

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari penjelasan pada bab-bab sebelumnya dan sampai pada akhir analisis dan perancangan aplikasi multimedia company profil pada SMA Muhammadiyah wonosobo, maka dapat disimpulkan bahwa dengan menggunakan teknologi multimedia dapat lebih efektif dalam memperkenalkan sekolahnya tersebut, karena :

1. Proses produksi CD Interaktif Company Profil SMA Muhammadiyah Wonosobo dengan cara :
  - a. Mengumpulkan data yang ada dilapangan.
  - b. Merancang aplikasi CD Interaktif berupa layout, memasukkan data teks, image, audio, dan video.
  - c. Memproduksi aplikasi CD Interaktif Company Profil didalam software pendukung yang telah dijelaskan pada bab II.
2. Dengan adanya Company Profile SMA Muhammadiyah Wonosobo ini diharapkan dapat membantu dalam proses promosi dan juga sebagai media informasi publik.

3. Dengan cara informasi yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan dan minat konsumen yang terpenuhi akan informasi SMA Muhammadiyah Wonosobo, serta dapat dinikmati secara terus- menerus, seperti informasi Menu utama yang di jelaskan dalam bab IV.
4. Dari sisi konsumen, CD Interaktif ini lebih menarik untuk dilihat dan tidak monoton, karena didalamnya terdapat bermacam-macam informasi yang lebih mudah didapat dan mudah untuk dipahami.
5. Informasi yang disajikan dalam produksi CD Interaktif Company Profil disampaikan lebih detail. Kelebihan yang terdapat pada aplikasi CD Interaktif ini menurut pengguna adalah :
  - a. Aplikasi ini mudah untuk digunakan meskipun tanpa harus menjelaskan terlebih dahulu.
  - b. Informasi yang disampaikan lebih lengkap, menarik, dan mudah dimengerti pengguna.

## 5.2 Saran

Untuk lebih memahami sebuah informasi multimedia program aplikasi serta spesial efek yang baik, untuk itu perlu dipertimbangkan :

1. Perkembangan teknologi multimedia akan terus berlanjut sehingga membutuhkan perhatian dan perancangan jangka panjang yang memang untuk mengantisipasi.

Perancangan aplikasi Company Profil yang dibuat masih mempunyai banyak kekurangan, sehingga perlu adanya perbaikan dan pengembangan lebih lanjut, terutama dalam mengoptimalkan pemanfaatan fasilitas multimedia yang dipakai.

2. Informasi yang ada pada CD Interaktif Company Profil khususnya sekolah yang belum terlalu berbobot, sehingga informasi yang diterima oleh konsumen tidak terlalu membantu untuk memahami detail dari SMA Muhammadiyah Wonosobo.
3. Diharapkan semoga aplikasi ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.
4. Dapat tersampaikan secara jelas dan menarik, karena didukung dengan animasi atau gambar bergerak yang dilengkapi dengan audio atau suara.

Adanya Company Profil dalam bentuk CD Interaktif ini, maka promosi dapat dilakukan lebih baik, lebih jelas dan atraktif. Tentunya hal ini akan lebih memudahkan presentasi. Sehingga dapat lebih menarik minat para calon siswa baru untuk melanjutkan pendidikan di SMA Muhammadiyah Wonosobo.