

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan internet sangat maju pesat salah satunya pada layanan *WWW (World Wide Web)* atau yang lebih dikenal dengan *Website*, website salah satu sarana penyebar informasi yang sangat efektif karena dapat di akses dari seluruh dunia tanpa dibatasi dimensi ruang dan waktu bahkan letak geografis sekalipun, dan salah satu perkembangan World Wide Web yaitu Website *E-Comerce*.

*E-Commerce* ini menjadi salah satu alternatif pilihan untuk mempromosikan atau menginformasikan sekaligus melakukan transaksi penjualan produk ataupun jasa melalui media internet. Cara ini terbilang sangat murah dan memungkinkan menjadi peluang bisnis baru bagi orang, perusahaan ataupun instansi maupun organisasi yang dipisahkan letak geografis dapat saling berkomunikasi dan memperluas area pemasaran.

Namun tidak setiap orang memiliki akses internet setiap saat sehingga hal ini dapat menyulitkan pengguna *E-Commerce* untuk dapat memantau perkembangan transaksi yang dilakukan. Tetapi hal ini dapat diatasi dengan mengintegrasikan website *E-Commerce* dengan sms gateway sehingga setiap kali ada perkembangan transaksi maka sistem secara otomatis akan memberi tahu pelanggan, sehingga pelanggan akan dapat mengetahui perkembangan transaksinya tanpa perlu lagi terhubung dengan jaringan internet.

## 1.2 Rumusan Masalah

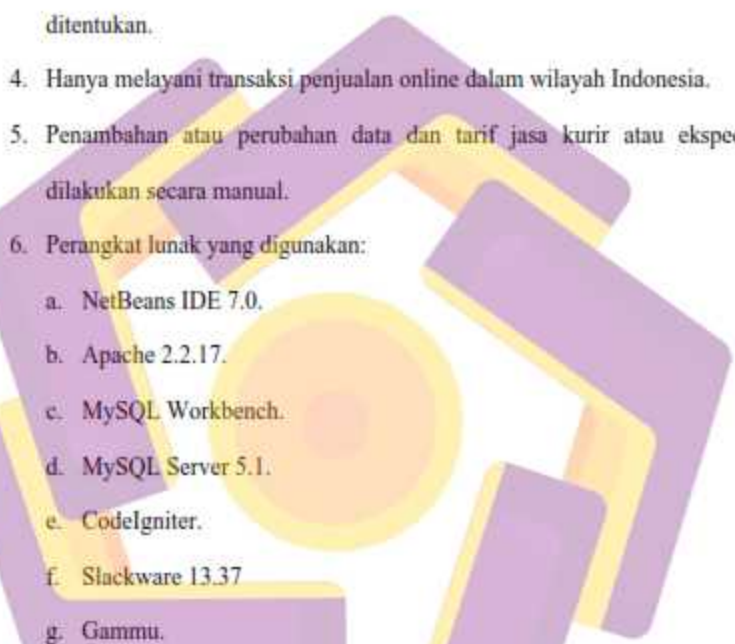
Berdasarkan latar belakang masalah yang ada diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah bagaimana mengintegrasikan *website e-commerce* dengan *sms gateway* agar dapat berjalan secara berdampingan sehingga mempermudah user dalam mendapatkan informasi secara cepat dan tepat guna tanpa harus ketergantungan dengan *internet*. Untuk lebih memfokuskan pada penyelesaian masalah tersebut sesuai dengan latar belakang masalah, maka dalam hal ini rumusan masalah yang dapat diuraikan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun suatu website yang dinamis sebagai media penyampaian informasi sekaligus sebagai tempat transaksi penjualan?
2. Bagaimana membuat suatu website yang terintegrasi dengan *sms gateway*?

