

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN GONDANG COFFE AND MILK DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI



disusun oleh :

Pinasthika Eraian Prabaswara

19.22.2234

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN GONDANG COFFE AND MILK DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Pinasthika Erian Prabaswara

19.22.2234

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN GONDANG COFFE AND MILK DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pinasthika Erian Prabaswara

19.22.2234

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 4 November 2020

Dosen Pembimbing,

Barka Satya, M.Kom.

NIK. 190302126

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN GONDANG COFFE AND MILK DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pinasthika Erian Prabaswara

19.22.2234

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Juni 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Barka Satya, M.Kom

NIK. 190302126

Afrig Aminuddin, S.Kom., M.Eng

NIK. 190302351

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs

NIK. 190302235

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Juni 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Juni 2021



Pinasthika Erian Prabaswara

NIM. 19.22.2234

MOTTO

"Sesungguhnya yang terbaik di antara kalian adalah yang paling baik akhlaknya." (HR al-Bukhari dan Muslim)

"Kalian tidak akan mampu memberi kepada semua orang dengan hartamu, akan tetapi kamu bisa memberi kepada semua orang dengan senyuman dan akhlak mulia." (Musnad Al-Bazzar: Hasan)

"Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal itu amat baik bagi kamu. Dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu, padahal itu amat buruk bagi kamu. Allah Maha mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui" (Al-Baqarah : 216)

"Jika kau cinta dengan tuhanmu, tapi tidak menjalankan perintah dan ajarannya, maka cintamu itu adalah palsu" (Dr. Zakir Naik)

"We get strength and encouragement from watching children." (Hayao Miyazaki)

"Semua makhluk hebat dalam satu hal, tapi tidak dalam segala hal." (Spongebob Squarepants)

"Allah is enough for me" (At-Taubah : 129)

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, kesehatan, kesempatan, pengetahuan dan kekuatan-Nya, sehingga skripsi ini dapat dibuat dan diselesaikan dengan lancar tanpa halangan yang berarti. Shalawat dan salam juga tercurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW yang telah membawa zaman kedamaian dan beradab ke muka bumi. Dalam kesempatan ini, diutarakan seluruh isi hati kepada seluruh pihak yang telah mensukseskan skripsi ini, yaitu:

1. Kepada kedua orang tua dan keluarga saya yang selalu medoakan dan membimbing dalam setiap langkah yang diambil, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Terimakasih kepada bapak Barka Satya, M.Kom yang telah membimbing saya sehingga skripsi ini selesai
3. M. Arief Sidiq, Niken Dwi Utami, Aprilia Tyas, Afrian Nur Hanif, Anugrah Yovi, Danar Dimas Wayandiara, Calpriona Hamas yang mendukung dan mambantu skripsi ini.
4. Keluarga besar S1 SI Transfer 01 yang sudah menjadi keluarga, teman, dan rival dalam hal positif.
5. Terimakasih kepada Bapak Wikoro Yoga Utama selaku Owner Gondang Coffee And Milk yang menyetujui cafe/kedai milik beliau menjadi objek penelitian skripsi saya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga terselesaikannya laporan skripsi ini yang berjudul “Pembuatan Video Iklan Gondang Coffee And Milk Dengan Menggunakan Teknik Motion Graphic Dan Live Shoot”.

Penyusunan laporan ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 pada Program Studi Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Proses penyusunan hingga selesainya laporan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan motivasi kepada penulis. Maka dari itu, sebagai rasa hormat diucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

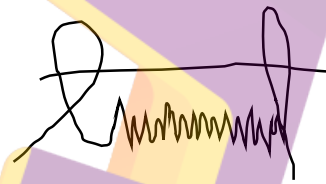
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Anggit Dwi Hartanto, M.Kom. Selaku ketua Jurusan Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Barka Satya, M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan dan motivasi kepada penulis.
4. Segenap staf dan dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan.

