

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Menurut uraian dan pembahasan keseluruhan materi di atas maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Aplikasi multimedia interaktif ini di buat untuk membantu mempromosikan pariwisata kabupaten Wonogiri dengan menyajikan video – video selayang pandang, wisata alam, event pariwisata dan wisata seni budaya sehingga dapat menggambarkan tentang pariwisata yang ada di kabupaten Wonogiri.
2. Aplikasi multimedia interaktif ini mempermudah pencapaian tujuan yang berkaitan dengan bagian pemasaran dalam mengenalkan atau menarik wisatawan salah satunya melalui aplikasi multimedia pariwisata dari dinas pariwisata. Aplikasi multimedia pariwisata ini bersifat interaktif sehingga lebih menarik dan mudah digunakan oleh user.
3. Sarana promosi berbasis multimedia ini dapat dijadikan kekuatan dalam memasarkan produk dalam menghadapi persaingan dan tentunya dapat menarik lebih banyak pengunjung/ wisatawan, karena sarana promosi berbasis multimedia ini lebih lengkap dan menarik dibandingkan dengan brosur dan pamflet.

## 5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat disampaikan pada penulisan skripsi ini, antara lain:

1. Aplikasi ini akan semakin baik apabila dikembangkan lebih lanjut untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dan maksimal dari sebelumnya karena aplikasi yang sekarang masih belum sempurna, perlu juga ditambahkan gambar, animasi yang menarik dan materi baru yang lebih akurat .
2. Untuk kelancaran proses pembuatan aplikasi kebutuhan hardware dan software sangat diperlukan, disarankan untuk mengecek terlebih dahulu spesifikasi hardware dan software yang akan digunakan.
3. Harapan penulis, semoga Aplikasi Multimedia Interaktif Pariwisata Wonogiri ini dapat berguna dan dimanfaatkan sebaik-baiknya, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat bermanfaat bagi penulis demi keperluan pengembangan dan memperbaiki kelemahan sistem.