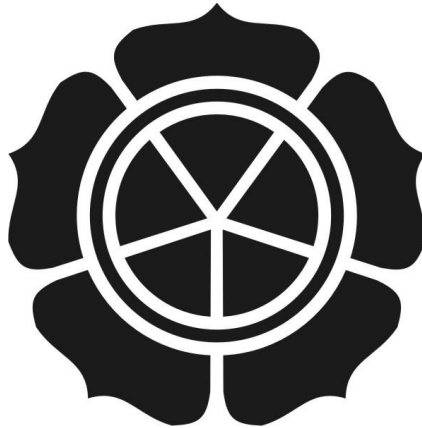


**ANALISIS DAN PERANCANGAN FILM “SELALU DI HATI” SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI PARIWISATA PT. MUTIARA LIMA WISATA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Dudung Abdul Rohman Azilfy**

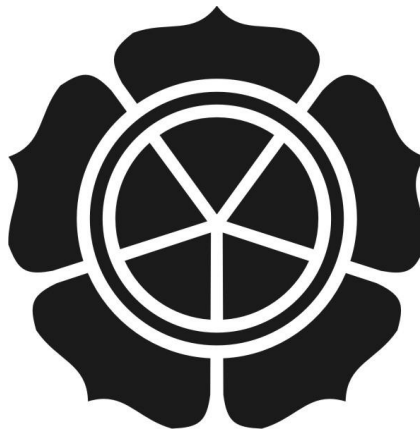
**07.12.2442**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN FILM “SELALU DI HATI” SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI PARIWISATA PT. MUTIARA LIMA WISATA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Dudung Abdul Rohman Azilfy**

**07.12.2442**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Analisis dan Perancangan Film “Selalu di Hati” Sebagai Media Promosi  
Pariwisata PT. Mutiara Lima Wisata**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dudung Abdul Rohman Azilfy**

