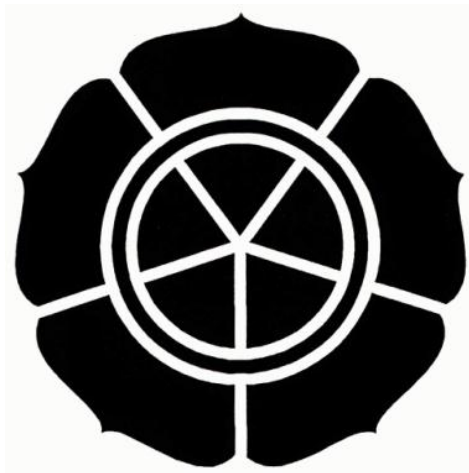


**PERANCANGAN SISTEM PROMOSI BERBASIS WEB PADA
HARDWOOD RETAIL INDONESIA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Amri Setiawan

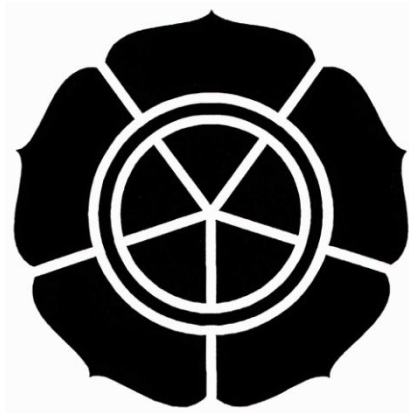
10.22.1237

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**PERANCANGAN SISTEM PROMOSI BERBASIS WEB PADA
HARDWOOD RETAIL INDONESIA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana SI
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh :

Amri Setiawan

10.22.1237

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM PROMOSI BERBASIS WEB PADA
HARDWOOD RETAIL INDONESIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Amri Setiawan

10.22.1237

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Oktober 2011

Dosen Pembimbing,



Kusnawi, S.Kom, M. Eng.
NIK. 190302112

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM PROMOSI BERBASIS WEB PADA HARDWOOD RETAIL INDONESIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Amri Setiawan

10.22.1237

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Januari 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Kusnawi, S.Kom, M. Eng.
NIK. 190302112

Abidarin Rosidi, Dr, M.Ma.
NIK. 190302034

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Januari 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan tertentu, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya yang ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pusaka.



Yogyakarta, 25 Januari 2012

Amri Setiawan

10.22.1237

MOTTO

- *Jadi Diri Sendiri, Cari Jati Diri, Anda Dapatkan Hidup Yang Mandiri Optimis, Karena Hidup Terus Mengalir Dan Kehidupan Terus Berputar Sesekali Liat Ke Belakang Untuk Melanjutkan Perjalanan Yang Tiada Berujung.*
- *Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan di manapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon.*



PERSEMBAHAN

Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karuniaNya, sehingga semua dapat berjalan dengan lancar.

- *Ibunda tercinta yang selalu ada dibelakang ku yang tiada henti memberikan semangat, inspirasi dan telah bersedia meluangkan sebagian rezekinya penulis untuk menyusun skripsi ini, semoga Allah SWT memberikan limpahan Rahmat kepada kita semua, Amin.*
- *Alm Ayahanda yang sudah tiada, smoga beliau menjadi penghuni Surga disana, Amin.*
- *Bapak Kusnawi, S.Kom., M.Eng selaku pembimbing yang memberikan masukan dan dukungan selama pengerjaan sekripsi ini.*
- *Special Thanks buat Aisyah Elfira Tuasikal yang menjadi penghuni di hati ini yang selalu mengingatkan, memberi*

motivasi, dukungan tiada henti dalam penyusunan skripsi ini thanks sudah menghiasi hidup ku.

