

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dunia bisnis pada era perkembangan teknologi internet saat ini menjadi tantangan besar bagi perusahaan-perusahaan. Teknologi internet telah terbukti membuat sebuah bisnis dapat berkembang dengan cepat, kompleks, global, kompetitif dan terfokus pada pelanggan. Dengan adanya teknologi internet ini muncul beberapa pemikiran untuk selangkah lebih maju dalam pencapaian finansial, salah satunya yaitu memodifikasi proses bisnis agar lebih efisien dengan memanfaatkan *Electronic Commerce* atau *E-Commerce*.

E-Commerce dapat didefinisikan sebagai proses pembelian atau penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan teknologi internet. Untuk mengimplementasikan *E-Commerce* dibutuhkan sebuah website penjualan yang interaktif dengan informasi yang lengkap sehingga dapat meningkatkan promosi dan penjualan produk kepada pelanggan. Keberadaan website penjualan juga berperan sebagai media untuk membangun citra konsumen, dimana kontinuitas dan inovasi dalam pemasaran produk-produk secara berkala dan berkesinambungan menjadi hal yang memegang peranan penting dalam tercapainya target pemasaran.

Demikian halnya dengan toko Noor Madinah Souvenir Yogyakarta, toko Noor Madinah Souvenir Yogyakarta membutuhkan sebuah website penjualan yang interaktif sebagai media promosi dan penjualan. Dengan adanya website

penjualan ini dapat memberikan kemudahan dan kenyamanan kepada konsumen maupun toko Noor Madinah Souvenir dalam melakukan transaksi.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tergerak untuk membangun website penjualan untuk toko Noor Madinah Souvenir Yogyakarta. Dengan membangun website penjualan Noor Madinah Souvenir menggunakan PHP, Javascript dan jQuery, maka toko Noor Madinah Souvenir dapat dengan cepat mendapatkan konsumen dan dapat memberikan interaksi yang mudah kepada konsumen serta dapat meningkatkan kinerja usaha Noor Madinah Souvenir.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka didapatkan rumusan masalah yaitu bagaimana memanfaatkan fasilitas internet sebagai media promosi dan penjualan pada toko Noor Madinah Souvenir Yogyakarta menggunakan website? Sehingga memudahkan konsumen untuk berbelanja produk souvenir dan bertransaksi secara *online* / langsung tanpa terbatas oleh ruang dan waktu.

1.3 Batasan Masalah

Mengingat luasnya permasalahan dan informasi yang diperlukan dan agar penulisan ini tidak menyimpang dari permasalahan yang dimaksud sehingga dapat mencapai sasaran yang diharapkan, maka yang menjadi pokok permasalahannya adalah :

1. Untuk admin toko Noor Madinah Souvenir Yogyakarta

- a. Mengolah semua data produk souvenir yang ada didalam website Noor Madinah Souvenir Yogyakarta.
 - b. Mengolah semua data pesanan konsumen dan memberikan informasi terbaru kepada konsumen.
 - c. Mengolah semua data transaksi yang ada dalam website.
2. Untuk konsumen Noor Madinah Souvenir Yogyakarta
- a. Konsumen dapat memilih produk souvenir yang ada pada website dan kemudian melakukan pemesanan apabila ingin membeli produk tersebut.
 - b. Produk yang dipilih akan dimasukkan kedalam daftar belanja yang tersedia pada website dan konsumen dapat mengolah isi daftar belanja tersebut.
 - c. Konsumen mengisi data alamat pengiriman apabila ingin membeli produk yang telah dipilih dalam daftar belanja.
 - d. Konsumen wajib melakukan konfirmasi pembayaran secara *online* pada website setelah melakukan transaksi dengan menyertakan id pesanan.
 - e. Konsumen mendapatkan nota pembelian yang isinya adalah daftar belanja produk yang dipesan / dibeli dalam bentuk PDF.
3. Sistem dapat berjalan dengan asumsi pihak Noor Madinah Souvenir (admin) dan konsumen memiliki :
- a. Koneksi / layanan internet.
 - b. Perangkat untuk mengakses sistem (komputer dan browser).

- c. Server website yang digunakan untuk mengakses sistem dalam kondisi aktif.
- d. Browser untuk mengakses sistem harus mendukung javascript atau javascript harus aktif.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Memenuhi syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer pada jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Membuat website penjualan pada toko Noor Madinah Souvenir Yogyakarta.
3. Menjadikan website sebagai media promosi dan penjualan toko Noor Madinah Souvenir kepada masyarakat.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang ingin dicapai dalam pelaksanaan penelitian ini adalah :

- a. Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta
 - 1) Sebagai bentuk pengamalan Tri Darma perguruan tinggi, yaitu pengabdian pada masyarakat.