**07.12.2442**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 28 November 2011

**Dosen/Pembimbing,**



**Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng.**

**NIK. 190302105**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Film “Selalu di Hati” Sebagai Media Promosi  
Pariwisata PT. Mutiara Lima Wisata**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dudung Abdul Rohman Azilfy**

**07.12.2442**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 28 November 2011

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng.  
NIK. 190302105**

**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom  
NIK. 190302047**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.  
NIK. 190302107**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
tanggal 28 November 2011

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, MM  
NIK. 190302001**

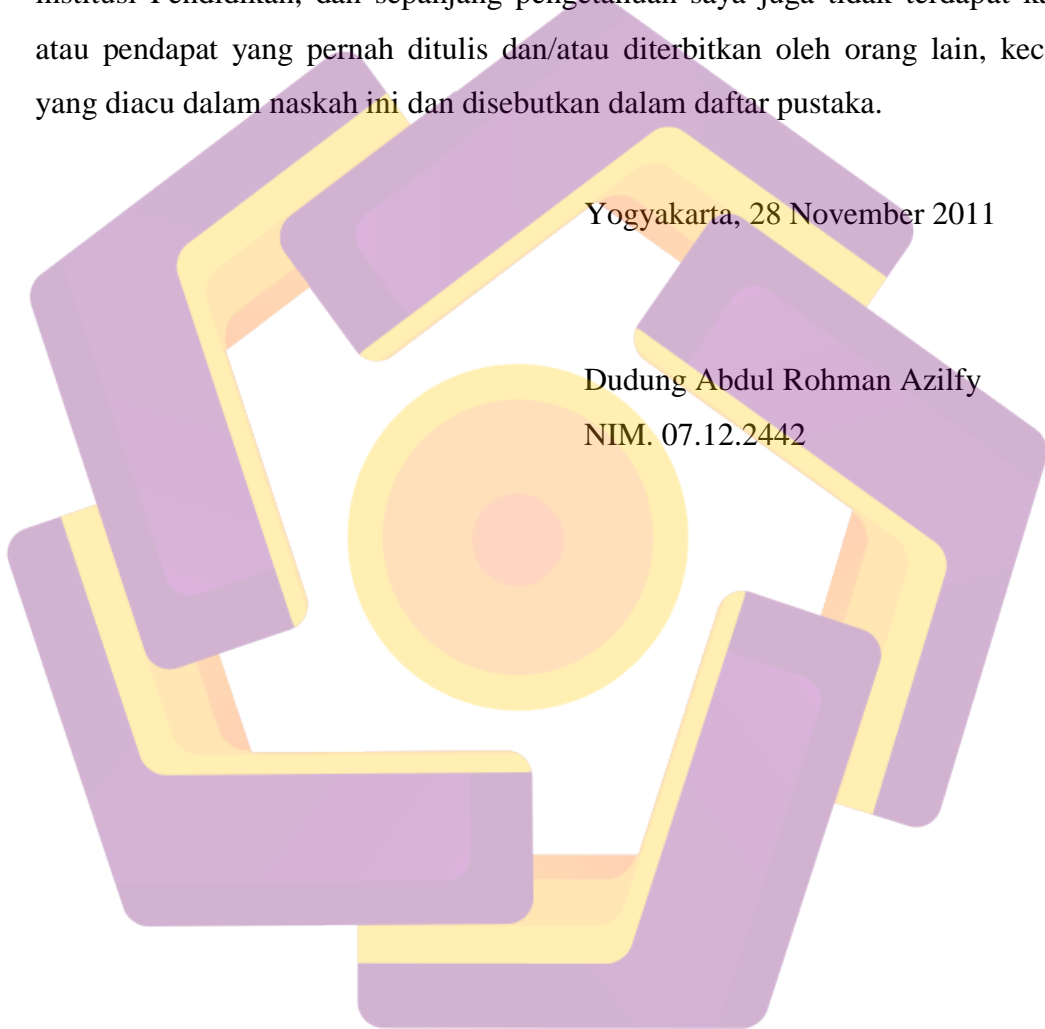
## **PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 November 2011