## 1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang ada agar hasilnya lebih mengena dan tepat sasaran, maka penulis memberikan batasan masalah yang akan dibahas yaitu:

1. Fitur yang disediakan pada website e-commerce berupa :
  - a. Home
  - b. Profil
  - c. Produk
  - d. Berita
  - e. Cara belanja
  - f. Hubungi kami
  - g. Keanggotaan

- 
- h. Halaman admin
  - 2. Memberikan informasi perkembangan transaksi melalui sms kepada pelanggan.
  - 3. Melakukan konfirmasi pembayaran melalui sms dengan cara yang telah ditentukan.
  - 4. Hanya melayani transaksi penjualan online dalam wilayah Indonesia.
  - 5. Penambahan atau perubahan data dan tarif jasa kurir atau ekspedisi dilakukan secara manual.
  - 6. Perangkat lunak yang digunakan:
    - a. NetBeans IDE 7.0.
    - b. Apache 2.2.17.
    - c. MySQL Workbench.
    - d. MySQL Server 5.1.
    - e. CodeIgniter.
    - f. Slackware 13.37
    - g. Gammu.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1. Sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi Srata-1 Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
- 2. Menerapkan sekaligus mempraktekkan teori yang didapatkan selama menempuh pendidikan di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa:
  - a. Memperoleh gelar Sarjana Komputer.
  - b. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
  - c. Untuk meningkatkan kreatifitas menciptakan suatu karya dengan memanfaatkan teknologi komputer dalam lingkup dunia *internet* melalui *world wide web*.
  - d. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan bidang teknologi informasi.
2. Bagi Akademik:
  - a. Menambah khazanah pustaka STMIK AMIKOM Yogyakarta.
  - b. Sebagai materi evaluasi bagi pengembangan peningkatan mutu pendidikan maupun mutu *lulusan* dimasa yang akan datang antara teori-teori yang *diberikan dalam kurikulum* dan dibutuhkan dilapangan kerja.
  - c. Menjalin hubungan kerja sama yang baik dengan instansi terkait yakni EL'S Computer Yogyakarta.
3. Bagi usaha EL'S Computer:
  - a. Sebagai sarana pendukung memperkenalkan EL'S Computer kepada masyarakat luas.

- b. Mengoptimalkan sistem informasi untuk mendukung promosi dan meningkatkan penjualan produk.

## 1.6 Metodologi Penelitian

Karya ilmiah yang berkualitas ini dihasilkan dengan mengolah beberapa metode dalam pengumpulan informasi. Adapun metode yang digunakan sebagai berikut :

1. Studi Pustaka

Merupakan upaya pengumpulan data dan teori melalui buku-buku, surat kabar serta sumber informasi non manusia sebagai penunjang penelitian (seperti dokumen, agenda, hasil penelitian, catatan, klipping, jurnal) yang berkaitan perancangan aplikasi *E-commerce* berbasis web.

2. Observasi

Pengamatan secara langsung dalam hal ini mencoba menganalisa terhadap *price list* yang terdapat pada EL'S Computer Yogyakarta.

3. Wawancara

Metode yang langsung bertanya pada narasumber yang terkait.

4. Mailing list dan Forum Internet

Pemanfaatan jaringan global (*Internet*) untuk saling bertukar informasi, ide dan pengalaman serta tanya-jawab sehubungan permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini.

5. Ekperimental

Yaitu dengan melakukan penelitian dengan cara menulis dan menguji kode program agar hasil yang diperoleh sesuai dengan yang diharapkan

### 1.7 Sistematika Penulisan

Secara garis besar laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis kedalam beberapa bab, masing-masing diuraikan sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II DASAR TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA**

Dasar teori berisi tentang teori yang digunakan penulis sebagai dasar penelitian, antara lain sistem secara umum dan sistem perangkat lunak yang digunakan.

#### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Tinjauan umum tentang AMC Computer Shop Yogyakarta dan menjelaskan analisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM**

Pada Bab ini akan diuraikan lebih rinci tentang implementasi dari perancangan sistem yang telah dibahas pada bab sebelumnya dan

pembahasan output yang ditampilkan dari software yang digunakan.

## BAB V PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dan saran-saran dari semua kegiatan pembuatan skripsi ini

## DAFTAR PUSTAKA

Berisi sumber-sumber pustaka yang diambil baik dari buku, majalah, narasumber maupun dari data di *Internet*.

### 1.8 Jadwal Penelitian

Tabel 1.1 Tabel Jadwal Penelitian

No.	Kegiatan	November 2011				Desember 2011				Januari 2012				Februari 2012			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pengumpulan Data				■	■											
2.	Analisis Data					■	■	■	■								
3.	Perancangan						■	■	■	■							
4.	Pembuatan Aplikasi									■	■	■	■	■	■		
5.	Uji Coba Sistem														■	■	
6.	Implementasi															■	■
7.	Pembuatan Laporan									■	■	■	■	■	■	■	■