

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Kampoeng Roti mendistribusikan produk ke outletnya yang tersebar di area Jawa Tengah yaitu Nusukan, Jogja, Klaten, Kartasura, Jl. Kaliurang, Jl. Godean, Mojosongo, Ndrono, Jl. Supriadi, Kelud dan Demak.
2. Kegiatan di outlet Kampoeng Roti yaitu menjual produk dan menerima pesanan. Produk yang dijual sesuai dengan apa yang diminati konsumen.
3. Pabrik Kampoeng Roti dibagi menjadi tujuh bagian yaitu admin, gudang, packing, pastry, oven, table dan dapur. Kegiatan di admin yaitu menerima permintaan produk dari tiap outlet. Tidak hanya itu admin juga memeperhitungkan bahan yang akan digunakan yang kemudian diserahkan ke gudang untuk disiapkan resepnnya. Kegiatan di packing yaitu mengemas roti dan pesanan yang akan dikirim ke outlet. Kegiatan di bagian pastry yaitu membuat dessert, cake, macaron, pudding dan mini kue pastry sesuai permintaan outlet. Kegiatan dibagian oven yaitu mengoven roti dan memberi topping . Dibagian table merupakan tempat pembuatan adonan roti dan membentuknya. Bagian dapur merupakan tempat produksi jajanan pasar.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil kesimpulan penulis mencoba untuk memberikan beberapa rekomendasi sebagai berikut:

1. Sebaiknya produk yang disajikan di rak tidak longgar karena produk Kampoeng Roti yang banyak bisa mengisi slot yang kosong.
2. Kinerja pegawai di pabrik Kampoeng roti baiknya di tinjau kembali untuk meningkatkan kinerjanya.