Dudung Abdul Rohman Azilfy

NIM. 07.12.2442



## MOTTO

**KETERGESAAN DALAM SETIAP USAHA MEMBAWA  
KEGAGALAN, HIDUP TIDAK MENGHADIAHKAN BARANG SESUATUPUN  
KEPADA MANUSIA TANPA BEKERJA KERAS.**

**Tidak ada kekayaan yang melebihi akal. dan tidak ada  
kemelaratan yang melebihi kebodohan.**

**PENGALAMAN ADALAH GURU YANG TERBAIK TETAPI BUANG  
LAH PENGALAMAN BURUK YANG HANYA MERUGIKAN**

*Segala yang indah belum tentu baik, namun segala yang  
baik sudah tentu indah.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diberi judul “ **Analisis dan Perancangan Film “Selalu di Hati” Sebagai Media Promosi Pariwisata PT. Mutiara Lima Wisata**” yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi Strata 1 pada Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Muhammad Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Drs, Bambang Sudaryanto, M.M selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak masukan dan arahan kepada penulis.
4. Para dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak mengajarkan ilmunya selama kuliah.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang

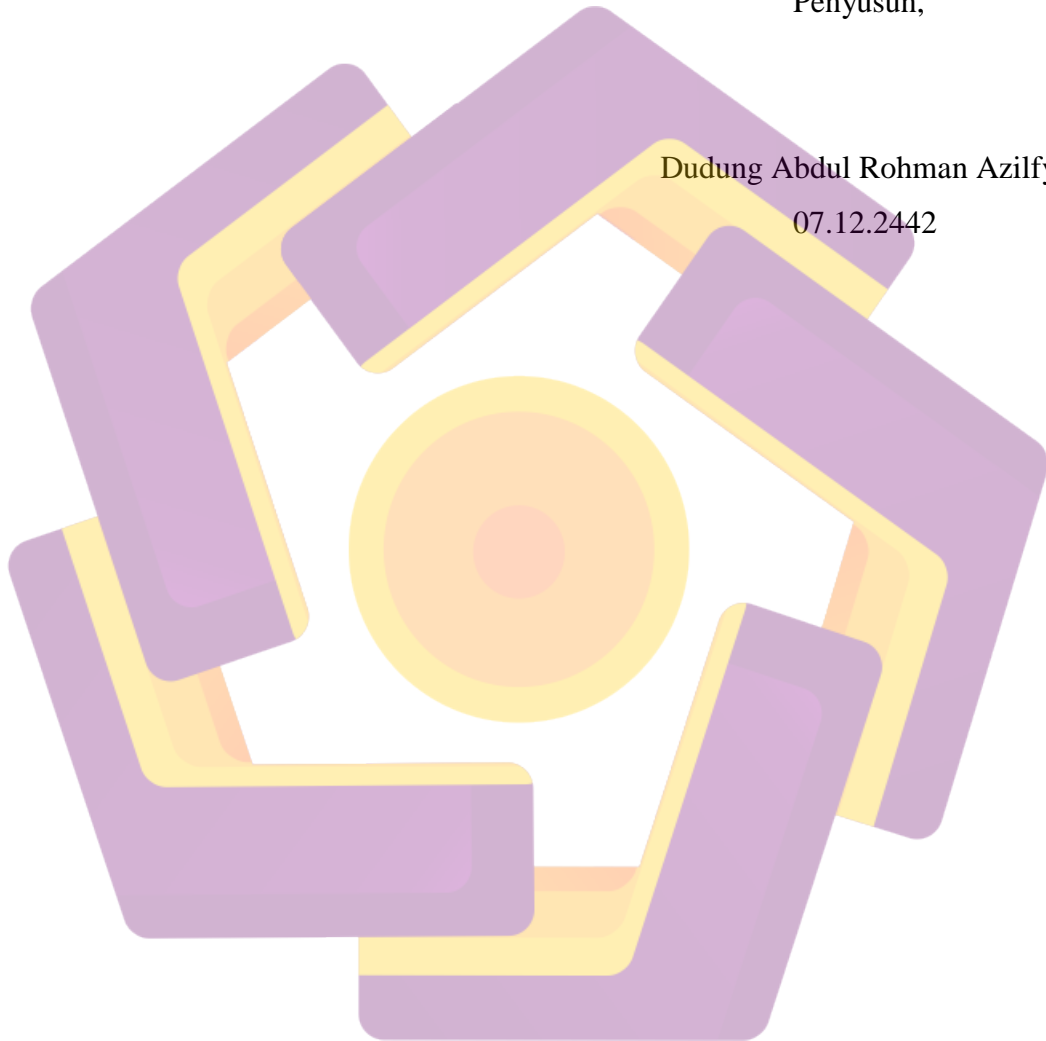
bersifat membangun guna membantu pembuatan skripsi yang lebih baik lagi dan pada akhirnya dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Yogyakarta, 28 November 2011