5. Teman-teman seperjuangan kelas 19-S1SI-01 Transfer.
6. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan laporan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Disadari masih ada kekurangan dari penyusunan laporan skripsi ini. Kritik dan saran yang membangun selalu diharapkan demi kemajuan dan arah lebih baik di masa yang akan datang. Semoga laporan skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 27 Juni 2021



Pinasthika Erian Prabaswara

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis	3
1.5.2 Manfaat Bagi Objek Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.6.3 Metode Perancangan.....	5
1.6.4 Metode Pembuatan	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Multimedia.....	8
2.2.1 Pengertian Multimedia	8
2.2.2 Sejarah Multimedia.....	8

2.2.3	Elemen Multimedia.....	9
2.3	Definisi Iklan.....	10
2.3.1	Pengertian Iklan	10
2.3.2	Jenis Iklan	10
2.3.3	Tujuan Periklanan	13
2.3.4	Strategi Merancang Iklan Televisi	15
2.4	Motion Graphic	15
2.4.1	Elemen-Elemen Motion Graphic.....	16
2.4.2	Teknik Untuk Membuat Motion Graphic.....	16
2.5	Animasi.....	17
2.5.1	Pengertian Animasi	17
2.5.2	Prinsip Animasi.....	17
2.5.3	Jenis-Jenis Animasi.....	22
2.6	Konsep Dasar Video	23
2.6.1	Pengertian Video.....	23
2.6.2	Frame Rate	24
2.6.3	Frame Size	24
2.6.4	Standar Rekam Video.....	25
2.6.5	Standar Format File Video.....	26
2.7	Tahap Produksi.....	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		40
3.1	Tinjauan Umum.....	40
3.1.1	Deskripsi Objek	40
3.1.2	Visi Dan Misi.....	41
3.1.3	Logo Gondang Coffee And Milk	42
3.1.4	Struktur Organisasi.....	42
3.2	Analisis Masalah.....	43
3.2.1	Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat).....	43
3.3	Kelemahan Metode Promosi Lama.....	45
3.4	Solusi Yang Diberikan.....	46
3.5	Analisis Kebutuhan.....	46
3.5.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	46
3.5.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	47

