

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan penjelasan secara keseluruhan maka dapat diambil kesimpulan mengenai pembuatan iklan pada Gondang Coffee And Milk sebagai media promosi menggunakan Teknik *live shoot* dan *motion graphic* sebagai berikut:

1. Pembuatan video iklan ini melewati tiga tahap, yaitu :
 - a. Tahap pra produksi, meliputi perancangan ide cerita, pembuatan konsep, penulisan naskah, pembuatan *storyboard*.
 - b. Tahap produksi, meliputi proses pengambilan gambar secara *liveshoot*, perekaman suara narasi, pembuatan objek grafis dan penganimasian objek grafis.
 - c. Tahap pasca produksi meliputi editing *footage* video *liveshoot* dan penggabungan keseluruhan video yang sudah dibuat, kemudian rendering.
2. Proses yang dilakukan dalam pembuatan motion graphic dimulai dari pemilihan desain warna, jenis font dan pergerakan teks yang digunakan, mengambil contoh referensi dari video yang ada di youtube yang kemudian dimodifikasi.
3. Pembuatan objek grafis menggunakan *Adobe Illustrator CC 2017*, penganimasian objek grafis menggunakan *Adobe After Effect CC 2017*,

perekaman suara narasi menggunakan *Handphone Iphone 6s* dan *Boya microphone BY-MMI* agar memperjelas suara yang ditangkap. Compositing, editing dan final rendering menggunakan *Adobe Premier CC 2017*, sehingga menghasilkan video.

4. Hasil akhir berupa file video berekstensi (*.MP4). Dengan durasi 60 detik, kemudian dipublikasikan di akun media sosial instagram dan facebook resmi Gondang Ria Water Park. 7 hari dipublikasikan menghasilkan 102 suka, 1 komentar, 38 orang mengunjungi profil, 4 video disimpan, jumlah tayangan video 264, 4 mengikuti.

5.2 Saran

Berkaitan dengan proses pembuatan video ini yang masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan, untuk itu penulis mendapatkan beberapa saran yang diantaranya berisi:

1. Meminta masukan dari orang yang sudah ahli sesuai bidangnya untuk memudahkan dalam pengerjaan video.
2. Pewarnaan video *live shoot* bisa lebih diperhatikan untuk menunjang hasil yang maksimal.
3. Ide dan *script* dibuat lebih menarik dan berbobot sehingga penonton dapat terpikat dan informasi jauh lebih mudah dipahami.
4. Pemilihan dan perpaduan warna yang pas pada *motion graphic* agar informasi dalam video dapat tersampaikan dengan baik.