

**MEMBANGUN WEBSITE PENJUALAN OMAH BATIK BANTUL**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Anggri Novia Setyawati**

**08.11.2017**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA JENJANG STRATA SATU  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**MEMBANGUN WEBSITE PENJUALAN OMAH BATIK BANTUL**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Anggri Novia Setyawati**

**08.11.2017**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA JENJANG STRATA SATU  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Membangun Website Penjualan Omah Batik Bantul**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Anggri Nevla Setyawati**

**08.11.2017**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 14 Februari 2012

**Dosen Pembimbing,**



**Krisnawati, S.Si, MT**

**NIK. 190302038**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Membangun Website Penjualan Omah Batik Bantul**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Anggri Novia Setyawati**

**08.11.2017**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Februari 2012

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

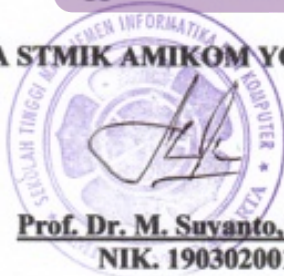
**Krisnawati, S.Si, MT**  
**NIK. 190302038**

**Ir. Rum M Andri KR, M.Kom**  
**NIK. 190302011**

**Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom**  
**NIK. 190302037**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 25 Februari 2012

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 16 Februari 2012

Anggri Novia Setyawati  
NIM 08.11.2017

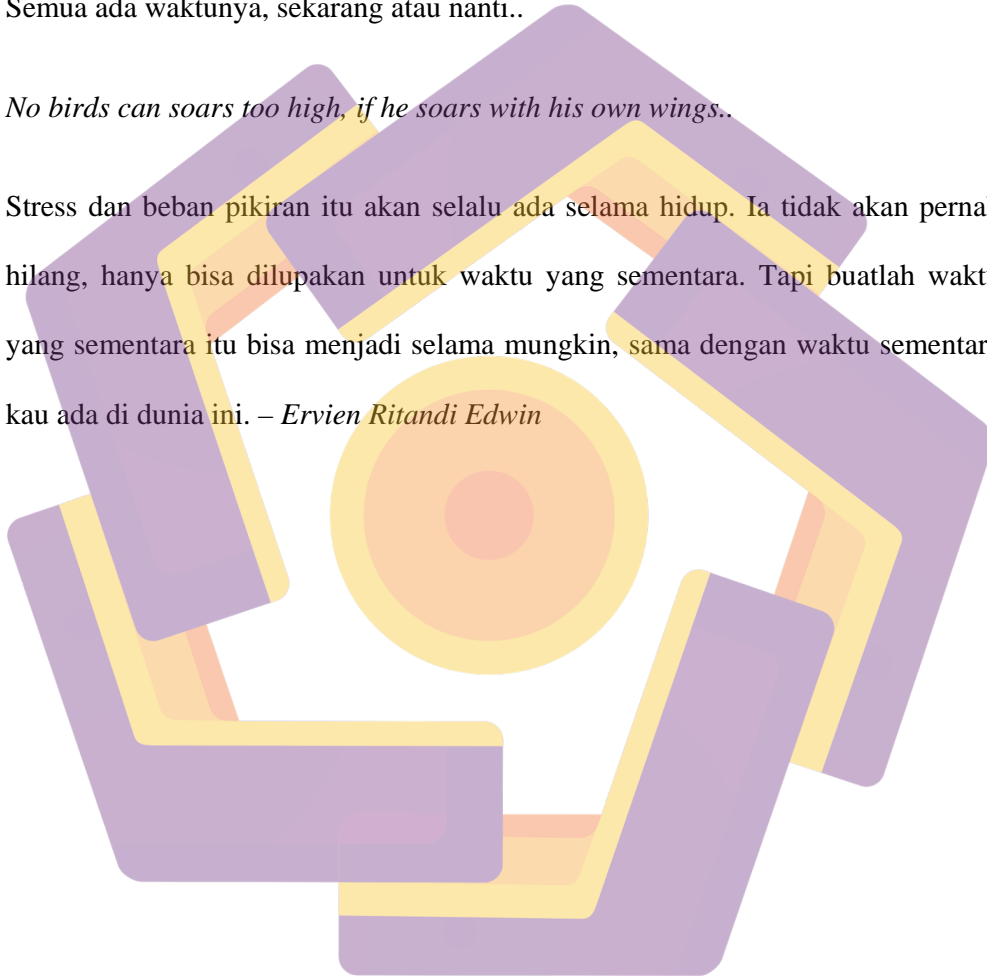
## MOTTO

*“Setiap bayi dilahirkan dalam keadaan fitrah, maka kedua orang tuanyalah yang menjadikan ia seorang Nasrani, Yahudi atau Majusi” (HR. Baihaqi)*

Semua ada waktunya, sekarang atau nanti..

