

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada SMA MUHAMMADIYAH Wonosobo, dengan melakukan wawancara secara langsung dengan Waka SDM dan guru TIK di SMA MUHAMMADIYAH Wonosobo, ternyata sekolah ini masih kesulitan dalam mempromosikan diri. Karena selama ini SMA MUHAMMADIYAH Wonosobo masih menggunakan media cetak berbentuk selebaran, yang tentunya kurang efektif dan efisien.

Efisiensi yang dimaksud dalam hal waktu pembuatan dan proses penyampaian yang terlalu lama. Biaya produkpun cukup mahal karena membutuhkan jasa percetakan. Kemudian kurangnya efektif yang dimaksud yaitu sulit dipahami dan tampilan yang terlalu *monoton*, sehingga harus lebih rinci dan aktif dalam mempresentasikan produknya. Hal demikian yang sering mengakibatkan kurangnya ketertarikan *audience* sehingga menjadi bosan dan kurang memahami informasi secara rinci, karena kurangnya gambaran secara lengkap tentang informasi yang disampaikan.

Mengatasi hal tersebut, maka dibuatlah Company Profil dalam bentuk CD Interaktif, karena waktu dan proses produksinya cukup singkat bahkan dapat dilakukan sendiri. Dengan CD Interaktif, maka promosi dapat dinikmati dalam dua metode sekaligus yaitu *visual audio* (pendengaran dan penglihatan). Informasi

dapat tersampaikan secara jelas dan menarik, karena didukung dengan animasi atau gambar bergerak yang dilengkapi dengan audio atau suara.

Adanya Company Profil dalam bentuk CD Interaktif ini, maka promosi dapat dilakukan lebih baik, lebih jelas dan atraktif. Tentunya hal ini akan lebih memudahkan presentasi. Sehingga dapat lebih menarik minat para calon siswa baru untuk melanjutkan pendidikan di SMA MUHAMMADIYAH Wonosobo.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perumusan masalah tentang Analisis dan Pembuatan Company Profil SMA MUHAMMADIYAH Wonosobo yaitu:

1. Bagaimana cara membuat Company Profil SMA MUHAMMADIYAH Wonosobo?
2. Bagaimana cara memberikan informasi yang bisa mendukung promosi pendidikan SMA Muhammadiyah secara interaktif, mudah, dan cepat ?

### **1.3. Batasan Masalah**

Penelitian ini dibatasi pada ruang lingkup aplikasi multimedia melalui ruang lingkup yang kecil yaitu sebatas penyajian informasi yang interaktif, berupa:

- Sejarah, Struktur Organisasi, Visi, Misi, Kesiswaan, Galeri, Alamat, DLL yang intinya akan digunakan sebagai sarana penyampaian informasi dan media promosi pada masyarakat umum.
- Software yang digunakan untuk membangun aplikasi ini antara lain software Macromedia Flash8, Macromedia Director MX.4, Adobe Photoshop, sehingga nanti hasil akhirnya berupa informasi yang di simpan dalam bentuk CD/hardisk.

#### **1.4. Tujuan penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membangun aplikasi multimedia sebagai penyedia informasi.
2. Peningkatan mutu sekolah.
3. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang Strata-1 jurusan sistem informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

#### **1.5. Manfaat**

1. Sebagai sarana untuk memudahkan bagi masyarakat agar lebih memahami latar belakang sekolah SMA MUHAMMADIYAH Wonosobo.
2. Membentuk citra sekolah menjadi lebih baik dari sebelumnya.
3. Memperoleh gelar sarjana komputer (S.Kom).

## 1.6. Metode Pengumpulan Data

Adanya suatu pembahasan baru yang akan diharapkan dapat menarik minat dan perkembangan studi dalam mempelajari bidang multimedia ini. Sumber-sumber untuk mendukung keakuratan informasi yang terkandung didalamnya, data-data telah diambil dengan berbagai cara atau metode.

Diantaranya:

- **Metode Observasi**

Melakukan pengamatan secara langsung terhadap kegiatan atau aktifitas yang dilakukan di SMA MUHAMMADIYAH Wonosobo.

- **Metode Wawancara**

Proses pengumpulan data yang didapat dari wawancara atau tanya jawab secara langsung dari pihak yang dipercaya yang mempunyai jabatan sebagai Waka SDM dan guru TIK untuk menjadi narasumber yang benar dalam memperoleh data yang dibutuhkan dalam penelitian di SMA MUHAMMADIYAH Wonosobo.

## 1.7. Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini di susun secara sistematis kedalam lima bab, dimana masing-masing bab membahas masalah sebagai berikut:

- **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas dan menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian.

- **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini akan menguraikan tentang pengertian dan konsep dasar multimedia, pengertian informasi berbasis multimedia, serta perangkat lunak maupun perangkat keras yang digunakan dalam pembuatannya.

- **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini akan membahas tentang sejarah SMA MUHAMMADIYAH Wonosobo, visi dan misi, tujuan, analisis data dan informasi, analisis ekonomi, analisis kelemahan sistem, analisis biaya dan manfaat serta analisis kelayakan.

- **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini akan membahas tentang perancangan aplikasi secara rinci mengenai perancangan desain sistem, merancang animasi serta instalasi sistem dan uji coba sistem.

- **BAB V PENUTUP**

Akhir bab ini berisi tentang kesimpulan serta saran yang akan disampaikan penulis kepada pihak yang berkaitan dalam hal ini SMA MUHAMMADIYAH Wonosobo selaku obyek penelitian.