- *Sahabat-sahabat ku Andhika, Iwal yang telah menemani ku saat pendadaran.*
- *Buat mas Toni Blank AKA Amrie Dev A.md yang telah membantu dalam pengerjaan skripsi ini.*
- *Mas Heru Wahyu Saputro selaku pengelola dari Hardwood yang telah memberikan izin dan kerja samanya sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian.*
- *Teman - teman transfer 2010 SiA seperjuangan, selalu menjalin tali silaturahmi yang sudah lulus moga cepet dapat kerjaan dan yang belum lulus moga cepet selesai. Keep contact klo ntar kita sudah tidak ada lagi di Jogja.*
- *Teman - teman FORKAP makasih atas persahabatan kalian semoga kita terus menjalin maningkamun bersama kalian semua.*

- *Maaf buat teman - teman lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu disini pokoknya matur nuwun ngih,,,,,*

INTISARI

Perkembangan teknologi saat ini khususnya teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat. Saat ini sering sekali kita mendengar mengenai teknologi internet yang merupakan perkembangan terkini dari teknologi informasi. Perkembangan teknologi internet sekarang ini lebih banyak berkembang ke arah user friendly, yang artinya semakin mempermudah pemakai dalam memahami serta menjalankan fungsi internet tersebut.

Dengan adanya internet segala transaksi dapat dilakukan tanpa dibatasi ruang dan waktu. Internet merupakan salah satu media pemasaran yang bersifat global dengan akses 24 jam tanpa henti sehingga dapat dimanfaatkan sebagai media promosi, menyediakan informasi bagi pelanggan, bahkan menyediakan informasi bagi perusahaan itu sendiri.

Berdasarkan masalah yang telah dipaparkan diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah “Bagaimana merancang sistem pemasaran berbasis web yang dapat meningkatkan pelayanan dan kepuasan bagi pelanggan?”.

Tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah merancang sistem pemasaran produk berbasis web agar informasi tentang produk yang ditawarkan dapat dikenal dan dipahami oleh pelanggan, sehingga membantu perusahaan dalam meningkatkan perluasan daerah pemasaran dan meningkatkan efektifitas kinerja dalam perusahaan.

Kata Kunci : Internet, Web

ABSTRACT

The development of current technologies, especially information technology growing very rapidly. Nowadays we often hear about Internet technology is the latest development of information technology. Development of Internet technology is now evolving toward more user friendly, which means users increasingly easier to understand and perform the functions of the Internet.

With the Internet all transactions can be done without the limited space and time. Internet marketing is one medium that is global with access 24 hours non-stop so it can be used as a media campaign, menyediakan information for customers, and even provide information for the company it self.

Based on the problems that have been described above, which are at issue is "How to design a web-based marketing system can improve customer service and satisfaction".

Goals to be achieved from this research is to design a web-based product marketing system so that information about the products offered can be known and understood by customers, thus helping companies improve the marketing area expansion and increase the effectiveness of the company.

Keyword : Internet, Web

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb,

Alhamdulillah, dengan menyebut nama Allah SWT tuhan dari semesta alam penulis ucapkan puji dan syukur atas rahmat, karunia limpahan rejeki yang diberikan-Nya. Serta shalawat dan salam kepada nabi besar junjungan kita Muhammad SAW karena dengan safa'atnya kita bisa menjadi orang yang berguna di dunia dan akhirat. Penulis dapat menyelesaikan seluruh proses penulisan dan penelitian skripsi ini dengan judul Perancangan Sistem Promosi Berbasis Web Pada Hardwood Retail Indonesia.

Skripsi ini penulis susun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam rangka menyelesaikan pendidikan program S 1 Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Skripsi ini tersusun atas dorongan, bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis menghaturkan banyak terimakasih kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan izin, sarana dan prasarana sehingga tersusunnya skripsi ini.

2. Bapak Kusnawi, S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran dan kritik sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.
3. Mas Heru Wahyu Saputro selaku pengelola dari Hardwood yang telah memberikan izin dan kerja samanya sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian.
4. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Tiada gading yang tak retak, penulis sangat menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Skripsi yang penulis buat ini. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak untuk perbaikan dan penyempurnaan sekripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 10 Februari 2012

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4

1.5 Manfaat Peneltian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.1 Data Primer	5
1.6.2 Data Sekunder.....	6
1.7 Sistemmatika Peneltian.....	4
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	8
2.1.1 Defenisi Sistem.....	8
2.1.2 Karakteristik Sistem	8
2.1.3 Klasifikasi Sistem	11
2.2 Konsep Dasar Informasi	12
2.2.1 Pengertian Inforrmasi	12
2.2.2 Kualitas Informasi	12
2.2.3 Nilai Informasi.....	13
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	14
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi.....	14
2.3.2 Komponen Sistem Informasi.....	14
2.3.3 Siklus Informasi.....	15

