

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN YOYO CHICKEN UNTUK
MEDIA TELEVISI**

SKRIPSI



disusun oleh

Thofan

08.12.3174

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN YOYO CHICKEN UNTUK
MEDIA TELEVISI**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Thofan

08.12.3174

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis Dan Perancangan Iklan Yoyo Chicken
Untuk Media Televisi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Thofan

08.12.3174

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 Februari 2012

Dosen Pembimbing,



Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis Dan Perancangan Iklan Yoyo Chicken
Untuk Media Televisi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Thofan

08.12.3174

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Februari 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Februari 2012

KETUA SIMK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

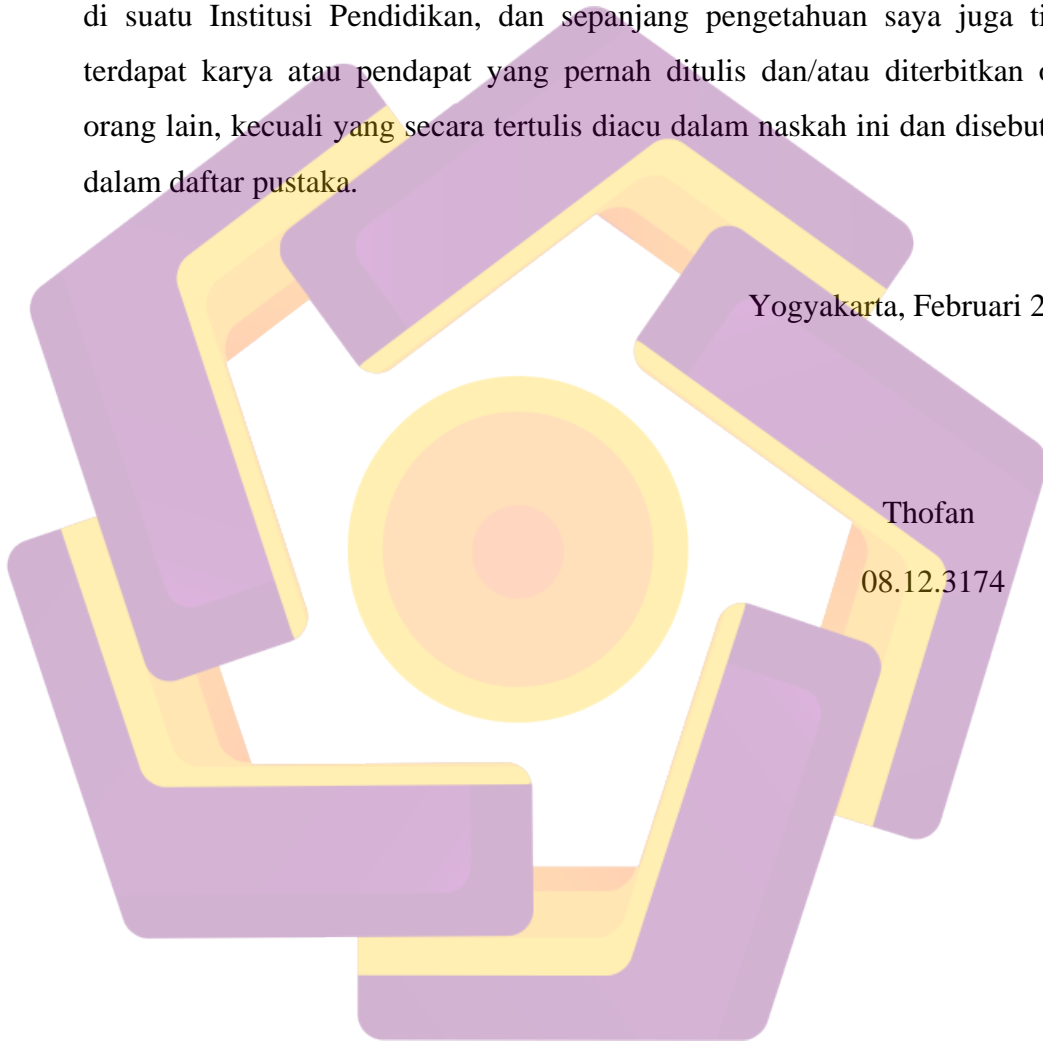
PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Februari 2012

