

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Informasi merupakan salah satu kebutuhan masyarakat yang utama di era yang modern ini. Informasi begitu perlu untuk didapatkan, disebarkan dan dipertukarkan antara satu pihak dengan pihak lain untuk memenuhi kebutuhan hidup manusia. Saat ini manusia telah dengan mudah mendapatkan informasi yang diinginkan melalui beberapa media, salah satunya adalah internet yang merupakan hasil dari kemajuan teknologi informasi yang terus berkembang karena beragam kemampuan yang dimilikinya.

Aplikasi berbasis *website* merupakan bentuk aplikasi yang tepat untuk mempermudah penyampaian informasi secara cepat, tepat dan akurat. Situs *website* menampilkan informasi-informasi tentang segala sesuatu yang ada di belahan dunia tanpa mempedulikan seberapa jauh jangkauannya. Dengan *website*, seseorang dapat dengan mudah mendapatkan segala informasi yang dibutuhkan dengan cepat dan mudah. Namun saat ini *website* tidak semata-mata digunakan untuk menampilkan berbagai informasi saja, namun fungsi *website* juga semakin bertambah luas seiring dengan tuntutan dan kemajuan teknologi yang berkembang. Kelebihan *website* sendiri karena mempunyai kemampuan untuk bersaing dengan perusahaan lain karena menghasilkan sinergi antara bisnis *offline* dan *online*, yang meningkatkan penjualan dan pemasaran.

Hal inilah yang menjadi dominan bagi penulis untuk melakukan pembuatan situs website bagi toko Istana Komputer melalui media internet yang sekarang semakin berkembang sesuai dengan perkembangan teknologi, misalnya dengan cara melakukan transaksi pemesanan dengan cepat sehingga konsumen tidak perlu datang langsung dan tidak perlu mengantri lama, selain itu adanya ketepatan harga dari barang yang dijual membuat konsumen akan merasakan kenyamanan dari pelayanan Istana Komputer itu sendiri.

Oleh sebab itu, dalam pembuatan skripsi ini, penulis mengangkat sebuah judul " **Analisis dan Perancangan Web Sebagai Media Promosi Pada Istana Komputer Yogyakarta** " dimana nantinya diharapkan setelah adanya situs website ini, Istana Komputer dapat lebih dikenal oleh masyarakat umum dan mampu meningkatkan penjualan dan pemasaran.

1.2 Rumusan Masalah

- 1) Bagaimana membangun aplikasi website yang mampu memberikan informasi tentang produk yang dijual di Istana Komputer?
- 2) Bagaimana pengaruh aplikasi website terhadap peningkatan pemasaran Istana Komputer?

1.3 Batasan Masalah

Mengingat begitu luasnya permasalahan yang terdapat dalam topik yang kami angkat yaitu tentang pembuatan web pada Istana Komputer, maka dibuat batasan sebagai berikut :

- 1) Website ini dibuat sebagai media promosi penjualan produk.

- 2) Website ini mempunyai fitur kategori produk, buku tamu, kotakpesanan, dan layanan pelanggan.
- 3) Website ini dapat melayani penjualan secara online. Konsumen dapat mendaftar sebagai pelanggan kemudian bisa melakukan transaksi pembelian.
- 4) Website ini dibangun menggunakan PHP sebagai software utama, MySQL sebagai pengelola database, Adobe Photoshop sebagai pengelola gambar, Macromedia Dreamweaver sebagai HTML editor untuk mempermudah tata layout situs web.

1.4 Tujuan Penelitian

- 1) Memudahkan Istana Komputer dalam hal pemasaran dengan sistem baru yang ditawarkan.
- 2) Membuat aplikasi website.
- 3) Menerapkan ilmu dan teori-teori pendidikan yang telah didapatkan di STMIK "AMIKOM" YOGYAKARTA ke dalam aplikasi nyata secara praktek guna mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
- 4) Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan baru khususnya dalam bidang internet.
- 5) Memenuhi persyaratan kurikulum bagi jenjang Strata-1 (S1) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang penulis pakai dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

a. Metode Interview (Wawancara)

Melakukan interview langsung dengan pihak Istana Komputer.

b. Metode Dokumentasi

Untuk mendapatkan penjelasan tentang data-data yang diperoleh dari wawancara yang telah dilakukan perlu didukung dengan data-data lain seperti gambar-gambar dan dokumen-dokumen lain.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan skripsi ini akan disusun secara sistematis kedalam 5 (lima) bab yang masing-masing bab akan dijelaskan sebagai berikut :

1) BAB I Pendahuluan

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

2) BAB II Landasan Teori

Pada bab ini akan diuraikan dan dijelaskan tentang konsep dasar sistem informasi, konsep dasar basis data, perangkat lunak yang digunakan, dan bahasa pemrogramannya.

3) BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

Pada bab ini akan dijelaskan tentang gambaran umum mengenai Istana Komputer, analisis dan perancangan sistem yang akan dibuat, serta analisis kelayakan sistem.

4) BAB IV Implementasi dan Pembahasan

Pada bab ini memberikan penjelasan tentang penerapan rencana implementasi dan analisis hasil uji coba program.

5) BAB V Penutup

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil pembahasan yang telah dilakukan dan saran yang dapat digunakan untuk pengembangan selanjutnya.

6) Daftar Pustaka

7) Lampiran