Penyusun,

Dudung Abdul Rohman Azilfy

07.12.2442

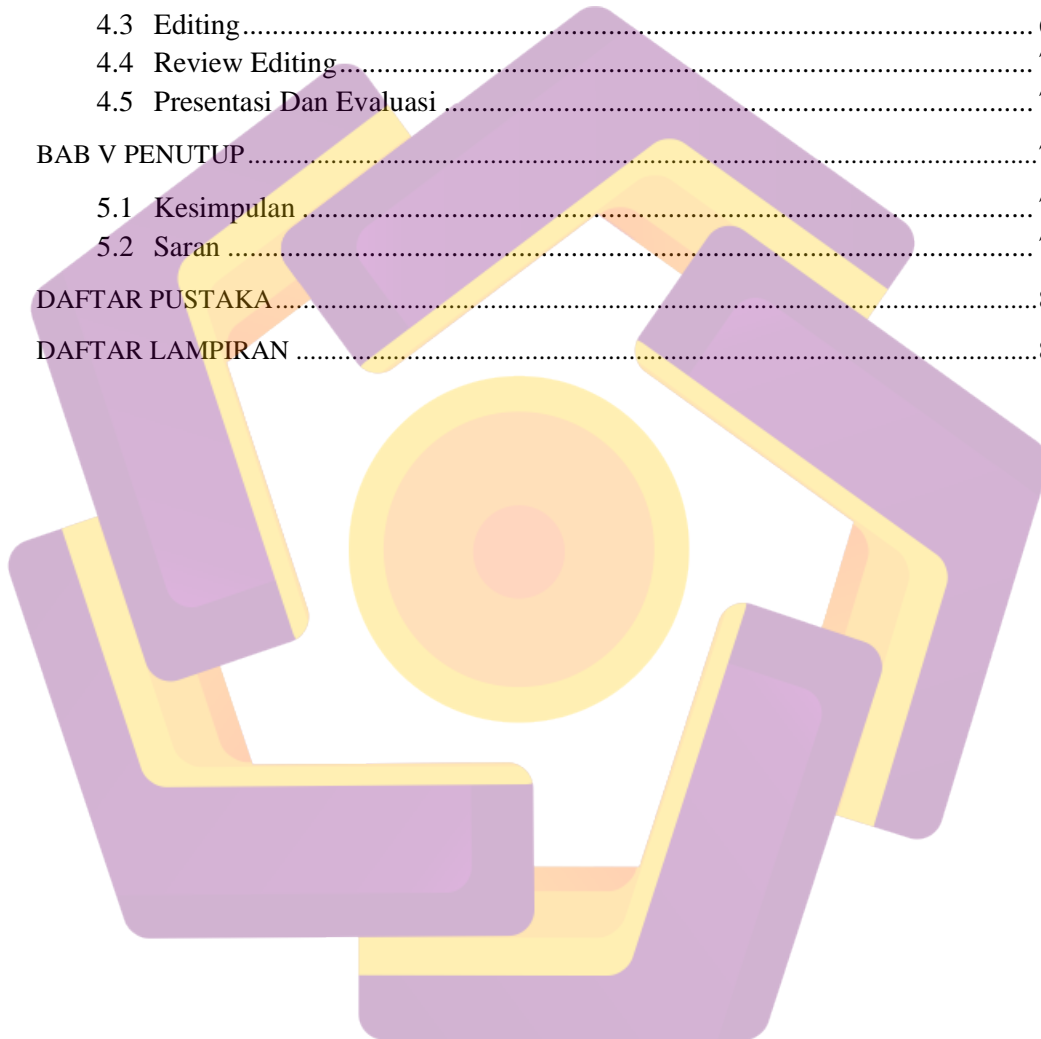




## DAFTAR ISI

SAMPUL .....	1
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
INTISARI .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Pengertian Multimedia .....	9
2.3 Elemen Multimedia .....	11
2.4 Pengertian Video Dokumenter .....	11
2.5 Peralatan Yang Digunakan .....	14
2.6 Kebutuhan Sumber Daya Manusia .....	19
2.7 Jenis Shoot Dan Gerakan Kamera .....	22
2.8 Sistem Televisi Global .....	25
2.9 <i>Software</i> dalam Pembuatan Video Dokumenter .....	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....	28
3.1 Tinjauan umum .....	28
3.2 Analisis masalah .....	30
3.3 Analisis Sistem .....	32
3.4 Identifikasi Masalah .....	33

3.5 Analisis SWOT ( <i>Strenght, Weak, Opportunity, Treat</i> ) .....	34
3.6 Tahap Identifikasi.....	38
3.7 Perencanaan Biaya Pembuatan .....	41
3.8 Alur Produksi .....	43
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Produksi .....	55
4.2 Pasca Produksi .....	65
4.3 Editing.....	66
4.4 Review Editing.....	74
4.5 Presentasi Dan Evaluasi .....	75
BAB V PENUTUP .....	78
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
DAFTAR LAMPIRAN .....	81