Thofan

08.12.3174

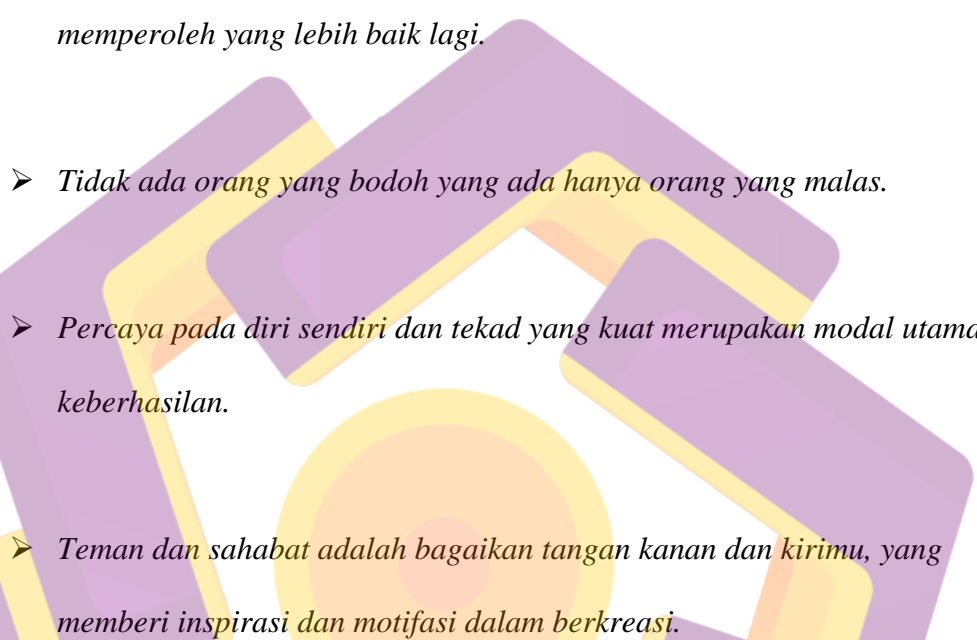


HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. ALLAH SWT.
2. Ayahku Jhoni R Tanjung, Ibuku tercinta Mardiana Hermain dan adik-adikku Dwi Octaviana, Oxa Ananda Putri, Della terimakasih atas doa, supportnya dan nasihatnya selama ini. Serta seluruh keluarga besarku yang ada di Lampung dan Purworejo, **ALHAMDULILLAH JAZAKUMULLAHU KHOIRO** terima kasih atas dukungan, semangat dan doanya sehingga aku dapat menyelesaikan skripsi ini. 😊
3. Sobat-sobatku : Arini Dwi Ali, mas Yogi, mas Dito, mas Fikri, mas Lendy, mas Irfan, mas Tatag, mas Aan, mas Nugrho, mas Rully dan teman-teman Game Online ku semua nya terima kasih..... Doa dan jasa-jasa kalian tak akan terlupa sobat.
4. Bapak Ibu guru dari SD, SLTP, SLTA yang mendidik saya, tak terlupa dosen pembimbing Bpk. Melwin Syafrizal, S.Kom, serta Dosen-dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang memberi perkuliahan serta ilmunya.
5. Seluruh teman-teman angkatan 2008 khususnya kelas G atas supportnya.

