

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PEMESANAN CETAK ONLINE PADA SAMPURNA FOTO  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh

**Kharisma**

**08.11.2176**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
A M I K O M  
YOGYAKARTA**

**2012**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PEMESANAN CETAH ONLINE PADA SAMPURNA FOTO  
YOGYAKARTA**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Kharisma**

**08.11.2176**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
A M I K O M  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PEMESANAN CETAK ONLINE PADA SAMPURNA FOTO  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Kharisma**

**08.11.2176**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 1 Maret 2012

**Dosen Pembimbing,**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.**  
**NIK. 190302107**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PEMESANAN CETAK ONLINE PADA SAMPURNA FOTO  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Kharisma**

**08.11.2176**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 1 Maret 2012

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Sudarmawan, MT**  
**NIK. 190302035**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.**  
**NIK. 190302107**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 1 Maret 2012



**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Sripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 1 Maret 2012

Kharisma

08.11.2176

## MOTTO

- Jika telah lelah dalam mengerjakan sesuatu hal, maka beristirahatlah dan rayakanlah apa yang telah anda kerjakan, kemudian kembalilah bekerja ketika anda sudah tidak lelah.
- Kerjakanlah sedikit demi sedikit, walau hanya semenit., besok bisa jadi 2 menit., bisa jadi 1 jam., dan pasti terselesaikan., daripada sama sekali tak mengerjakan..
- Jangan pernah sesalkan apa yang telah kau lakukan, tapi sesalkanlah apa yang belum kamu lakukan kemarin...
- Hargailah apa yang kamu miliki sekarang..., Karena tanpa kamu sadari..., Kamu begitu beruntung telah memiliki-nya.
- Bagi orang pesimis..., 100 jalan kesuksesan yang diberikan padanya hanya akan berbuah 300 macam alasan untuk menolak.... Sedang bagi orang optimis..., meski hanya diberi 1 jalan menuju kesuksesan, ia akan membuat 10 langkah perencanaan yang spesifik dan memungkinkan.
- Untuk meraih kesuksesan BESAR..., harus diawali dengan kesuksesan kecil dan sedang... dan jgan pernah berpikir telah gagal., karena kegagalan adalah kesuksesan yang belum terwujud..

## PERSEMBAHAN

- Terima kasih untuk **Allah SWT**, yang telah melimpahkan segala rahmatnya untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Untuk keluarga dirumah, mama, papa dan adek., terima kasih atas doa yang telah kau berikan padaku.
- Buat temen-temen seperjuangan kelas TI E 2008, terima kasih atas segalanya karena tanpa kalian aku bukanlah apa-apa.
- Buat temen-temen kontraan., terima kasih juga telah banyak bantu skripsi ini..
- Buat temen-temen yang ada disolo, terima kasih karena kalian aku bisa refresing sejenak.
- Buat temen-temen yang ada diSampurnaFoto., terima kasih atas dukungan yang telah kalian berikan untukku..
- Terakhir, buat Dinar Prameswari atau yang senang dipanggil neena, walau bukan siapa-siapa, Trima kasih kau telah banyak membantu semangatku untuk menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, yang berjudul **Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Pemesanan Cetak Online pada Sampurna Foto** yang nantinya sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Komputer pada jurusan Strata I pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan laporan Skripsi ini, penulis tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, MM selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan saran-saran dalam penyelesaian Skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Dan pihak yang telah memberikan dukungan sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan-keterbatasan penulis terutama dari segi pengetahuan penulis sendiri. Untuk itu penulis mengharapkan saran maupun kritik dari berbagai pihak yang bersifat membangun dari para pembaca.