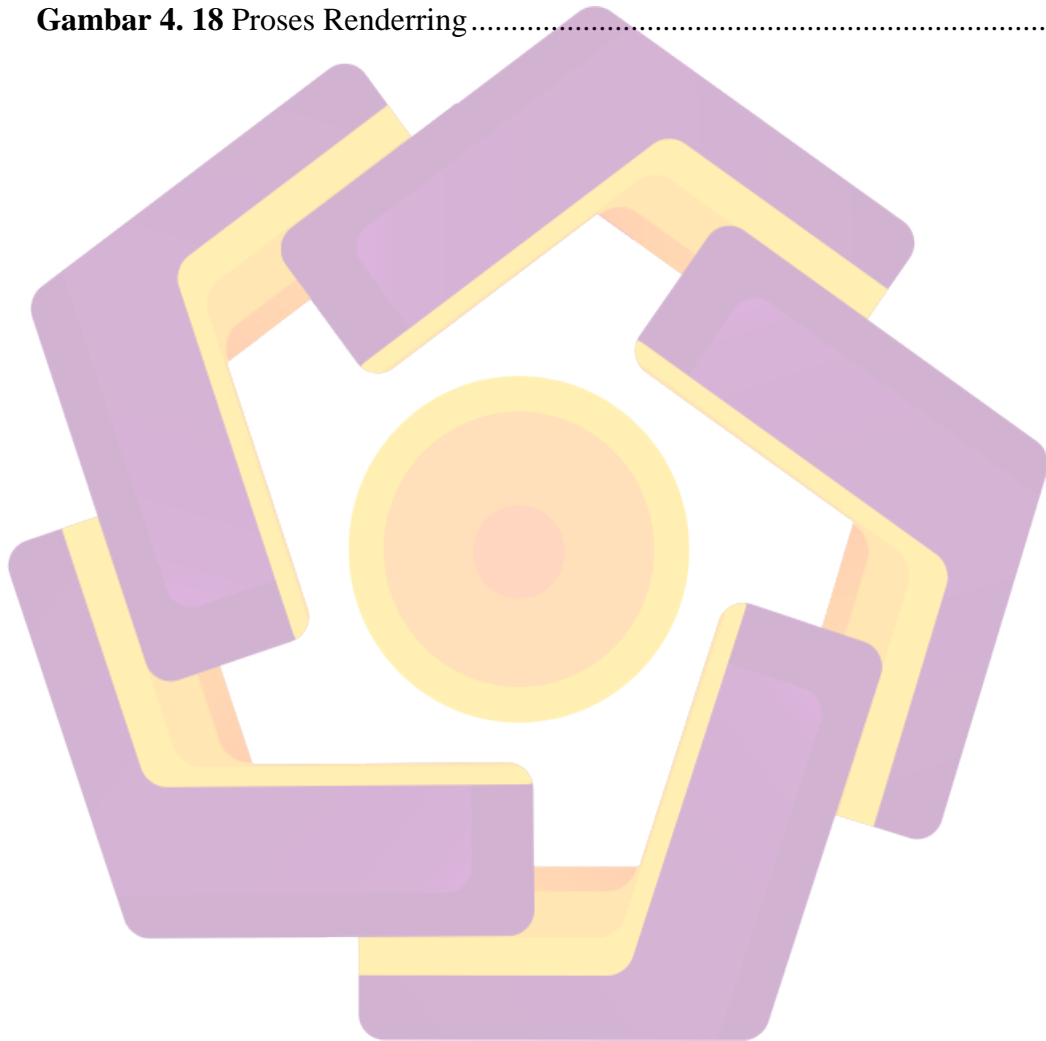
## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> Persamaan Dan Perbedaan Tinjauan Pustaka.....	8
<b>Tabel 3. 1</b> Wawancara .....	31
<b>Tabel 3. 2</b> Analisis SWOT.....	37
<b>Tabel 3. 3</b> <i>Estimated Budget</i> .....	42
<b>Tabel 3. 5</b> Tahapan Persiapan Awal .....	46
<b>Tabel 3. 6</b> Breakdown Lokasi Shoting .....	48
<b>Tabel 3. 7</b> Personil Kru Dan. Tanggung Jawab Pekerjaan.....	51
<b>Tabel 3. 8</b> Rancangan Naskah .....	53
<b>Tabel 4. 1</b> Detail Frame size.....	61
<b>Tabel 4. 2</b> Data Kuesioner Terhadap 20 Orang Tentang Pembuatan Video Dokumenter.....	76