MOTTO

- *Dengan bersyukur kepada Allah pada apa yang kita miliki, maka kita akan memperoleh yang lebih baik lagi.*
 - *Tidak ada orang yang bodoh yang ada hanya orang yang malas.*
 - *Percaya pada diri sendiri dan tekad yang kuat merupakan modal utama keberhasilan.*
 - *Teman dan sahabat adalah bagaikan tangan kanan dan kirimu, yang memberi inspirasi dan motifasi dalam berkreasi.*
- 

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karuniaNya, sehingga skripsi yang berjudul Analisis Dan Perancangan Iklan Yoyo Chicken Untuk Media Televisi dapat diselesaikan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana komputer pada program studi Sistem informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu sebagai rasa hormat, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. M. Suyanto, MM. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menimba ilmu di almamater tercinta ini.
2. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng sebagai dosen pembimbing yang telah sabar dalam memberikan petunjuk, arahan, dan dorongan serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
3. Semua dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada saya.
4. Bapak Diyarito dan Bapak Sukadi pemilik “Yoyo Chicken”.
5. Bapak dan Ibu serta adik tercinta yang selalu memberikan dukungan moril dan materiil tanpa henti.
6. Teman-teman seperjuangan di STMIK AMIKOM dan semua teman-teman saya.

Saya menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangannya. Kritik dan saran yang membangun, saya harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini namun demikian saya berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Sistem informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN BERITA ACARA	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	2
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Metode Pengumpulan Data	3
1.7. Sistematika Penulisan Laporan	4
1.8. Jadwal Rencana Kegiatan	5
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.2. Pengertian Periklanan	7
2.3. Sejarah Periklanan	8
2.4. Konsep Dasar Periklanan	9
2.5. Jenis Periklanan	9
2.5.1. Comercial Advertising	9
2.5.2. Corporate Advertising	10
2.5.3. Public Advertising	10
2.6. Langkah-langkah dan Strategi Merancang Iklan Televisi	11

2.7. Manajemen Periklanan	12
2.8. Strategi Keunggulan Produk	13
2.9. Penetapan Tujuan Periklanan	13
2.10. Anggaran Periklanan	14
2.11. Keputusan Pesan	15
2.12. Keputusan Memilih Media	15
2.13. Evaluasi Efektivitas Periklanan	15
2.14. Sinematografi	16
2.15. Teknik Menggunakan Kamera	16
2.16. Teknik Pengambilan Gambar	16
2.17. Kamera Angle	17
2.18. Peralatan Dalam Produksi Iklan	19
2.19. Perangkat Multimedia Yang digunakan	25
2.19.1. Adobe Premier Pro CS3	26
2.19.2. Adobe Audition 1,5	26
2.19.3. Adobe After Effects	27
2.19.4. Adobe Photoshop CS3	27
2.20. Elemen Multimedia	25
2.20.1. Teks	28
2.20.2. Grafik (Gambar)	28
2.20.3. Suara	28
2.20.4. Animasi	28
2.20.5. Video	28

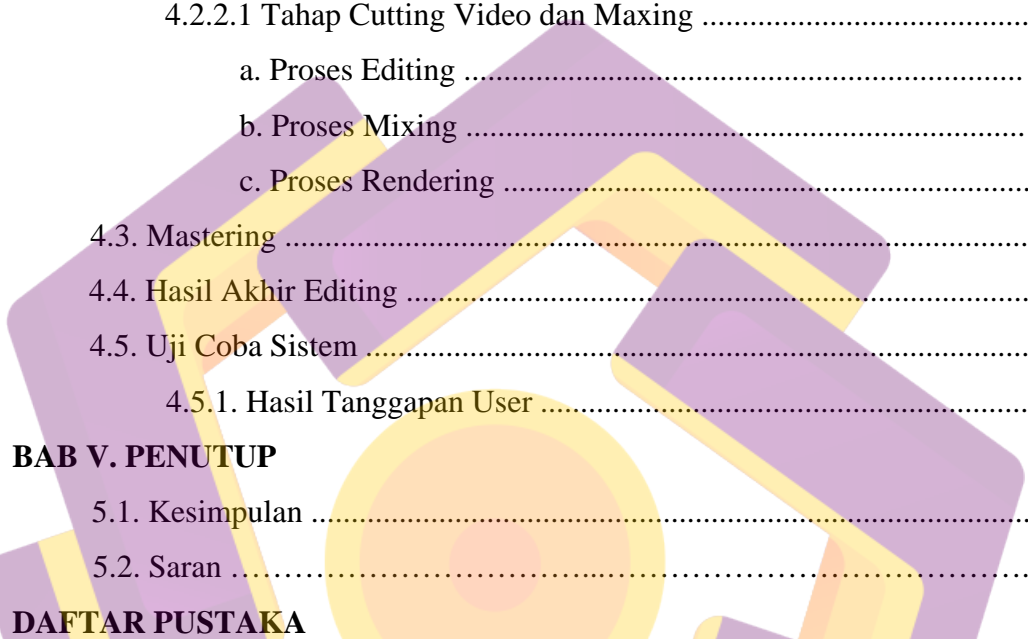
BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1. Tinjauan Umum	29
3.1.1. Sejarah Yoyo Chicken	29
3.1.2. Struktur Perusahaan	31
3.2. Deskripsi Tugas	32
3.2.1. Manager	32
3.2.2. Supervisor	32
3.2.3. Receptionist	32