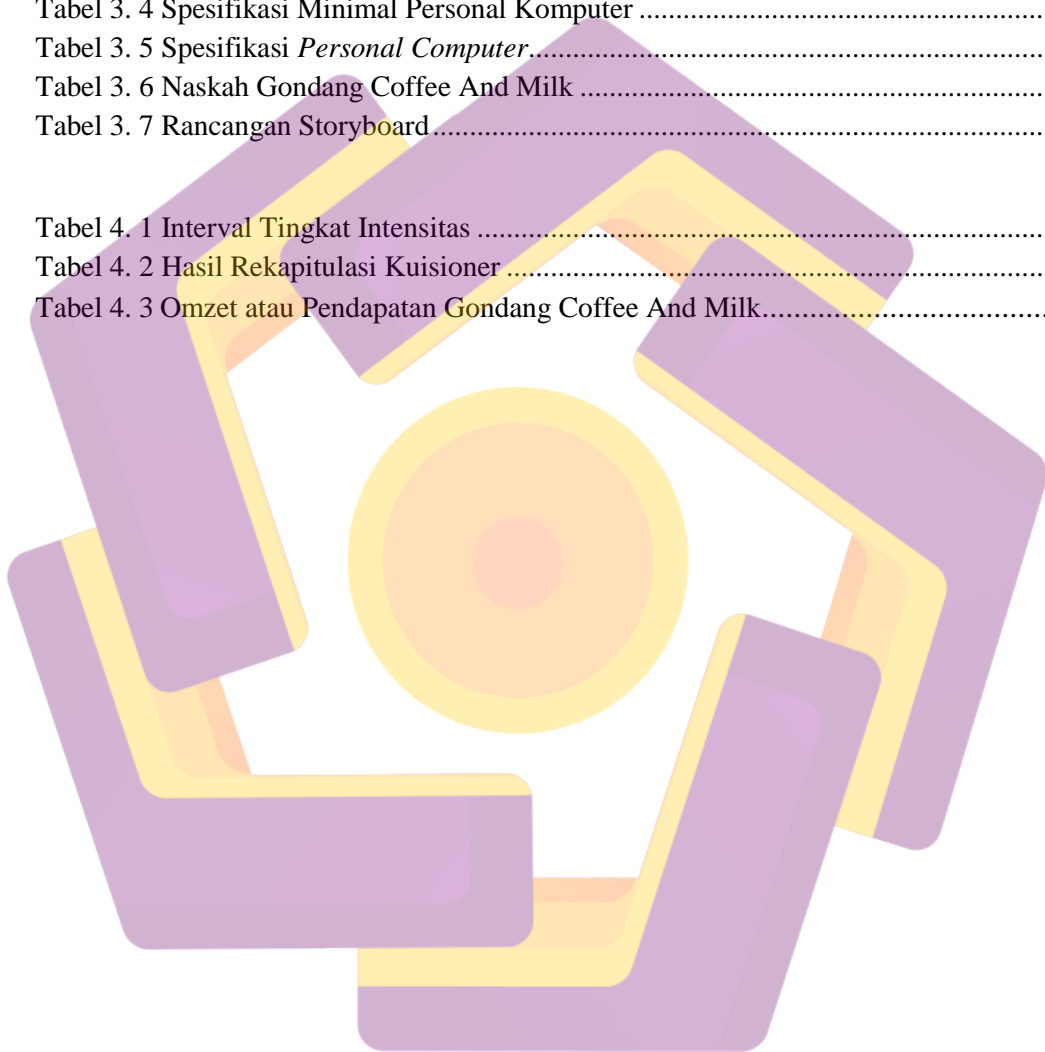
3.5.3	Perangkat Lunak (Software).....	47
3.5.4	Perangkat Keras (Hardware)	47
3.6	Tahap Pra Produksi Video Informasi.....	49
3.6.1	Perancangan Ide Cerita.....	49
3.6.2	Pembuatan Konsep.....	49
3.6.3	Penulisan Naskah	50
3.6.4	Perancangan Storyboard.....	52
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Implementasi	55
4.1.1	Produksi	55
4.1.2	Pasca Produksi	65
4.2	Pembahasan.....	69
4.2.1	Metode testing.....	69
4.2.2	Proses Upload Video Di akun Instagram Gondang Coffee And Milk	74
4.2.3	Omzet Pendapatan	80
BAB V PENUTUP		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		84
DAFTAR LAMPIRAN		86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Anticipation</i>	18
Gambar 2. 2 Contoh Orang Berlari.....	18
Gambar 2. 3 Gerakan <i>Circular</i>	19
Gambar 2. 4 Contoh <i>Exaggeration</i>	21
Gambar 2. 5 Contoh-Contoh <i>Solid Drawing</i>	21
Gambar 2. 6 Contoh <i>Storyboard</i>	36
Gambar 3. 1 Denah Lokasi	41
Gambar 3. 2 Logo Gondang Coffee And Milk	42
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi Gondang Coffee And Milk	42
Gambar 4. 1 Tampilan Menu <i>Rectangel Tool</i>	56
Gambar 4. 2 Tampilan Menu <i>Pen Tool</i>	56
Gambar 4. 3 Tampilan <i>Artboard Baru</i>	56
Gambar 4. 4 Pembuatan Salah Satu Menu Makanan.....	57
Gambar 4. 5 Pembuatan Bangunan Cafe	57
Gambar 4. 6 Pembuatan <i>New Sequence Video Live Shoot</i> pada <i>Adobe Premiere</i>	58
Gambar 4. 7 <i>Coloring</i> Bangunan Cafe.....	59
Gambar 4. 8 <i>Coloring</i> Salah Satu Menu Makanan	59
Gambar 4. 9 <i>Management File</i>	60
Gambar 4. 10 <i>Composition Settings</i>	61
Gambar 4. 11 <i>Background</i>	62
Gambar 4. 12 <i>Import File</i>	62
Gambar 4. 13 Hasil <i>Import File</i>	63
Gambar 4. 14 Pemberian <i>Keyframe</i>	63
Gambar 4. 15 Penggabungan Video <i>Live Shoot</i>	64
Gambar 4. 16 Proses Mengedit Hasil Dubbing.....	65
Gambar 4. 17 <i>Composing</i> Gondang Coffee And Milk	66
Gambar 4. 18 <i>Composing</i>	66
Gambar 4. 19 <i>Rendering Penggabungan Scene Motion Graphic</i>	67
Gambar 4. 20 Editing.....	68
Gambar 4. 21 Proses Rendering.....	68
Gambar 4. 22 Video Promosi di Upload di Akun Instagram Gondang Ria Water Park... 74	74
Gambar 4. 23 Hasil Insight dari Video Promosi Gondang Coffee And Milk.....	75
Gambar 4. 24 Gambar Insight Selama 7 Hari Terakhir	76
Gambar 4. 25 <i>Insight</i> Jenis Kelamin.....	77
Gambar 4. 26 <i>Insight</i> Pemirsa Rentang Usia dan Lokasi Teratas	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kekurangan dan Kelebihan Format	30
Tabel 3. 1 Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>)	44
Tabel 3. 2 Tabel Kebutuhan Perangkat	47
Tabel 3. 3 Tabel Spesifikasi Sony a6300	48
Tabel 3. 4 Spesifikasi Minimal Personal Komputer	48
Tabel 3. 5 Spesifikasi <i>Personal Computer</i>	49
Tabel 3. 6 Naskah Gondang Coffee And Milk	50
Tabel 3. 7 Rancangan Storyboard	52
Tabel 4. 1 Interval Tingkat Intensitas	71
Tabel 4. 2 Hasil Rekapitulasi Kuisisioner	72
Tabel 4. 3 Omzet atau Pendapatan Gondang Coffee And Milk	80