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1</b> Elemen Multimedia .....	11
<b>Gambar 2. 2</b> Perangkat Audio Mixer.....	15
<b>Gambar 2. 3</b> Kartu <i>capture</i> grafis.....	16
<b>Gambar 2. 4</b> Kamera digital dan Kamera Video .....	16
<b>Gambar 2. 5</b> Mikropon .....	17
<b>Gambar 2. 6</b> Kaset Rekaman .....	19
<b>Gambar 3. 1</b> Tahapan Identifikasi .....	38
<b>Gambar 3. 2</b> Alir Proses Produksi .....	44
<b>Gambar 3. 3</b> Pra produksi .....	45
<b>Gambar 4. 1</b> Tampilan kamera .....	55
<b>Gambar 4. 2</b> Menu pada kamera.....	56
<b>Gambar 4. 3</b> pengambilan gambar dengan teknik Dolly track.....	58
<b>Gambar 4. 4</b> pengambilan gambar dengan teknik Pan, Panning .....	59
<b>Gambar 4. 5</b> pengambilan gambar dengan teknik Tilt .....	59
<b>Gambar 4. 6</b> pengambilan gambar dengan teknik Crab .....	60
<b>Gambar 4. 7</b> Pengambilan dengan teknik Arc .....	60
<b>Gambar 4. 8</b> Langkah pasca produksi editing .....	65
<b>Gambar 4. 9</b> Tampilan Adobe Premiere Pro .....	66
<b>Gambar 4. 10</b> Proses Awal Capture Video.....	67
<b>Gambar 4. 11</b> Tampilan Awal Memulai Project Adobe Premiere .....	68
<b>Gambar 4. 12</b> settingan Tipe Format Video Adobe Premiere .....	69
<b>Gambar 4. 13</b> Settingan Pilihan Umum.....	69

<b>Gambar 4. 14</b> Proses Import Video .....	70
<b>Gambar 4. 15</b> Proses pemotongan video .....	71
<b>Gambar 4. 16</b> Proses pemberian efek .....	72
<b>Gambar 4. 17</b> Proses recording untuk narasi video .....	73
<b>Gambar 4. 18</b> Proses Renderring .....	74



## DAFTAR LAMPIRAN

Storyboard.....	81
Screenplay (Naskah / Skenario).....	90
Kuesioner.....	95



## INTISARI

Umrah adalah berkunjung ke Ka'bah untuk melakukan serangkaian ibadah dengan syarat-syarat yang telah ditetapkan. Umroh disunahkan bagi muslim yang mampu. Umroh dapat dilakukan kapan saja, kecuali pada hari Arafah yaitu tgl 10 Zulhijah dan hari-hari Tasyrik yaitu tgl 11,12,13 Zulhijah. Melaksanakan Umroh pada bulan Ramadhan sama nilainya dengan melakukan Ibadah Haji (Hadits Muslim)

Film merupakan salah satu media informasi dalam bentuk hiburan, promosi ataupun dokumentasi yang cukup menarik, yang menjadikan manusia melarutkan diri mereka dalam sebuah imajinasi dalam waktu tertentu. Akan tetapi, film juga mengajarkan manusia tentang sejarah, ilmu pengetahuan, tingkah laku manusia dan berbagai macam hal lainnya, karena secara audio dan visual dia bekerja sama dengan baik dalam membuat penontonya tidak bosan dan lebih mudah mengingat karena format dan penyampainya yang menarik.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis mencoba membuat inovasi baru dengan mengemas ke dalam bentuk film dokumentasi yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada para jama'ahnya yang mau melaksanakan atau sebagai kenang – kenangan dengan judul “Selalu di HAti” dan karya ini di harapkan dapat membuat para jama'ah lebih tertarik untuk melaksanakan umroh atau sebagai cendra mata PT.Mutiara Lima Wisata setelah melaksanakan haji atau umrah.

**Kata Kunci :** Mutiara Lima Wisata, Haji, Umrah

## **ABSTRACT**

*Umrah is a visit to the Kaaba to worship with a series of terms that have been established. Sunnah pilgrimage for Muslims who can afford. Umrah can be performed at any time, except on the day of Arafah the date 10 days of Dhul-Hijjah and the date 11,12,13 Tasyrik Dhul-Hijjah.*

*They are "Muslims" who are so willing to spend big money to perform Hajj or Umrah. PT.Mutiara Tourism is one of five private companies engaged in the Hajj and Umrah services. Film is one of the media information in the form of entertainment, promotional or documentation that is interesting, what makes humans dissolve themselves in imagination in a certain time. However, the film also teaches people about history, science, human behavior and various other things, because the audio and visual work with him both in making audiences not bored and are easier to remember because the structure and delivery interesting.*

*Based on the above background, the author tries to innovate by packing into the form of a documentary film that aims to provide knowledge to the pilgrims who want to exercise or as memories - memories with the title "Always in your heart" and this work is expected to make the congregation more interested to perform Umrah, or as an souvenir PT.Mutiara Lima Wisata after performing the Hajj or Umrah.*

**Keyword :** *Mutiara Lima Wisata, Hajj, Umrah*