*No birds can soars too high, if he soars with his own wings..*

Stress dan beban pikiran itu akan selalu ada selama hidup. Ia tidak akan pernah hilang, hanya bisa dilupakan untuk waktu yang sementara. Tapi buatlah waktu yang sementara itu bisa menjadi selama mungkin, sama dengan waktu sementara kau ada di dunia ini. – *Ervien Ritandi Edwin*



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

Alm. Lanjar Lestari, terima kasih telah

kau lahirkan aku dari rahimmu...

Terima kasih ya Allah, telah Kau berikan malaikat-Mu...

Keluargaku, Oom Zaenal Abidin, Bulek Ani,

kedua saudaraku Ajeng Ardinal Febriana dan Moch. Bimas Afrizal,

Bulek Sri dan Simbah

atas doa dan dukungannya.. without you I'm not anymore...

Kedua kakaku,

Anggra Henky dan Anggi Fendiyanto

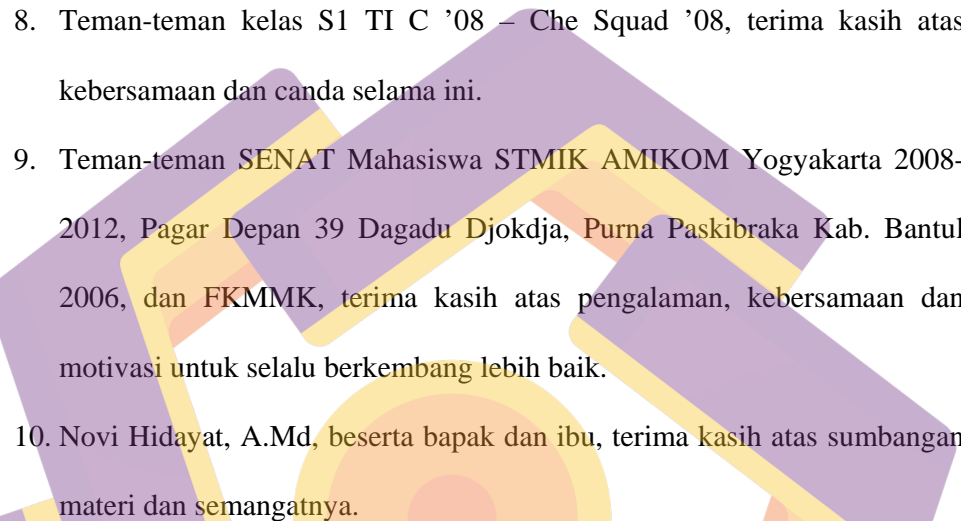
atas semua curahan dukungan dan motivasinya...

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'amin. Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena hanya berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul “Membangun Website Penjualan Omah Batik Bantul”. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan segenap pihak. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan hati penulis berterima kasih atas keikhlasan pihak-pihak tersebut, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, S.T, M.T selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku pembimbing skripsi, terima kasih atas bimbingan dan dukungan ibu baik dalam penulisan dan materi skripsi.
4. Bapak dan Ibu dosen S1 Teknik Informatika yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas nasihat, motivasi, dan ilmu yang diberikan semoga menjadi amal kebaikan bapak dan ibu dosen serta ilmu yang diberikan dapat bermanfaat di dunia dan akherat.
5. Staff Jurusan, Amikom Resource Center, BAAK, dan BAU atas pelayanan yang memuaskan sehingga segala kebutuhan dan administrasi dalam skripsi ini dapat terpenuhi.
6. Oom Zaenal Abidin dan Bulek Ani, saudaraku Ajeng Ardinal Febriana dan Moch. Bimas Afrizal. Terima kasih atas segala doa, dukungan dan motivasi yang diberikan.