INTISARI

Gondang Coffee And Milk adalah usaha yang bergerak dibidang kuliner khususnya diminuman yaitu kopi. Gondang Coffee And Milk berada di Desa Danaraja Kecamatan Purwanegara Kabupaten Banjarnegara, Jawa Tengah. Gondang Coffee And Milk ingin berinovasi dengan meningkatkan metode promosinya menggunakan iklan video pada media sosial instagram. Selama ini metode promosi yang ada di akun instagram Gondang Coffee And Milk hanya berbentuk gambar dan teks belum menggunakan iklan video instagram dalam metode promosinya.

Proses pembuatan media promosi ini dimulai dengan melakukan wawancara, kemudian mencari referensi pada media promosi melalui berbagai jurnal hingga tahap desain yang terdiri dari pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Selanjutnya akan di uji kelayakan dengan melakukan kuesioner kepada pihak terkait.

Hasil akhir ini adalah video dengan teknik *motion graphic* dan *live shoot* yang akan diupload di media sosial instagram Gondang Coffee And Milk bertujuan untuk menarik lebih banyak lagi pelanggan yang datang.

Kata kunci : Media promosi, media sosial, video iklan, *Motion Graphic*, *Liveshoot*

ABSTRACT

Gondang Coffee And Milk is a business engaged in the culinary field, especially drinks, namely coffee. Gondang Coffee And Milk is located in Danaraja Village, Purwanegara District, Banjarnegara Regency, Central Java. Gondang Coffee And Milk wants to innovate by improving its promotion method using video ads on Instagram social media. So far, the promotion method on Gondang Coffee And Milk's Instagram account is only in the form of images and text and has not used Instagram video ads in its promotion method.

The process of making this promotional media begins with conducting interviews, then looking for references on promotional media through various journals to the design stage which consists of pre-production, production to post-production. Furthermore, the feasibility test will be conducted by conducting questionnaires to related parties.

The final result is a video with motion graphic and live shoot techniques that will be uploaded on Gondang Coffee And Milk Instagram social media aiming to attract more customers who come.

Keyword : Promotional media, social media, advertising video, Motion Graphic, Liveshoot