3.2.4. Security	32
3.3. Paket Menu Yang Disediakan	32
3.3.1. Menu Paket Yoyo Chicken	32
3.4. Analisi Yang Digunakan	33
3.4.1. Analisis Kinerja Sistem (<i>Performance</i>)	33
3.4.2. Analisis Informasi (<i>Information</i>)	34
3.4.3. Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	35
3.4.4. Analisis Pengendalian (<i>Control</i>)	35
3.4.5. Analisis Efisiensi (<i>Effisiensiy</i>)	36
3.4.6. Analisis Pelayanan (<i>Service</i>)	37
3.5. Hasil dan Solusi analisis PIECES	38
3.6. Analisis Kebutuhan Sistem	38
3.6.1. Aspek Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	38
3.6.2. Aspek Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	42
3.6.3. Aspek Sumber Daya Manusia (<i>Brainware</i>)	43
3.7. Perancangan Sistem	43
3.7.1. Pembuatan Storyboard	44
3.7.2. Survey Lokasi	44
3.7.3. Analisis Kebutuhan dan Perlengkapan Shooting	44
3.7.4. Shootong atau Pengambilan Gambar	44
3.7.5. Iustrasi musik, Editing video dan Finising	44
3.8. Perancangan Storyboard	45
3.8.1. Biaya Kebutuhan Pembuatan Iklan	48
3.9. Tahap Pra Produksi	50
3.9.1. Perancangan Naskah Cerita	50
3.9.2. Perancangan Storyboard	50
3.9.3. Lokasi.....	51
3.9.4. Rencana Anggaran	51
3.10. Rancangan Untuk Implementasi	51

