

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu dan teknologi di era modern ini semakin pesat dan telah menjadi komponen yang sangat penting bagi keberhasilan bisnis dan organisasi. Media penyampaian informasi merupakan salah satu faktor penentu dalam sukses tidaknya informasi itu sampai pada user. Banyaknya masyarakat yang lebih berminat mencari informasi melalui internet dan pekerjaan masyarakat yang tidak menetap pada satu tempat menyebabkan website menjadi alat bantu yang tidak hanya menyediakan informasi dan sebagai media promosi, tetapi juga mengolah informasi. Selain itu website juga berperan sebagai wadah aspirasi dari para pengakses sehingga berpengaruh juga terhadap pengambilan keputusan manajerial, dan kerja sama kelompok kerja yang berdampak pada kuatnya posisi kompetitif mereka dalam pasar yang cepat sekali berubah. Fungsi dari sistem informasi itu sendiri salah satunya yaitu meningkatkan efektivitas proses bisnis perusahaan. Banyak perusahaan maju maupun yang sedang berkembang memanfaatkan teknologi ini untuk memasarkan produksinya karena selain dapat menekan biaya pemasaran, jangkauannya pun luas.

Distro cheaper-cheaper adalah perusahaan yang bergerak di bidang fashion. Sebagai perusahaan yang sedang berkembang, Distro cheaper-cheaper berinisiatif untuk menjadikan internet sebagai lahan pemasaran produknya. Dilihat dari

kenyataannya, selama ini pihak Distro Cheaper-Cheaper merasa kesulitan dalam menangani pemesanan barang yang dilakukan oleh customer. Pemesanan suatu barang hanya dapat dilakukan melalui sarana telephone, ataupun email dimana customer tidak bisa melihat secara langsung gambaran dari barang yang dipesan. Melihat kenyataan tersebut maka penulis mengambil judul “ SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN DAN ASESORIS PADA DISTRO CHEAPER-CHEAPER BERBASIS WEB” dengan harapan mampu memberikan solusi, yaitu memperbaiki kondisi awal dengan kondisi ideal sistem.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Distro Cheaper-Cheaper masih menggunakan sistem yang manual sehingga untuk memasarkannya masih sangat terbatas. Berdasarkan dari hasil pemikiran dan uraian latar belakang masalah maka dapat penulis rumuskan hal-hal sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat sebuah aplikasi penjualan produksi barang berbasis web Distro Cheaper-Cheaper.
2. Bagaimana membuat aplikasi yang dapat membantu para konsumen agar lebih mudah mencari informasi di Distro Cheaper-Cheaper lewat internet, serta lebih memanjakan para konsumen untuk dapat konsultasi mengenai fashion.

### 1.3 Batasan Masalah

Mengingat permasalahan pada Distro Cheaper-Cheaper terletak pada media promosi, hasilnya maksimal dan tepat pada permasalahan maka kami memberi batasan- batasan untuk membahas rumusan masalah yang ada. Batasan masalah tersebut antara lain :

1. Ruang lingkup penelitian hanya dilakukan pada Distro Cheaper-Cheaper
2. Sistem menggunakan login untuk pendaftaran user, user dapat mengetahui produk pakaian dan asesoris, harga pakaian dan asesoris, user bisa memesan barang dan dapat membayar secara transfer via rekening atau datang ke Distro Cheaper-Cheaper.
3. Software yang digunakan dalam perancangan Sistem Informasi ini adalah MySQL, Apache, XAMPP, Adobe Dreamweaver CS3, Adobe Photoshop CS3, Macromedia Flash, Mozilla Firefox.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Memperhatikan dari rumusan di atas maka tujuan penelitian ini adalah membangun sebuah aplikasi penjualan pakaian dan asesoris pada distro cheaper-cheaper berbasis web.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Bagi pihak Distro Cheaper-Cheaper, manfaat yang diharapkan dari sistem informasi ini adalah sebagai salah satu solusi menghadapi persaingan dunia bisnis

penjualan fashion terutama melalui dunia internet, mampu menarik perhatian banyak orang sehingga menjadikan Distro Cheaper-Cheaper semakin banyak dikenal, menghadirkan keuntungan jika konsumen banyak yang berminat bekerjasama, sangat penting dalam mengembangkan produk barang yang kompetitif, yang memberikan organisasi kelebihan startegis dalam pasar global.

