudah dimengerti.

Untuk metode analisis itu sendiri meliputi :

- Analisis PIECES
- Analisis Kebutuhan Sistem

- Metode Perancangan Aplikasi

Dalam perancangan aplikasi ini diutamakan sebuah button yang akan melakukan navigasi link jika di klik dan rancangan desain untuk menampilkan setiap halaman akan bervariasi dan tentunya merancang naskah atau teks yang digunakan untuk memberikan informasi, perancangan itu sendiri meliputi :

- Merancang Konsep
- Merancang Isi

- Merancang Naskah
- Merancang Grafik

- Metode Implementasi

Tahapan implementasi yang dilakukan meliputi desain tampilan, coding dan testing.

- Desain Tampilan

Pembuatan desain tampilan ini berfungsi untuk menambah daya tarik karena sebagai media informasi dan promosi.

- Coding

Membuat kode program pada masing-masing button untuk memberikan navigasi link menuju ke halaman yang akan diperintahkan.

- Testing

Melakukan pengecekan terhadap tombol, apakah sudah berfungsi dengan benar atau masih terjadi kesalahan, jika masih terjadi kesalahan maka dilakukan pembetulan dari coding tersebut.

- Pemeliharaan Sistem

Pemeliharaan sistem dilaksanakan selama sistem masih berjalan dan tetap dipakai setelah segala persiapan dan pendukungnya tersedia, setelah itu akan dilakukan test untuk melihat aplikasi ini berjalan dengan baik dan sesuai prosedur atau tidak, jika terjadi kekurangan pada tahap ini aplikasi akan diperbaiki dan diuji kembali apabila sudah sesuai dengan yang diharapkan

maka aplikasi ini dikatakan siap pakai. Pemeliharaan sistem tersebut akan dilakukan dengan cara yakni :

- Pemeliharaan Software

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan skripsi ini ditulis berurutan secara sistematika ke dalam 5 bab, yaitu sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai konsep dasar multimedia, pengertian promosi dan informasi serta software dan hardware yang digunakan.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menguraikan tentang tinjauan umum dari obyek penelitian dan analisis sistem perancangan aplikasi multimedia serta analisis kebutuhan spesifikasi multimedia.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menjelaskan tentang implementasi yang meliputi tahapan produksi sistem, pengujian sistem, serta pemeliharaan sistem sehingga siap untuk digunakan.

BAB V. PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan juga saran-saran dari penelitian yang telah dilakukan sehingga dengan harapan mampu untuk menjadikan English Course Global Connexion sebagai salah satu lembaga kursus Bahasa Inggris yang diprioritaskan bagi masyarakat dan juga diharapkan dapat bermanfaat untuk pengembang yang akan datang nantinya.

DAFTAR PUSTAKA

Berisikan sumber-sumber baik dari buku maupun tutorial dari media online yang telah digunakan penulis untuk pembuatan aplikasi multimedia dan penulisan skripsi ini.

DAFTAR LAMPIRAN

Berisikan lampiran rincian biaya selama masa pengerjaan skripsi