

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Ibadah dalam agama Islam banyak macamnya. Haji dan umrah adalah salah satunya yang merupakan rukun islam kelima. Ibadah haji dan umrah adalah ibadah yang baik karena tidak hanya menahan hawa nafsu dan menggunakan tenaga dalam mengerjakannya, namun juga semangat dan harta. Dalam mengerjakan haji, kita menempuh jarak yang demikian jauh untuk mencapai Baitullah, dengan segala kesukaran dan kesulitan dalam perjalanan, berpisah dengan sanak keluarga dengan satu tujuan untuk mencapai ridha ilahi, kepuasan batin dan kenikmatan rohani.

Baitullah (rumah allah / ka'bah) adalah tempat yang sangat mulia dan suci, tempat ini sangat di agungkan oleh orang - orang muslim di seluruh dunia. Umrah dapat dilakukan kapan saja, kecuali pada hari Arafah yaitu tgl 10 Zulhijah dan hari-hari Tasyrik yaitu tgl 11,12,13 Zulhijah. Melaksanakan Umrah pada bulan Ramadhan sama nilainya dengan melakukan Ibadah Haji (Hadits Muslim). PT. Mutiara Lima Wisata (MLW) adalah salah satu dari banyak perusahaan yang bergerak di bidang jasa Haji dan Umrah, PT. MLW setiap tahunnya selalu memberangkatkan jama'ah (*client*) baik haji maupun umrah saja. Setiap jama'ah (*client*) selalu menceritakan pengalaman perjalanannya setelah melaksanakan haji atau pun umrah kepada sanak famili, kerabat dekat atau pun kepada teman – teman nya.

Mensikapi hal tersebut di atas maka PT. MLW telah mensiasati dengan memberikan pelayanan yang terbaik secara maksimal untuk kepuasan para jama'ah (*client*) baik dari segi pelaksanaan ibadah maupun pelayanan yang lainnya. PT. MLW juga memberikan pengarahannya jauh – jauh hari sebelum pemberangkatan kepada jama'ah baik dari segi teknis maupun rukun - rukun ibadah yang akan di laksanakan. Tetapi untuk mempermudah penyampaiannya maka di buatlah sebuah media untuk jama'ah (*client*) agar lebih mudah memahami secara real atau nyata daripada harus membayangkannya.

Pembuatan film dokumenter merupakan suatu bentuk kemajuan di bidang multimedia yang tujuannya adalah untuk menyampaikan informasi yang di butuhkan banyak orang menjadi lebih mudah di pahami. Dengan semakin berkembangnya multimedia membuat informasi yang di sajikan dapat di lihat melalui media elektronik seperti TV yang disertai dengan objek-objek pendukung multimedia sehingga informasi yang di sajikan lebih menarik dan menjadi suatu hiburan bagi mereka yang melihatnya.

Proses pembuatan film dokumenter biasanya di hadapkan kepada suatu tampilan interaktif yang disertai objek-objek pendukung seperti teks, gambar, suara, video agar informasi yang di sampaikan mudah di pahami, oleh karena itu penyusun ingin ikut berkreasi dengan memvisualisasikan ide yang penulis dapatkan dari perkuliahan di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

Hal ini penyusun ingin menampilkan film yang di angkat dari perjalanan yang di alami oleh PT. Mutiara Lima Wisata (MLW) dimana film dokumentasi yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada calon

jama'ah lain ataupun sebagai souvenir (kenang – kenangan) yang menggunakan jasa PT. Mutiara Lima Wisata (MLW) sebagai mana mestinya sebagai pengguna jasa (*client*) dengan judul “Selalu di Hati” dan karya ini di harapkan dapat bermanfaat bagi jama'ah (*client*) baik yang telah ataupun yang akan melaksanakan dan untuk PT. Mutiara Lima Wisata (MLW) itu sendiri.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas penulis merumuskan permasalahan bagaimana cara memproduksi sebuah film “Selalu di Hati” dengan tema mengambil cerita perjalanan umrah bersama PT. Mutiara Lima Wisata (MLW).

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup pemanfaatan teknologi *Broadcast* saat ini sangat luas sesuai fungsi penerapan pada masing-masing bidang yang berbeda untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup yang lebih sempit yaitu bagaimana cara memproduksi sebuah film dokumenter.

