

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet adalah sebuah jaringan komputer yang saling berhubungan dengan jaringan komputer lainnya yang tersebar diseluruh dunia. Hal ini menyebabkan informasi dan arus data semakin meluas dan memudahkan manusia untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan secara cepat dan akurat. Berbagai macam informasi mulai dari bisnis, ekonomi, hiburan, ilmu pengetahuan, dan teknologi dapat ditemukan disini.

Pemanfaatan teknologi internet terhadap pemasaran di suatu perusahaan merupakan salah satu solusi dalam meningkatkan penjualan produk. Dengan adanya internet, seseorang dapat memperoleh informasi dari berbagai tempat yang terhubung dengan jaringan internet. Dalam hal ini setiap orang mempunyai kesempatan yang sama dalam berbisnis. Perkembangan bisnis semakin meningkat dan semakin kompleks sehingga menimbulkan persaingan.

Selain persaingan yang ketat, perusahaan yang ingin berkembang harus dapat memberikan kepada user produk berupa barang atau pelayanan yang lebih baik, harga lebih murah, dan pelayanan yang lebih baik dari pada pesaingnya. Hal ini dilakukan dalam upaya untuk memberikan kepuasan kepada user. Kepuasan user merupakan

evaluasi purnabeli dimana alternatif yang dipilih memberikan hasil sama atau melampaui harapan user.

Hadirnya *website* menimbulkan pemikiran baru bagi pelaku bisnis, yaitu, untuk mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah pada sistem penjualan secara konvensional.

Hardwood merupakan perusahaan yang menyediakan produk – produk mebel dan kerajinan tangan yang berbahan dasar dari kayu. Dalam melakukan kegiatannya, Hardwood masih menggunakan cara konvensional, sehingga terjadi masalah dalam penyampaian informasi, pelanggan sering kesulitan untuk mendapatkan produk dan harga terbaru. Selain itu Hardwood juga menghadapi masalah kurangnya jangkauan pemasaran.

Dengan adanya masalah yang dihadapi oleh Hardwood, maka dibutuhkan kehadiran sebuah website. Hal ini sangatlah penting, karena dengan adanya website dapat membantu penyampaian produk dan harga secara detail kepada pelanggan. Pelanggan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan. Dengan demikian Hardwood dapat memperluas pemasaran tanpa harus menghabiskan banyak waktu dan biaya, sehingga pada kesempatan ini penulis mengambil judul skripsi “Perancangan Sistem Promosi Berbasis Web Pada Hardwood Retail Indonesia”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari apa yang dijabarkan dalam latar belakang, perusahaan Hardwood memerlukan solusi yang lebih tepat dalam pemasaran, sehingga dapat memberikan informasi yang lebih akurat terhadap customer / user. Maka dapat dirumuskan masalah yaitu :

1. Bagaimana memanfaatkan teknologi informasi untuk mengembangkan sebuah website sebagai media promosi dan pemasaran pada perusahaan Hardwood menjadi lebih optimal.
2. Mempermudah konsumen untuk mencari informasi tentang pembuatan mebel dan kerajinan tangan yang berbahan dasar dari kayu.

1.3 Batasan Masalah

Mengetahui akan masalah – masalah yang akan dihadapi maka penulis membatasi masalah yang ada karena adanya keterbatasan waktu, biaya, tenaga dan kemampuan penulis juga disesuaikan dengan kondisi dan situasi yang ada.

Batasan masalah yang akan di bahas dibatasi pada hal-hal berikut :

1. Data - data yang ada di perusahaan Hardwood meliputi data produk, data penjualan, data konsumen.
2. Menggunakan Apache Web Server, Adobe Photoshop CS dan Macromedia Dreamwiewer MX, PHP, MySQL.

3. Laporan – laporan yang dibuat meliputi laporan produk, laporan konsumen dan laporan transaksi penjualan.

1.4 Tujuan Penelitian

Maksud diadakannya penelitian ini adalah menyusun hasil penelitian dalam bentuk skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program sarjana dan memperoleh gelar Sarjana di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini antara lain :

1. Yaitu mempelajari bagaimana cara membuat web yang menarik dan efektif untuk mempromosikan suatu produk perusahaan.
2. Menyediakan fasilitas informasi bagi para konsumen dimapun dan kapanpun.
3. Menerapkan ilmu pengetahuan dan perangkat lunak yang telah dipelajari selama di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang dilakukan pada perusahaan Hardwood Adalah :

- a. Penulis

Sebagai tambahan pengalaman bagi penulis dalam menerapkan ilmu yang didapat selama duduk dibangku kuliah, serta menambah pengetahuan tentang situasi lingkungan dunia kerja dan kegiatan operasional.

b. Instansi

Memberikan kemudahan bagi perusahaan untuk memasarkan produk – produk yang ditawarkan sehingga kinerja perusahaan lebih optimal.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data sebagai sumber untuk menyusun skripsi ini, penulis menggunakan beberapa metode pendekatan, yaitu sebagai berikut :

1.6.1 Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari objek yang diteliti, data ini diperoleh dengan metode:

1. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung pada objek guna memperoleh informasi data yang akurat dalam sistem yang sedang berjalan.

2. Metode Wawancara

Merupakan metode pokok kedua yang penulis lakukan dengan cara wawancara langsung kepada pihak – pihak yang terkait yang dapat menjadi sumber dalam pengumpulan data guna mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

1.6.2 Data Sekunder

Data Sekunder yaitu data yang digunakan dan diperoleh secara tidak langsung dari sumbernya. Yakni dengan Metode Kepustakaan, yang merupakan metode ketiga penulis lakukan yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan membaca dan mempelajari buku-buku referensi. Sehingga data dapat diperoleh dari literature-literatur majalah, publikasi dan biro statistic. Serta sumber-sumber lain yang berkaitan dengan permasalahan dalam penelitian.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk lebih memahami pembahasan yang terdapat dalam skripsi ini, maka penulisan materi yang akan disampaikan akan disusun dalam sistematika sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan

Pada bab ini akan dibahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : Landasan Teori

Bab ini akan dijelaskan tentang teori-teori yang menunjang penulisan Skripsi ini.

BAB III : Analisis Dan Perancangan Sistem

Bab ini menguraikan sekilas tentang gambaran umum mengenai obyek yang dijadikan penelitian skripsi, analisis-analisis sistem informasi yang berjalan menggunakan analisis PIECES, Analisis Kelayakan, Relasi antar tabel, serta rancangan input dan outputnya.

BAB IV : Implementasi Sistem

Merupakan bab yang akan membahas penerapan rencana implementasi, kegiatan implementasi, prosedur dari pemakaian sistem dan manual program.

BAB V : Penutup

Akan diuraikan tentang kesimpulan dan penelitian dan beberapa saran atau kritik yang diperlukan oleh peneliti yang akan datang.