2.4 Promosi	17
2.4.1 Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web.....	18
2.5 Konsep Dasar Aplikasi Web.....	18
2.5.1. Sejarah Internet dan Pengembangannya	18
2.5.2. Cara Kerja Internet	19
2.6 Pengertian Basis Data dan Sistem Basis Data	22
2.6.1 Definisi Basis Data.....	22
2.6.2 Konsep Database Manajemen Sistem	23
2.6.3 Perancangan Basis Data	23
2.6.4 Relasi Antar Tabel.....	24
2.6.5 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	26
2.7 HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>)	27
2.8 PHP (<i>PHP Hypertext Preprocessor</i>)	28
2.9 MySQL	34
2.10 Web Server	37
2.11 Perangkat Lunak Yang Digunakan	38
2.11.1 Macromedia Dreamweaver MX.....	38
2.11.2 Apache Web Server	39
2.11.3 Adobe Phoshop CS	40
2.11.4 Mozilla Firefox.....	41

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

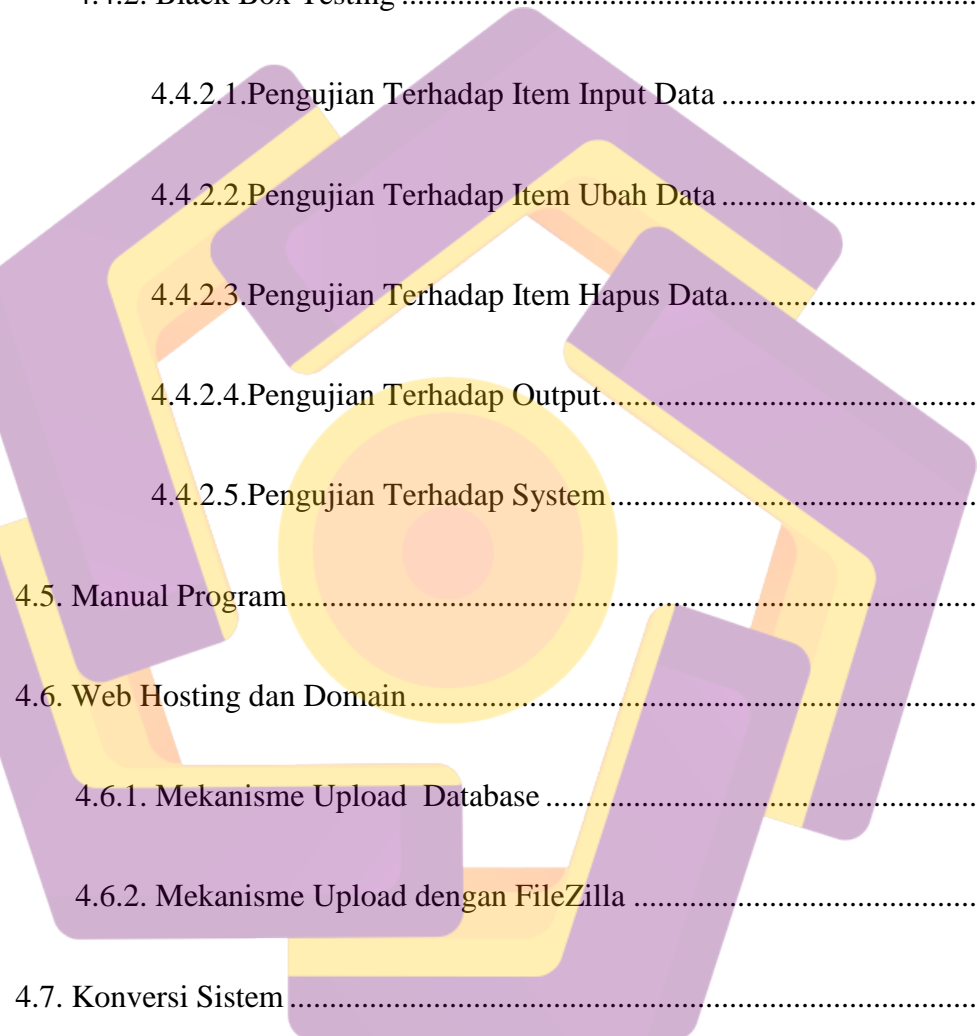
3.1. Tinjauan Umum	43
3.1.1 Sejarah dan Tujuan Perusahaan	43
3.1.2 Visidan Misi	44
3.2. Analisis Sistem	44
3.2.1 Identifikasi Masalah	44
3.2.2 Analisis Kelemahan Sistem	45
3.2.3 Analisis SWOT	45
3.3. Analisis Kebutuhan Sistem	47
3.3.1 Kebutuhan Fungsional	47
3.3.2 Kebutuhan Non Fungsional	48
3.4. Analisis Kelayakan Sistem	50
3.4.1 Analisis Kelayakan Informasi	50
3.4.2 Analisis Kebutuhan Pengguna Sistem	51
3.4.3 Analisis Kelayakan Teknologi	51
3.4.4 Analisis Kelayakan Operasional	51
3.4.5 Analisis Kelayakan Hukum	51
3.4.6 Analisis Kelayakan Ekonomi	52
3.5 Analisis Perancangan Sistem	52
3.5.1. Flowchart Sistem	52
3.5.2. Flowchart Program	53