Yogyakarta, Maret 2012



**DAFTAR ISI**



HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
<b>BAB 1    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Peneliti.....	3

1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Konsep dasar Sistem Informasi.....	7
2.1.1 Pengertian Sistem Informasi.....	7
2.1.2 Nilai Informasi.....	7
2.1.3 Kualitas Informasi.....	8
2.2 Konsep dasar Internet.....	9
2.2.1 Sejarah Internet.....	9
2.2.2 Pengertian Internet.....	10
2.3 Konsep dasar Website.....	10
2.3.1 Sejarah Website.....	10
2.3.2 Pengertian Website.....	10
2.4 Konsep dasar E-Commerce.....	11
2.4.1 Klasifikasi E-Commerce .....	11
2.5 Konsep dasar Database.....	12
2.5.1 Pengertian Database.....	12

2.5.2 Fungsi Database.....	13
2.5.3 Konseptual Merancang Database.....	15
2.6 Bahasa Pemrograman Website.....	16
2.6.1 Struktur dasar HTML.....	16
2.6.2 Struktur dasar PHP.....	16
2.5.3 Struktur dasar JavaScript.....	18
2.5.4 Framework Smarty.....	19
2.7 Software yang Digunakan.....	19
2.7.1 NotePad++ 5.9.6.....	19
2.7.2 Adobe Dreamweaver CS3.....	20
2.7.3 XAMPP 1.7.4.....	20
2.7.4 Browser.....	21
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b> .....	<b>23</b>
3.1 Pengertian Analisis Sistem.....	23
3.2 Tahapan Analisis.....	23
3.2.1 Pengumpulan Informasi.....	24
3.2.2 Mendefinisikan Sistem requirement .....	24

3.2.3 Memprioritaskan Kebutuhan.....	24
3.2.4 Menyusun dan mengevaluasi alternatif.....	24
3.2.5 Mengulas Kebutuhan dengan Pihak Manajemen.....	25
3.3 Identifikasi Masalah.....	25
3.3.1 Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ).....	25
3.3.2 Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	26
3.3.3 Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ).....	26
3.3.4 Analisis Keamanan ( <i>Security</i> ).....	27
3.3.4 Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ).....	28
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....	28
3.4.1 Kebutuhan Fungsional ( <i>functional requirement</i> ).....	28
3.4.2 Kebutuhan Sistem Non Fungsional ( <i>nonfunctional requirements</i> ).....	30
3.5 Analisis Kelayakan Sistem.....	31
3.5.1 Kelayakan Teknis.....	31
3.5.2 Kelayakan Operasional.....	31
3.5.3 Kelayakan Ekonomi.....	31

3.5.1.1	Komponen Biaya ( <i>Cost</i> ).....	32
3.5.1.2	Komponen Manfaat ( <i>Benefits</i> ).....	33
3.6	Perancangan Sistem.....	39
3.6.1	Flowchart Sistem.....	41
3.6.2	Diagram Konteks.....	42
3.6.3	DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ).....	43
3.6.3.1	DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ) Level 1 Proses	
	Login.....	44
3.6.3.2	DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ) Level 1 Proses	
	Pengolahan Data.....	45
3.6.3.3	DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ) Level 1 Proses	
	Pesan.....	47
3.6.4	Perancangan Basis Data.....	47
3.6.5	Hubungan Antar Tabel.....	51
3.6.6	Perancangan Antar Muka.....	52
3.6.1.1	Rancangan Antar Muka Admin.....	52
3.6.1.2	Rancangan Antar Muka Konsumen dan	
	Karyawan.....	53

BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	57
4.1	Implementasi Sistem.....	57
4.1.1	Uji Coba Sistem dan Program.....	57
4.2	Pembahasan Masalah.....	63
4.2.1	Pembahasan Listing Program.....	63
4.2.1.1	Login Admin .....	66
4.2.1.2	Login Karyawan.....	67
4.2.1.3	Login Konsumen.....	69
4.2.1.4	Logut.....	70
4.2.1.5	Captcha .....	71
4.2.1.6	Halaman utaman.....	72
4.2.1.7	Halaman Karyawan dan Konsumen.....	82
4.2.1.8	Halaman Admin.....	94
BAB V	PENUTUP .....	111
5.1	Kesimpulan.....	111
5.2	Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	.....	xix

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perician Biaya .....	34
Tabel 3.2 Net Presnt Value .....	41
Tabel 3.3 Karyawan .....	48
Tabel 3.4 Konsumen .....	48
Tabel 3.5 Profil .....	49
Tabel 3.6 Galery .....	49
Tabel 3.7 Kategori .....	49
Tabel 3.8 Forum .....	50
Tabel 3.9 Barang .....	50
Tabel 3.10 Pesan.....	50