- 
7. Sahabatku, Ivan Satria, Nurma Qhoiru Indah K.D, Mutiara Rahma, Thomas Sugiarto, Fitria Sari Akhiriana dan Agus Nur Setyawan yang selalu ada di setiap langkah dan rasa. Terima kasih atas segala kebaikan dan bantuan teman-teman.
  8. Teman-teman kelas S1 TI C '08 – Che Squad '08, terima kasih atas kebersamaan dan canda selama ini.
  9. Teman-teman SENAT Mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta 2008-2012, Pagar Depan 39 Dagadu Djokdja, Purna Paskibraka Kab. Bantul 2006, dan FKMMK, terima kasih atas pengalaman, kebersamaan dan motivasi untuk selalu berkembang lebih baik.
  10. Novi Hidayat, A.Md, beserta bapak dan ibu, terima kasih atas sumbangan materi dan semangatnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, saran dan kritik yang membangun penulis harapkan untuk penelitian selanjutnya. Tidak lupa penulis mohon maaf atas segala kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Yogyakarta, 16 Februari 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Metode Penelitian.....	7
1.7 Objek Penelitian.....	9
1.8 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
2.1 Konsep Dasar Sistem, Informasi dan Sistem Informasi.....	12
2.1.1 Konsep Dasar Sistem.....	12
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	12
2.1.3 Konsep Dasar Informasi.....	14
2.1.4 Pengertian Sistem Informasi.....	15
2.1.5 Komponen Sistem Informasi.....	16
2.2 Internet.....	18

2.3 World Wide Web (WWW) .....	19
2.3.1 Pengertian Website atau Situs .....	19
2.3.2 Unsur-Unsur Penyedia Website atau Situs .....	20
2.3.3 Keamanan Aplikasi Website .....	20
2.3.4 HTML .....	21
2.3.5 CSS.....	24
2.4 E-Commerce .....	26
2.5 Konsep Pemodelan Sistem.....	27
2.5.1 Flowchart.....	28
2.5.2 DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ) .....	28
2.6 Konsep Basis Data .....	32
2.6.1 Database .....	32
2.6.2 MySQL.....	34
2.6.3 Normalisasi .....	37
2.6.4 ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ).....	37
2.7 Bahasa Pemrograman yang Digunakan .....	39
2.7.1 PHP .....	39
2.7.2 JavaScript .....	42
2.8 Perangkat Lunak yang Digunakan .....	44
2.8.1 XAMPP .....	44
2.8.2 Notepad++.....	45
2.8.3 Google Chrome .....	46
2.8.4 Adobe Photoshop CS 4 .....	46
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>49</b>
3.1 Gambaran Umum.....	49
3.1.1 Profil Usaha Omah Batik .....	49
3.1.2 Lokasi .....	50
3.1.3 Susunan Staf Usaha Omah Batik .....	50
3.2 Analisis Sistem.....	50
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem.....	50
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem .....	55