3.5.3. DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	55
3.6 Analisis Basis Data	60
3.6.1. Normalisasi Bentuk Pertama	60
3.6.2. Normalisasi Bentuk Kedua.....	60
3.6.2. Normalisasi Bentuk Ketiga.....	63
3.7 Struktur Table	63
3.7.1. Relasi Table	63
3.7.2. Table Berita	64
3.7.3. Table Produk.....	64
3.7.4. Table Jenis	65
3.7.5. Table Pesan.....	65
3.7.6. Pesan Detail	66
3.7.7. Table Admin.....	66
3.7.8. Table User.....	67
3.7.9. Table Jarak.....	67
3.7.10. Table Bayar.....	68
3.7.11. Table Konfirmasi	68
3.7.12. Table Kirim.....	69
3.7.13. Table Kontak	69
3.7.14. Table Faq	70
3.7.15. Table Halaman.....	70
3.8 Rancangan Interface	70

3.8.1. Diagram Link.....	70
3.8.2. Perancangan Halaman Web.....	73

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

4.1. Implementasi Pembuatan Database	77
4.2. Implementasi Program	83
4.2.1. Koneksi ke Database	83
4.2.2. Skrip Verifikasi.....	84
4.2.3. Skrip Logout	86
4.2.4. Skrip Menampilkan Data.....	86
4.2.5. Skrip Menginput Data	87
4.2.3. Skrip Mengedit Data.....	88
4.3. Implementasi Program	89
4.3.1. Halaman Admin.....	89
4.3.2. Halaman Login Administrator	89
4.3.3. Halaman Menu Administrator	90
4.3.4. Halaman Utama	95



4.4. Implementasi Pengujian Sistem	99
4.4.1. White Box Testing.....	99
4.4.2. Black Box Testing	101
4.4.2.1.Pengujian Terhadap Item Input Data	101
4.4.2.2.Pengujian Terhadap Item Ubah Data	102
4.4.2.3.Pengujian Terhadap Item Hapus Data.....	104
4.4.2.4.Pengujian Terhadap Output.....	105
4.4.2.5.Pengujian Terhadap System.....	106
4.5. Manual Program.....	109
4.6. Web Hosting dan Domain.....	109
4.6.1. Mekanisme Upload Database	112
4.6.2. Mekanisme Upload dengan FileZilla	114
4.7. Konversi Sistem.....	114
4.8. Pemeliharaan Sistem.....	115