Isi dari video dokumenter, antara lain menceritakan tentang:

- 1.1 Perjalanan umrah bersama PT. Mutiara Lima Wisata (MLW).
- 1.2 Kegiatan-kegiatan jama'ah (*client*).

Software yang di gunakan :

- a. Adobe Premier Pro
- b. Adobe Audition

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas tujuan penelitian ini adalah agar mengetahui hal-hal di bawah ini secara mendalam.

1. Membuat film dokumenter “Selalu di Hati”.
2. Memperoleh gambaran bagaimana cara memproduksi dan membuat sebuah film dokumenter serta penggunaan alat yang minimal untuk hasil yang maksimal.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dengan dilakukannya penulisan video dokumenter ini antara lain :

1.1 Bagi penulis.

1. Memahami Proses film dokumenter serta penggunaan alat yang minimal untuk hasil yang maksimal.
2. Menerapkan ilmu yang telah di dapat selama mengikuti pendidikan di SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN DAN INFORMATIKA AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Memperoleh gelar Sarjana S1 di Sekolah Tinggi Manajemen dan Informatika Komputer “STMIK AMIKOM” Yogyakarta.

1.2 Bagi PT. Mutiara Lima Wisata (MLW).

Sebagai sarana menyampaikan informasi yang di butuhkan banyak orang agar lebih mudah di pahami, disertai dengan objek-objek pendukung multimedia sehingga informasi yang di sajikan lebih menarik, sebagai souvenir (kenang – kenangan) untuk jama’ah (*client*) dan juga sebagai media promosi PT. Mutiara Lima Wisata (MLW).

1.6 Metode Pengumpulan Data

Memperoleh data yang benar, relevan dan berarah sesuai dengan permasalahan yang di hadapi maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Penulis menggunakan beberapa metode antara lain sebagai berikut :

1. **Metode observasi**

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung yaitu Jeddah, Madinah, Mekah dan melalui praktek yang telah di lakukan penuh di lapangan dengan cara fase produksi maka penulis dapat mengetahui situasi dan kondisi.

2. **Metode wawancara:**

Merupakan suatu cara yang efektif untuk mengumpulkan informasi dari informan dengan orang yang berpengalaman di PT. Mutiara Lima Wisata (MLW), suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mengadakan wawancara atau tanya jawab secara langsung kepada pemimpin dan karyawan PT. Mutiara Lima Wisata (MLW) di sini penulis mewawancarai Bapak H. OM. Badrudin, H. Muh. Nursalim Badruzaman, H. Jamhuri Fatah Karim, Hj. Solikhah maka di dapat data-data yang valid tentang pelaksanaan umrah.

3. **Metode kepustakaan :**

Metode dengan perolehan data dari buku-buku seperti buku koleksi M.Suyanto atau literatur yang terdapat di internet yang merupakan sumber teori mengenai *broadcast* dalam perfilman, penulis hanya mencari referensi yang terdapat di perpustakaan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan laporan penelitian ini adalah:

1. BAB I Pendahuluan

Bab ini merupakan pengantar permasalahan yang di bahas dalam skripsi ini latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan merupakan bagian dari bab ini.

2. BAB II Landasan Teori

Bab ini di uraikan masalah mengenai pengenalan *broadcast* dan dunia perfilman secara umum dan sistem perangkat lunak yang di gunakan sesuai dengan standar minimal perangkat yang di gunakan untuk proses produksi pembuatan perfilman.

3. BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini menjelaskan tentang profil singkat dari dunia perfilman yang penulis bahas. Analisis dan perancangan (pra produksi) persiapan dan pembuatan story board.

4. BAB IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini Merupakan bab yang akan membahas analisis proses produksi pembuatan film documenter, yaitu produksi (*shooting*) dan pasca produksi (*editing, rendering dan finishing*).

5. BAB V Penutup

Bab berisi tentang kesimpulan dan saran secara keseluruhan, baik itu selama laporan di buat maupun telah selesai, yang telah di ambil poin - poin pentingnya saja dan cukup mewakili secara keseluruhan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

