

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan pada materi bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan pokok mengenai “Analisis dan Desain multimedia Interaktif Sebagai Media Promosi *Discovery Cafe Yogyakarta*”, yaitu

1. Dalam produksi *Company Profile Discovery Cafe* ini diproses dengan beberapa tahap, yaitu:
 - a. Mengumpulkan data yang diperlukan
 - b. Mengemas data-data yang ada dengan bentuk desain multimedia interaktif yang menarik
 - c. Serta di proses dengan aplikasi-aplikasi yang mendukung dalam pembuatan *company profile* ini, sehingga dihasilkan informasi yang menarik dan mudah dipahami.
2. Dari analisis-analisis yang telah diteliti oleh penulis bahwa, hanya dengan bantuan *media-flier* masih tidak cukup untuk mempromosikan suatu perusahaan. Oleh karena itu dengan bantuan aplikasi multimedia interaktif ini dapat meningkatkan media promosi suatu perusahaan.
3. Dengan bantuan desain-desain yang menarik dan dinamis dapat memudahkan *company profile* ini dimengerti masyarakat maupun vendor.

4. Dengan bantuan multimedia interaktif ini akan mempermudah Discovery Cafe untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat atau kepada pihak yang ingin diajak bekerjasama, karena data yang tersaji dirancang sedemikian rupa sehingga terlihat lebih menarik.
5. Informasi yang terdapat dalam Company Profile Discovery Café ini disajikan lebih detail.
6. Dengan adanya aplikasi multimedia interaktif ini secara tidak langsung meningkatkan citra Discovery Cafe Yogyakarta sebagai kafe yang mulai berkembang.

5.2 Saran

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, maka dari itu kritik dan saran sangat diperlukan untuk dapat membangun dan memperbaiki sistem ini lebih baik lagi.

Adapun beberapa saran dari penulis yang akan disampaikan kepada para pembaca atau para instansi serta mahasiswa yang ingin membuat company profile, diantaranya :

1. Informasi yang ada pada Company Profile ini khususnya pada *Meals & Beverages* belum terlalu jelas menu yang disediakan, sehingga informasi yang diterima oleh konsumen tidak terlalu detail.