3.2.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	61
3.3 Perancangan Sistem .....	62
3.1.1 Perancangan Pemodelan Proses .....	62
3.1.2 Perancangan Basis Data .....	75
3.1.3 Perancangan Antarmuka ( <i>Interface</i> ) .....	89
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI .....</b>	<b>113</b>
4.1 Pembahasan Listing Program.....	113
4.2 Pengujian Sistem dan Program .....	117
4.2.1 Pengujian Sistem.....	117
4.2.2 Pengujian Program .....	120
4.3 Manual Program.....	121
4.4 Manual Instalasi .....	122
4.4.1 Mekanisme Upload .....	122
4.4.2 Upload File.....	126
4.5 Pemeliharaan Sistem .....	127
4.6 Implementasi Sistem .....	128
4.6.1 Implementasi Database .....	128
4.6.2 Implementasi Antarmuka ( <i>Interface</i> ).....	133
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>157</b>
5.1 Kesimpulan .....	157
5.2 Saran.....	157
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>159</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Flowchart Sistem.....	28
Tabel 2.2 Simbol Diagram Aliran Data .....	29
Tabel 2.3 Notasi dan Simbol ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ).....	38
Tabel 2.4 Kardinalitas .....	39
Tabel 3.1 Bentuk Tidak Normal ( <i>Unnormalized Form</i> ).....	76
Tabel 3.2 Bentuk Normal Pertama ( <i>First Normal Form</i> ) .....	77
Tabel 3.3 Bentuk Normal Kedua ( <i>Second Normal Form</i> ).....	78
Tabel 3.4 Bentuk Normal Ketiga ( <i>Third Normal Form</i> ).....	79
Tabel 3.5 Struktur Tabel Admin .....	80
Tabel 3.6 Struktur Tabel Produk.....	81
Tabel 3.7 Struktur Tabel Kategori .....	81
Tabel 3.8 Struktur Tabel Relasi Kategori .....	81
Tabel 3.9 Struktur Tabel Halaman.....	82
Tabel 3.10 Struktur Tabel Gambar.....	82
Tabel 3.11 Struktur Tabel Biaya Kirim.....	83
Tabel 3.12 Struktur Tabel Data Web .....	83
Tabel 3.13 Struktur Tabel User.....	84
Tabel 3.14 Struktur Tabel Pesanan .....	84
Tabel 3.15 Struktur Tabel Konfirmasi .....	85
Tabel 3.16 Struktur Tabel Testimonial .....	85
Tabel 4.1 Hasil Pengujian White Box.....	119

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Diagram Konteks.....	30
Gambar 2.2 Contoh Diagram Level 0.....	31
Gambar 2.3 Contoh Diagram Induk dan Diagram Anak .....	32
Gambar 2.4 Cara Kerja PHP .....	40
Gambar 2.5 Hasil Respons dari Server di Browser.....	42
Gambar 2.6 Tampilan XAMPP.....	45
Gambar 2.7 Tampilan Notepad++ .....	46
Gambar 2.8 Tampilan Google Chrome.....	46
Gambar 2.9 Tampilan Adobe Photoshop CS 4.....	48
Gambar 3.1 Flowchart Login Admin.....	63
Gambar 3.2 Flowchart Registrasi User (Konsumen).....	64
Gambar 3.3 Flowchart Login User (Konsumen).....	64
Gambar 3.4 Flowchart Setup User (Konsumen).....	65
Gambar 3.5 Flowchart Setup Admin .....	66
Gambar 3.6 Diagram Konteks Sistem Penjualan Omah Batik .....	67
Gambar 3.7 Diagram Level 0 Sistem Penjualan Omah Batik.....	68
Gambar 3.8 DFD Level 1 Proses 1 .....	72
Gambar 3.9 DFD Level 1 Proses 2 .....	72
Gambar 3.10 DFD Level 1 Proses 3 .....	72
Gambar 3.11 DFD Level 1 Proses 4 .....	73
Gambar 3.12 DFD Level 1 Proses 5 .....	73
Gambar 3.13 DFD Level 1 Proses 6 .....	74
Gambar 3.14 DFD Level 1 Proses 7 .....	74
Gambar 3.15 DFD Level 1 Proses 8 .....	74
Gambar 3.16 DFD Level 1 Proses 9 .....	75
Gambar 3.17 DFD Level 1 Proses 10 .....	75
Gambar 3.18 Relasi Tabel Basis Data Omah Batik .....	86
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Home Pengunjung Publik .....	90
Gambar 3.20 Rancangan Form Registrasi User (Konsumen).....	91