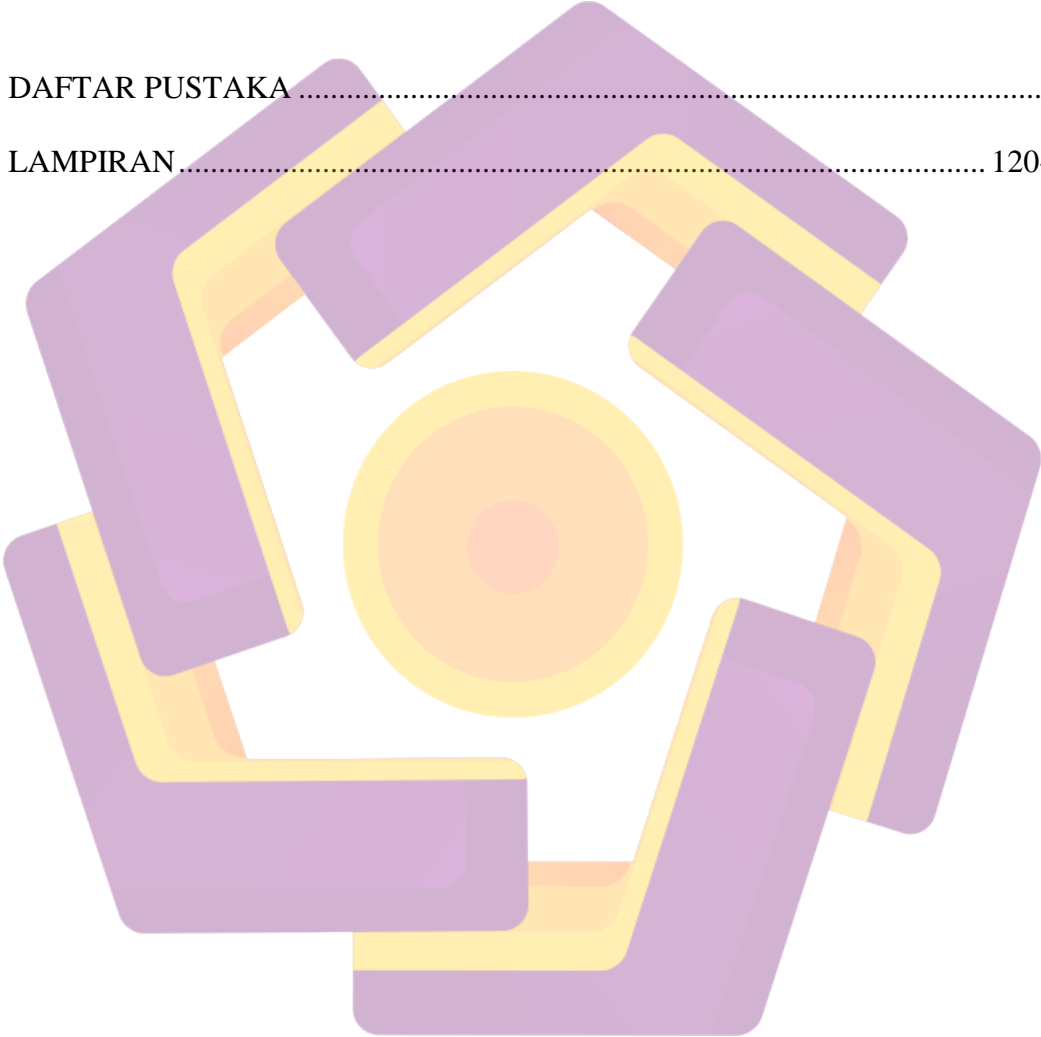
BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan 117