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

4.1. Produksi	53
---------------------	----

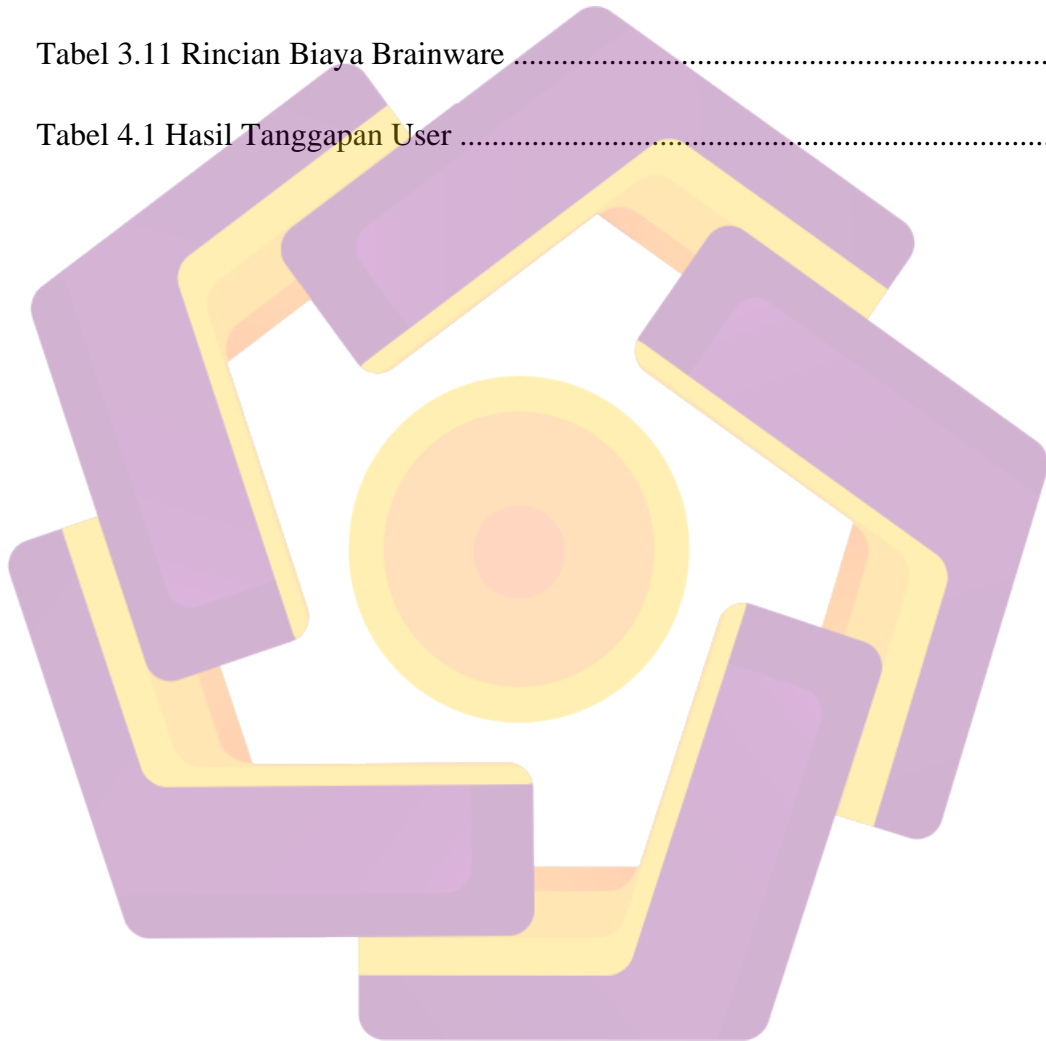


4.1.1. Rencana Kegiatan Shooting	53
4.1.2. Shooting atau Pengambilan Gambar	55
4.2. Tahap Pasca Produksi	56
4.2.1. Capturing	57
4.2.2. Editing	60
4.2.2.1 Tahap Cutting Video dan Maxing	60
a. Proses Editing	60
b. Proses Mixing	66
c. Proses Rendering	67
4.3. Mastering	70
4.4. Hasil Akhir Editing	71
4.5. Uji Coba Sistem	73
4.5.1. Hasil Tanggapan User	73
BAB V. PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jadwal Rencana Kegiatan	5
Tabel 2.1. Persamaan dan Perbedaan	6
Tabel 2.2 Kelemahan dan Kekuatan Kamera 8MM	20
Tabel 2.3 Kelemahan dan Kekuatan Kamera HI8	20
Tabel 2.4 Kelemahan dan Kekuatan Kamera VHS	21
Tabel 2.5 Kelemahan dan Kekuatan Kamera VHS-C	22
Tabel 2.6 Kelemahan dan Kekuatan Kamera S-VHS	22
Tabel 2.7 Kelemahan dan Kekuatan Kamera S-VHS-C	23
Tabel 2.8 Kelemahan dan Kekuatan Kamera MINI DV	23
Tabel 2.9 Kelemahan dan Kekuatan Kamera DIGITAL 8	24
Tabel 2.10 Kelemahan dan Kekuatan Kamera SUPER 8	24
Tabel 2.11 Kelemahan dan Kekuatan Kamera PIXEL VISION	25
Tabel 2.12 Kelemahan dan Kekuatan Kamera TYCO KIDCAM	25
Tabel 3.1. Analisis Kinerja Per Outlet	33
Tabel 3.2 Informasi	34
Tabel 3.3 Ekonomi	35
Tabel 3.4 Control	36
Tabel 3.5 Efiseinsi	37
Tabel 3.6 Pelayanananan	37