- 2) Membantu menyelesaikan permasalahan pada masyarakat, sebagai bentuk tanggung jawab untuk turut serta dalam memanfaatkan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komputer.

b. Bagi Penulis

- 1) Melakukan penelitian untuk bahan skripsi.
- 2) Mengamalkan ilmu yang sudah penulis pelajari dan peroleh di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
- 3) Memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer pada jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

c. Bagi toko Noor Madinah Souvenir Yogyakarta

Sebagai media promosi toko Noor Madinah Souvenir dan media penjualan produk-produk yang ada pada toko Noor Madinah Souvenir.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang penulis gunakan adalah sebagai berikut.

1. Pengumpulan Data

a. Kepustakaan

Teknik pengumpulan data yang dikumpulkan bersumber dari literatur (buku-buku yang mendukung) untuk mendapatkan konsep teori mengenai masalah yang diteliti.

b. Observasi

Teknik pengumpulan data dimana penulis mengadakan pengamatan langsung pada objek yang diteliti untuk memperoleh informasi tambahan yang dijadikan bahan penelitian.

c. Wawancara

Yaitu suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mengadakan wawancara atau tanya jawab secara langsung kepada karyawan dan pemilik yang diberikan wewenang untuk menjawab suatu pertanyaan dan memperoleh keterangan yang dibutuhkan.

d. Teknik Dokumentasi

Teknik dokumentasi digunakan dalam penelitian ini karena sebagian besar dokumentasi terdapat di toko Noor Madinah Souvenir Yogyakarta berupa produk yang dijual dan laporan-laporan lain yang berkaitan dengan penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber data.

2. Pengembangan Sistem

Pengembangan sistem dilakukan dengan 4 tahap, yaitu :

a. Analisis

Pada tahap ini dilakukan analisis terhadap kebutuhan sistem yaitu tahap bagaimana memahami dan menspesifikasi dengan detail apa yang harus dilakukan oleh sistem.

b. Desain

Tahapan desain adalah tahapan mengubah kebutuhan yang masih berupa konsep menjadi spesifikasi sistem yang nyata.

c. Implementasi

Pada tahap implementasi ini dilakukan dua hal yaitu *testing* dan instalasi. *Testing* yaitu menguji hasil kode program yang telah dilakukan pada tahapan desain. Sedangkan instalasi dilakukan setelah program lulus uji coba.

d. Pemeliharaan

Pada tahapan ini sistem secara sistematis diperbaiki dan ditingkatkan. Perbaikan yang dilakukan tingkatannya bisa sangat variatif, mulai dari memperbaiki program yang *crash* hingga berfungsi kembali sampai pada penambahan modul-modul program yang baru sebagai jawaban atas perubahan kebutuhan pengguna.

1.7 Objek Penelitian

Adapun penelitian dilaksanakan pada toko Noor Madinah Souvenir Yogyakarta yang beralamatkan di Pasar Beringharjo Jogjakarta Ls: B.3 Lantai I No.37.

1.8 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi yang berjudul "Website Penjualan Online pada Toko Noor Madinah Souvenir Yogyakarta" mempunyai sistematika penulisan sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini penulis menguraikan hal-hal mendasar dari penulisan skripsi. Pendahuluan berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah,

tujuan penelitian yang, manfaat penelitian, metode penelitian, objek penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bagian ini menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang *tools/software* (komponen) yang digunakan untuk pembuatan sistem atau untuk keperluan penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, uraian sistem manual dari sistem yang diteliti pada objek penelitian serta menjelaskan konsep kegiatan analisis dan tujuan langkah analisis yang dilakukan terhadap sistem yang diteliti.

BAB IV PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI

Bagian ini menguraikan tentang hasil uji coba sistem, uji coba program, cara menggunakan program yang sudah dibuat, memelihara sistem dan menguraikan pembahasan program dan analisis dari program yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari keseluruhan pembahasan pada bab-bab sebelumnya. Kesimpulan yang diperoleh merupakan jawaban-jawaban yang menjadi pokok permasalahan dalam rumusan masalah. Saran yang diberikan merupakan manifestasi dari penulis yang tidak terlepas dari ruang lingkup penelitian.