5.2. Saran 118

DAFTAR PUSTAKA 119

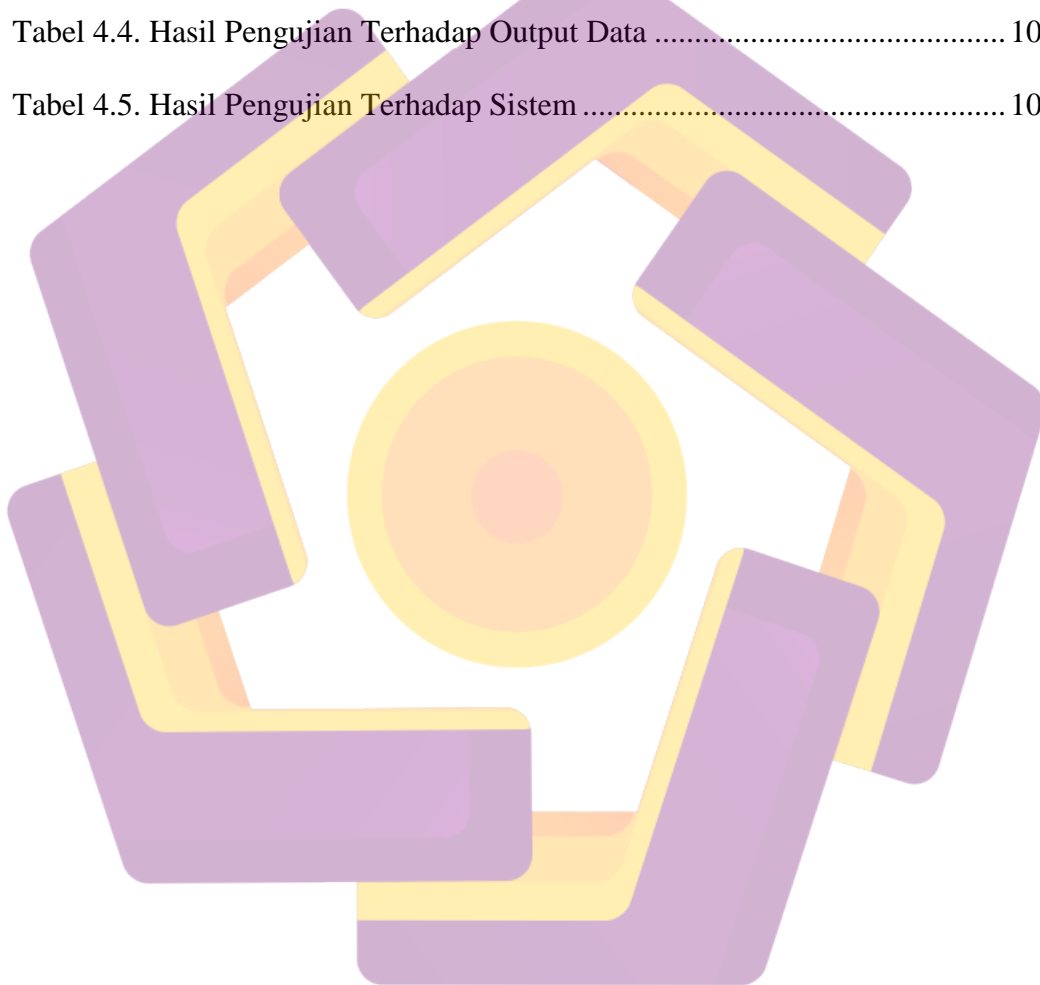
LAMPIRAN 120-121



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Pengadaan Perangkat Keras	49
Tabel 3.2. Pengadaan Perangkat Lunak	49
Tabel 3.3. Normalisasi Bentuk Pertama.....	60
Tabel 3.4. Normalisasi Bentuk Kedua	61
Tabel 3.5. Normalisasi Bentuk Ketiga	62
Tabel 3.6. Relasi Table.....	63
Tabel 3.7. Struktur Tabel Berita.....	64
Tabel 3.8. Struktur Table Produk.....	64
Tabel 3.9. StrukturTable Jenis	65
Tabel 3.10. Struktur Table Pesan	65
Tabel 3.11. Struktur Table Pesan Detail	66
Tabel 3.12. Struktur Table Admin	66
Tabel 3.13. Struktur Table User.....	67
Tabel 3.14. Struktur Table Jarak.....	67
Tabel 3.15. Struktur Table Bayar.....	68
Tabel 3.16. Struktur Table konfirmasi	68
Tabel 3.17. Struktur Table Kirim.....	69
Tabel 3.18. Struktur Table Kontak.....	69
Tabel 3.19. Struktur Table Faq	70

