

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di CV. Wijaya Teknik pada tahun 2020. Di Jl. A. Yani, Binuang, Kabupaten Tapin, Kalimantan Selatan. Maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Untuk membuat video ini penulis mengawali dengan pengumpulan data, membuat konsep, naskah, produksi, testing dan evaluasi.
- b. Dari hasil testing menghasilkan *output* berupa video yang berekstensi MP4, dengan ukuran 1080 x 720, dengan *frame rate* 25 fps yang berkapasitas 31 MB.
- c. Dari hasil uji tampilan dan animasi didapatkan bahwa video promosi ini dinyatakan layak.
- d. Dari hasil uji kuisioner menggunakan skala likert dengan nilai hasil uji 95 %.

5.2. Saran

Setelah penyusunan skripsi ini selesai, ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai masukan, diantaranya:

- a. Meningkatkan konsep yang di gunakan dalam pembuatan video animasi *motion graphic*.
- b. Pemilihan warna desain pada animasi *motion graphic* lebih diperhatikan, sehingga penonton bisa menikmati.
- c. Segi musik bisa dibuat agar lebih menarik, dan menambahkan penjelasan jenis pelayanan yang digunakan disaat pandemi.
- d. Durasi tampilan yang berisi informasi penting seperti alamat, kontak, dan jenis jasa pelayanan diperpanjang lagi durasi tampilannya.