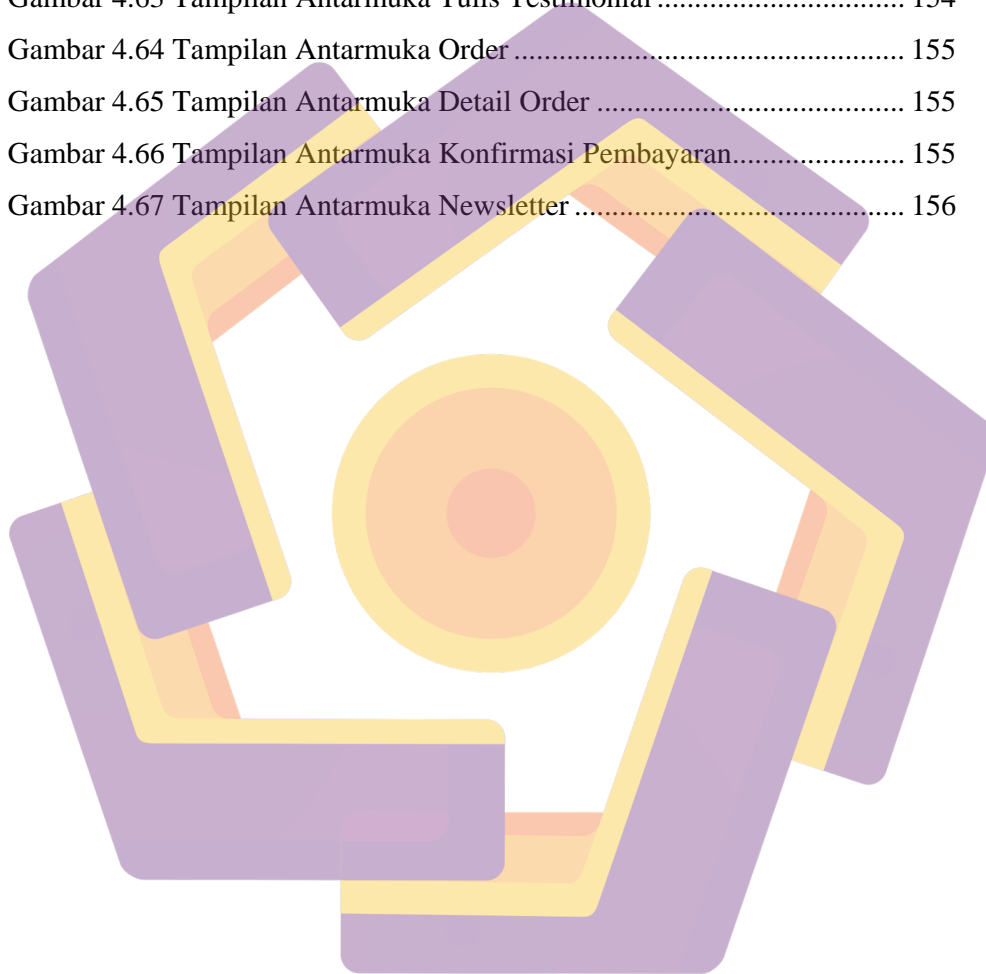
Gambar 3.21 Rancangan Form Login.....	91
Gambar 3.22 Rancangan Form Search.....	92
Gambar 3.23 Rancangan Form Produk.....	93
Gambar 3.24 Rancangan Form Detail Produk .....	93
Gambar 3.25 Rancangan Form Keranjang Belanja.....	94
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Home User (Konsumen) .....	95
Gambar 3.27 Rancangan Form Ubah Password .....	96
Gambar 3.28 Rancangan Form Testimonial .....	96
Gambar 3.29 Rancangan Form Detail Pesanan.....	97
Gambar 3.30 Rancangan Form Konfirmasi Pesanan .....	97
Gambar 3.31 Rancangan Halaman Home Admin.....	99
Gambar 3.32 Rancangan Form Login.....	99
Gambar 3.33 Rancangan Tampilan Dashboard .....	100
Gambar 3.34 Rancangan Form Input Produk .....	100
Gambar 3.35 Rancangan Tampilan Produk .....	101
Gambar 3.36 Rancangan Form Edit Produk .....	101
Gambar 3.37 Rancangan Tampilan Produk Terlaris.....	102
Gambar 3.38 Rancangan Tampilan Produk Promo.....	103
Gambar 3.39 Rancangan Tampilan Kategori.....	103
Gambar 3.40 Rancangan Tampilan Halaman .....	104
Gambar 3.41 Rancangan Form Tambah Halaman.....	104
Gambar 3.42 Rancangan Tampilan Informasi .....	105
Gambar 3.43 Rancangan Form Tambah Tambah Informasi.....	105
Gambar 3.44 Rancangan Tampilan Konsumen .....	106
Gambar 3.45 Rancangan Tampilan Pesanan.....	106
Gambar 3.46 Rancangan Tampilan Konfirmasi Pembayaran.....	107
Gambar 3.47 Rancangan Tampilan Testimonial.....	107
Gambar 3.48 Rancangan Tampilan Rekap Penjualan.....	108
Gambar 3.49 Rancangan Tampilan Rekap Stok .....	108
Gambar 3.50 Rancangan Form Input dan Tampilan Biaya Kirim.....	109
Gambar 3.51 Rancangan Tampilan Pengaturan Web .....	109