Tabel 3.20. Struktur Table Halaman	70
Tabel 4.1. Hasil Pengujian Terhadap Input Data	102
Tabel 4.2. Hasil Pengujian Terhadap Ubah Data	103
Tabel 4.3. Hasil Pengujian Terhadap Hapus Data	104
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Terhadap Output Data	106
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Terhadap Sistem	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Cara Kerja <i>Client side scripting</i>	21
Gambar 2.2 Cara Kerja <i>Server Side scripting</i>	22
Gambar 2.3 Ruang Kerja Dreamweaver MX	39
Gambar 2.4 Tampilan Apache Web Server	40
Gambar 2.5 Ruang Kerja Photoshop	41
Gambar 3.1 Flowchart sistem	53
Gambar 3.2 Flowchart Program (Admin)	54
Gambar 3.3 Flowchart Program (User)	55
Gambar 3.4 Diagram Konteks	56
Gambar 3.5 Diagram Arus Data Level 1	57
Gambar 3.6 Diagram Arus Data Level 1 Proses Admin	58
Gambar 3.7 Diagram Arus Data Level 1 Proses User	59
Gambar 3.8 Diagram Link (User)	71
Gambar 3.9 Diagram Link (Admin)	72
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Index	74
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Profil	74
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Produk	75
Gambar 3.13 Rancangan Halaman News	75
Gambar 3.14 Rancangan Halaman FAQ	76

Gambar 3.15 Rancangan Halaman Kontak.....	76
Gambar 4.1 Database Hardwood	77
Gambar 4.2 Tabel Admin.....	78
Gambar 4.3 Tabel Berita.....	78
Gambar 4.4 Tabel Halaman	78
Gambar 4.5 Tabel Faq.....	79
Gambar 4.6 Tabel Jenis.....	79
Gambar 4.7 Tabel Kirim	79
Gambar 4.8 TabelKonfirmasi.....	80
Gambar 4.9 Tabel Kontak.....	80
Gambar 4.10 Tabel Pesan	81
Gambar 4.11 Tabel Pesan Detail.....	81
Gambar 4.12 Tabel Produk.....	82
Gambar 4.13 Tabel User	82
Gambar 4.14 Tabel Tarif.....	83
Gambar 4.15 Tabel bayar.....	83
Gambar 4.16 Skrip Koneksi.php.....	84
Gambar 4.17 Skrip Verifiaksi	85
Gambar 4.18 Skrip Logout.php.....	86
Gambar 4.19 Skrip Profil.php	86
Gambar 4.20 Skrip Produk_Add.php Input Data.....	87
Gambar 4.21 Skrip Produk_Edit.php Untuk Edit Data.....	88

Gambar 4.22 Halaman Login Admin.....	90
Gambar 4.23 Halaman Menu Admin.....	90
Gambar 4.24 Menu Halaman.....	91
Gambar 4.25 Halaman Menu Admin.....	91
Gambar 4.26 Olah Data User.....	92
Gambar 4.27 Halaman Menu Olah Data Produk.....	92
Gambar 4.28 Halaman Menu Olah Data Jarak.....	93
Gambar 4.29 Halaman Menu Olah Data Pesan.....	93
Gambar 4.30 Halaman Menu Olah Data Berita.....	94
Gambar 4.31 Halaman Menu Olah Data Faq.....	94
Gambar 4.32 Halaman Menu Olah Data Kontak.....	94
Gambar 4.33 Halaman Menu User.....	95
Gambar 4.34 Halaman Menu Home.....	96
Gambar 4.35 Halaman Profil.....	96
Gambar 4.36 Halaman Produk.....	97
Gambar 4.37 Halaman Berita.....	98
Gambar 4.38 Halaman Faq.....	98
Gambar 4.39 Halaman Buku Tamu.....	99
Gambar 4.40 Halaman Testing Validasi.....	100
Gambar 4.41 White Box Testing.....	100
Gambar 4.42 Halaman Utama Dracula.....	110
Gambar 4.43 Halaman Buat Account Baru.....	111

Gambar 4.44 Halaman Login Cpanel..... 112

Gambar 4.45 Halaman Cpanel 113

Gambar 4.46 Halaman Database MySQL..... 113

Gambar 4.47 Halaman Upload dengan FileZilla 114