## DAFTAR GAMBAR

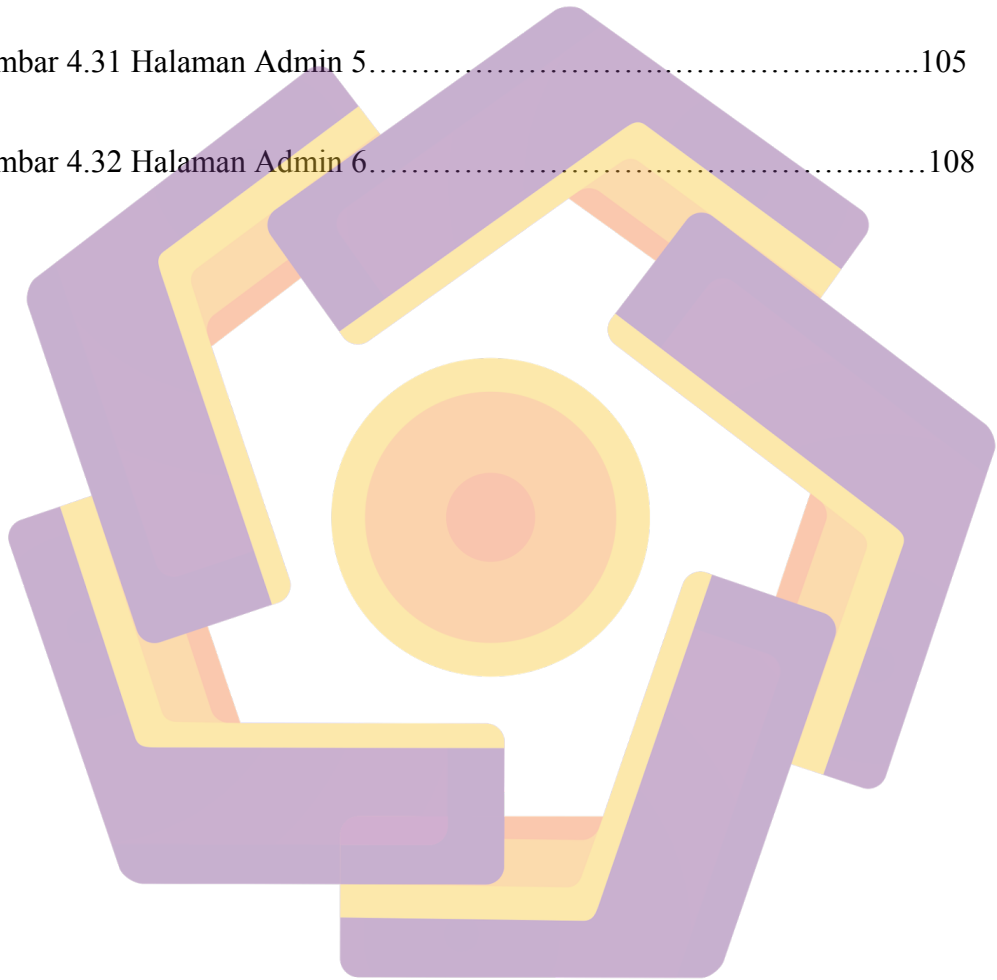
Gambar 2.1 Struktur dasar HTML .....	12
Gambar 2.2 Struktur dasar PHP 1 .....	16
Gambar 2.3 Struktur dasar PHP 2 .....	17
Gambar 2.4 Struktur dasar PHP 3 .....	17
Gambar 2.5 Struktur dasar JavaScript .....	17
Gambar 2.6 Notepad++ 5.9.6 .....	19
Gambar 2.7 Adobe Dreamweaver CS3 .....	20
Gambar 2.8 XAMPP 1.7.4 .....	21
Gambar 2.9 Mozilla FireFox .....	22
Gambar 3.1 Flowchart Sistem .....	41
Gambar 3.2 Diagram Konteks .....	43
Gambar 3.3 Data Flow Diagram .....	44
Gambar 3.4 Data Flow Diagram Proses Login .....	45
Gambar 3.5 Data Flow Diagram Proses Pengolahan Data .....	46