Gambar 3.52 Rancangan Tampilan Customer Support.....	110
Gambar 3.53 Rancangan Tampilan Admin.....	111
Gambar 3.54 Rancangan Form Tambah Admin .....	111
Gambar 3.55 Rancangan Form Edit Admin.....	112
Gambar 3.55 Rancangan Form Ubah Password .....	112
Gambar 4.1 Pengujian Black Box.....	118
Gambar 4.2 Pengujian White Box .....	120
Gambar 4.3 Tampilan Login Cpanel.....	123
Gambar 4.4 Tampilan Menu Cpanel.....	123
Gambar 4.5 Bagian Database Pada Halaman Utama cPanel .....	124
Gambar 4.6 Tampilan Menu MySql Database.....	124
Gambar 4.7 Database omahbati_omahbatik yang Telah Dibuat.....	124
Gambar 4.8 Tampilan User Database .....	125
Gambar 4.9 Tampilan Import Database .....	125
Gambar 4.10 Daftar Tabel Hasil Eksekusi File omahbatik.sql.....	126
Gambar 4.11 Upload File ke Web Server .....	126
Gambar 4.12 Tabel admin.....	129
Gambar 4.13 Tabel biaya_kirim .....	129
Gambar 4.14 Tabel data_web .....	129
Gambar 4.15 Tabel gambar.....	130
Gambar 4.16 Tabel halaman .....	130
Gambar 4.17 Tabel kategori.....	130
Gambar 4.18 Tabel kategori_relasi.....	131
Gambar 4.19 Tabel konfirmasi .....	131
Gambar 4.20 Tabel pesanan.....	132
Gambar 4.21 Tabel produk .....	132
Gambar 4.22 Tabel testimonial .....	132
Gambar 4.23 Tabel user .....	133
Gambar 4.24 Tampilan Antarmuka Admin .....	133
Gambar 4.25 Tampilan Antarmuka Produk.....	134
Gambar 4.26 Tampilan Antarmuka Tambah Produk.....	135



Gambar 4.27 Tampilan Antarmuka Produk Promo .....	135
Gambar 4.28 Tampilan Antarmuka Produk Terlaris.....	136
Gambar 4.29 Tampilan Antarmuka Kategori.....	136
Gambar 4.30 Tampilan Antarmuka Halaman .....	137
Gambar 4.31 Tampilan Antarmuka Tambah Halaman .....	137
Gambar 4.32 Tampilan Antarmuka Informasi .....	138
Gambar 4.33 Tampilan Antarmuka Tambah Informasi.....	138
Gambar 4.34 Tampilan Antarmuka Konsumen .....	139
Gambar 4.35 Tampilan Antarmuka Detail Konsumen .....	139
Gambar 4.36 Tampilan Antarmuka Pesanan .....	140
Gambar 4.37 Tampilan Antarmuka Detail Pesanan.....	140
Gambar 4.38 Tampilan Antarmuka Konfirmasi Pembayaran.....	141
Gambar 4.39 Tampilan Antarmuka Detail Konfirmasi Pembayaran.....	141
Gambar 4.40 Tampilan Antarmuka Testimonial .....	142
Gambar 4.41 Tampilan Antarmuka Rekap Penjualan.....	142
Gambar 4.42 Tampilan Antarmuka Rekap Stok .....	143
Gambar 4.43 Tampilan Antarmuka Biaya Kirim.....	143
Gambar 4.44 Tampilan Antarmuka Pengaturan Website .....	144
Gambar 4.45 Tampilan Antarmuka Customer Support .....	144
Gambar 4.46 Tampilan Antarmuka Admin .....	145
Gambar 4.47 Tampilan Antarmuka Tambah Admin .....	145
Gambar 4.48 Tampilan Antarmuka Profil Saya.....	146
Gambar 4.49 Tampilan Antarmuka Ubah Password.....	146
Gambar 4.50 Tampilan Antarmuka Home Pengunjung Publik .....	147
Gambar 4.51 Tampilan Antarmuka Login Konsumen.....	147
Gambar 4.52 Tampilan Antarmuka Registrasi Pengunjung .....	148
Gambar 4.53 Tampilan Antarmuka Profil .....	148
Gambar 4.54 Tampilan Antarmuka Informasi .....	149
Gambar 4.55 Tampilan Antarmuka Biaya Kirim.....	149
Gambar 4.56 Tampilan Antarmuka Produk Terlaris.....	150
Gambar 4.57 Tampilan Antarmuka Kategori Produk.....	151