## **1.6. Metodologi Penelitian**

### **1.6.1 Pengumpulan Data**

Untuk memperoleh hasil yang diinginkan maka sangat diperlukan pengumpulan data yang benar, akurat, dan lengkap. Adapun tahapan – tahapan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan penulis menggunakan beberapa metode, yaitu :

1. Metode Observasi

Pengumpulan data dengan cara meneliti langsung, mengadakan pengamatan terhadap permasalahan yang akan diteliti.

2. Metode Interview

Pengumpulan data dengan cara peneliti mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang sesuai dengan masalah yang akan dipecahkan.

3. Metode Pustaka

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mempelajari buku-buku atau referensi yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi, serta informasi melalui internet (makalah, artikel, tulisan ilmiah).

4. Metode Pemikiran Langsung

Yaitu merupakan metode dengan mengambil analisis secara langsung dengan mengambil referensi dari pengamatan dan bahan-bahan data yang didapat.

### **1.6.2 Tahap Analisis**

Analisis sistem (*System Analysis*) adalah penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan, kesempatan-kesempatan, hambatan-hambatan yang terjadi dan kebutuhan-kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya. Tahap analisis merupakan tahap yang kritis dan sangat penting, karena kesalahan di dalam tahap ini akan menyebabkan juga kesalahan di tahap selanjutnya.

Untuk mengidentifikasi masalah, harus dilakukan analisis terhadap kinerja, informasi, ekonomi, keamanan aplikasi, efisiensi dan pelayanan pelanggan. Analisis yang dilakukan seperti ini biasanya dikenal dengan sebutan analisis PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, Service*). Dari analisis yang dilakukan dengan metode ini maka akan didapatkan beberapa masalah utama.

### **1.6.3 Tahap Perancangan**

Tahap perancangan dilakukan setelah tahap analisis yang terdiri dari Data Flow Diagram (DFD), rancangan tabel, dan rancangan tampilan/desain interface dari situs web tersebut.

#### 1.6.4 Tahap Implementasi

Implementasi sistem merupakan kegiatan akhir setelah melakukan analisis sistem dan perancangan sistem secara rinci. Kegiatan ini secara garis besar adalah meletakkan sistem baru yang telah direncanakan dan dibuat untuk diterapkan dan dioperasikan.

#### 1.7 Sistematika Penulisan

Pada penulisan laporan skripsi ini, penulis menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

##### **BAB I. PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan, Metode Penelitian, Sistematika Penulisan,

##### **BAB II. LANDASAN TEORI**

Bab ini akan menjelaskan tentang dasar teori sistem informasi, teknologi yang digunakan dalam proses pembuatan, konsep dasar basis data dan teori dari alur sistem.

##### **BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini akan membahas mengenai langkah-langkah dalam proses pembuatan skripsi dimana pada proses tersebut akan dilakukan analisa mengenai permasalahan dan juga kebutuhan di dalam perusahaan. Selain itu pada bab ini juga akan dijelaskan mengenai desain sistem yang terdiri dari Data Flow Diagram (DFD), rancangan tabel, dan rancangan tampilan/desain interface dari situs web tersebut.

#### **BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini akan menjelaskan mengenai implementasi dari sistem yang dibuat yang berupa desain modul disertai dengan prosedur pembuatan program dan pembahasannya.

#### **BAB V. PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran yang diberikan penulis pada pembuatan program aplikasi ini.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Daftar pustaka berisi mengenai sumber-sumber materi yang telah memberikan masukan bagi kami dalam mengerjakan Skripsi ini.