Gambar 3.6 Data Flow Diagram Proses Pesan .....	47
Gambar 3.7 Hubungan Antar Tabel .....	51
Gambar 3.8 Login Admin .....	52
Gambar 3.9 Halaman Admin .....	53
Gambar 3.10 Halaman Konsumen dan Karyawan .....	54
Gambar 3.11 Halaman Login Karyawan .....	55
Gambar 3.12 Halaman Login Konsumen .....	56
Gambar 4.1 XAMPP 1.7.4.....	58
Gambar 4.2 Mozilla Firefox 9.0.1.....	58
Gambar 4.3 Notepad++ 5.9.6.2.....	59
Gambar 4.4 Localhost 1.....	60
Gambar 4.5 Localhost 2.....	60
Gambar 4.6 Database Sampurna .....	62
Gambar 4.7 Halaman Utama Website .....	62
Gambar 4.8 Folder Smarty .....	63
Gambar 4.9 Halamn Login Admin .....	66
Gambar 4.10 Halamn Login Karyawan .....	67

Gambar 4.11 Halamn Login Konsumen .....	69
Gambar 4.12 Peringatan Logut .....	71
Gambar 4.13 Halaman Utama .....	73
Gambar 4.14 Halaman Services .....	74
Gambar 4.15 Halaman Galery .....	76
Gambar 4.16 Halaman Forum .....	77
Gambar 4.17 Halaman Join Us .....	80
Gambar 4.18 Halaman Servis 1 .....	83
Gambar 4.19 Halaman Servis 2 .....	84
Gambar 4.20 Halaman Servis 3 .....	85
Gambar 4.21 Halaman Servis 4 .....	87
Gambar 4.22 Halaman Servis 5 .....	88
Gambar 4.23 Halaman Servis 6 .....	89
Gambar 4.24 Halaman Servis 7 .....	90
Gambar 4.25 Halaman Servis 8 .....	92
Gambar 4.26 Halaman Servis 9 .....	93
Gambar 4.27 Halaman Admin 1 .....	95

Gambar 4.28 Halaman Admin 2.....	96
Gambar 4.29 Halaman Admin 3.....	99
Gambar 4.30 Halaman Admin 4.....	101
Gambar 4.31 Halaman Admin 5.....	105
Gambar 4.32 Halaman Admin 6.....	108



## INTISARI

SampurnaFoto adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang percetakan, dari berbagai macam jenis layanan cetak yang disediakan oleh SampurnaFoto. Banyak orang yang membutuhkan layanan percetakan, dan SampurnaFoto adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang percetakan tersebut.

Website sekarang ini merupakan hal yang diminati oleh sebagian banyak orang, sehingga banyak orang yang menggunakan website sebagai media transaksi secara online. Sistem yang ada pada SampurnaFoto belum menggunakan website sebagai media transaksi.

Untuk itu penulis mencoba membangun sebuah website sebagai sarana transaksi yaitu pemesanan cetak online dengan menggunakan media website. Sehingga dengan website ini orang dengan mudah melakukan pemesanan cetak secara online dan dengan website ini dapat meningkatkan penjualan pada SampurnaFoto

Kata kunci : SampurnaFoto, cetak, website, online, pemesanan.

## **ABSTRACT**

*SampurnaFoto is a company engaged in the field of printing, of various types of printing services are provided by the SampurnaFoto. Many people who need printing services, and SampurnaFoto is one of the companies engaged in the printing field.*

*Website is now a thing of interest by sebgain many people, so many people who use the website as a medium for online transactions. The existing system on SampurnaFoto not use the website as a medium of transaction.*

*To the authors tried to build a website as a means of ordering prints online transaction that is using the media website. So with this website people easily order prints online and with this website can increase sales on SampurnaFoto*

*Keywords: SampurnaFoto, print, website, online, reservations.*