Gambar 4.58 Tampilan Antarmuka Keranjang Belanja.....	151
Gambar 4.59 Tampilan Antarmuka Testimonial .....	152
Gambar 4.60 Tampilan Antarmuka Home Pada Login Konsumen .....	152
Gambar 4.61 Tampilan Antarmuka Profil Saya.....	153
Gambar 4.62 Tampilan Antarmuka Ubah Password.....	154
Gambar 4.63 Tampilan Antarmuka Tulis Testimonial .....	154
Gambar 4.64 Tampilan Antarmuka Order .....	155
Gambar 4.65 Tampilan Antarmuka Detail Order .....	155
Gambar 4.66 Tampilan Antarmuka Konfirmasi Pembayaran.....	155
Gambar 4.67 Tampilan Antarmuka Newsletter .....	156



## INTISARI

Revolusi *Electronic Commerce (E-Commerce)* telah membawa perubahan besar dalam sejarah inovasi teknologi yang memiliki banyak keuntungan potensial bagi organisasi, perorangan dan masyarakat. Sifat global teknologi tersebut memberi banyak manfaat antara lain memperluas *market exposure* hingga ke pasar nasional maupun internasional. Dalam perkembangan infrastruktur *E-commerce* khususnya web tidak hanya mengandalkan format HTML dan beberapa gambar serta informasi yang statis. Untuk itu sebuah website *E-commerce* sebaiknya dibuat lebih interaktif agar konsumen dapat dengan mudah melakukan transaksi.

Dengan adanya website penjualan yang lebih interaktif akan memberikan suatu nilai lebih yang akan meningkatkan fungsionalitas dan fleksibilitas dari web tersebut. Terlebih pada web yang tujuan pemanfaatannya sebagai media promosi dan penjualan serta membangun citra konsumen, dimana kontinuitas dan inovasi dalam pemasaran produk-produk secara berkala dan berkesinambungan menjadi hal yang memegang peranan penting dalam tercapainya target pemasaran.

Demikian halnya dengan Omah Batik, Omah Batik membutuhkan suatu website yang interaktif untuk memberikan kenyamanan dan kemudahan kepada konsumen dalam melakukan transaksi. Dengan membangun website penjualan Omah Batik Online berbasis PHP dan JavaScript, Omah Batik akan dapat dengan mudah mewujudkan interaksi yang lebih personal dari para konsumen dan meningkatkan kinerja usaha dengan menyediakan layanan mandiri bagi karyawan, partner dan pelanggan.

**Kata Kunci :** penjualan batik online, batik online, media penjualan batik, website interaktif.

## **ABSTRACT**

*The Revolution of Electronic Commerce (E-Commerce) has brought major changes in the history of innovation technology that has many potential benefits for organization, individuals and society. The global nature of these technologies provides many benefits such as expanding market exposure to the national and international markets. In the development of E-commerce infrastructure, especially a website is not just rely on HTML format and some pictures as well as static information. For that an E-commerce website should be made more interactive so that consumers can easily make a deal.*

*With a more interactive website, the website will provide a value that enhance the functionality and flexibility of the web. Especially on the web as a medium for the purpose of promotion and utilization of sales and build consumer image, which continuity and innovation in the marketing of these products regularly and continuously into the holding role in the achievement of marketing target.*

*So it is, Omah Batik requires an interactive website to provide comfort and convenience to the consumer transaction. By building Omah Batik sales website based on PHP and JavaScript, Omah Batik will be able to easily create a more personal interaction with consumers and improve business performance by providing self-service for employees, partner and consumers.*

**Keyword:** batik online sales, online batik, batik sales media, interactive website.