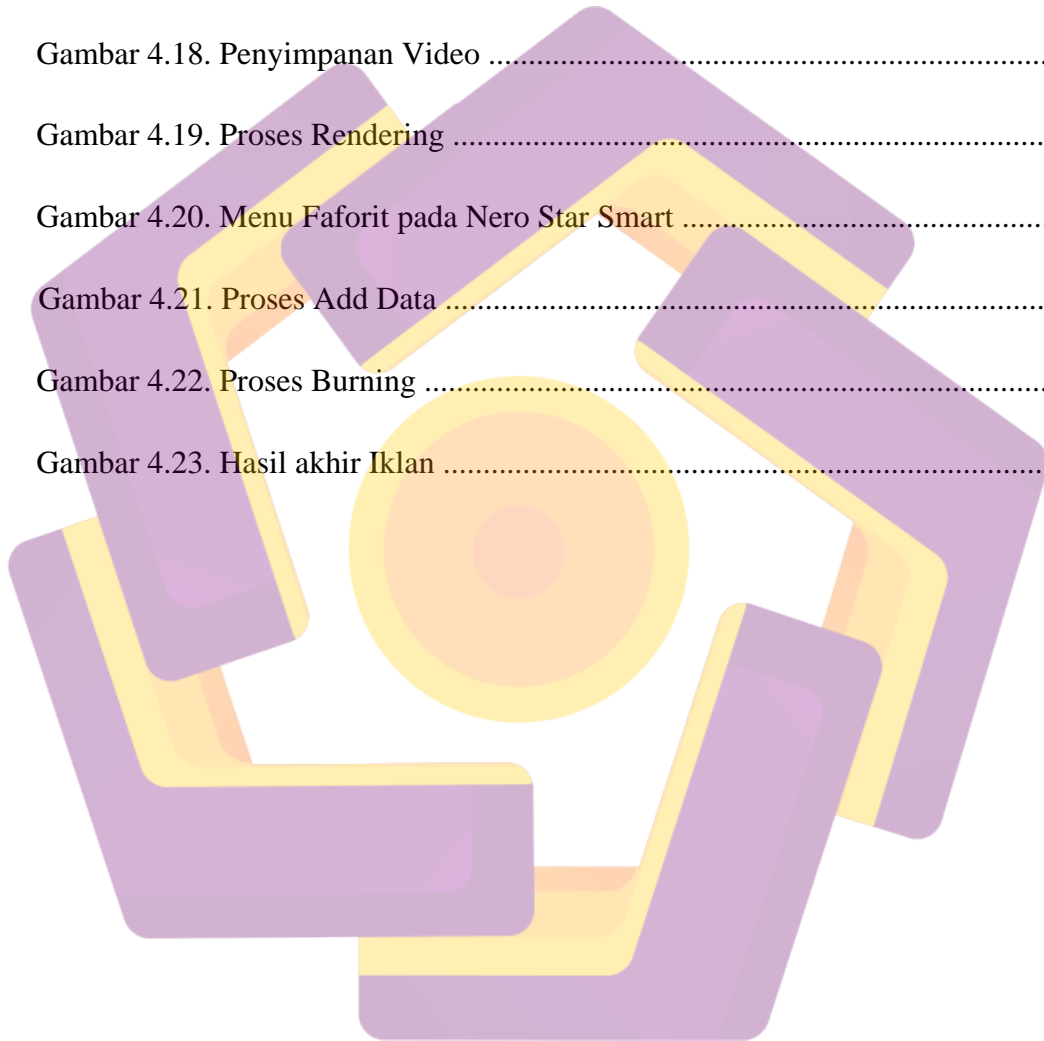
Tabel 3.7 Rincian Biaya Hardware Peralatan Shooting	40
Tabel 3.8 Rincian Biaya Peralatan Editing	41
Tabel 3.9 Rincian Biaya Tamban Hardware	41
Tabel 3.10 Rincian Biaya Software	42
Tabel 3.11 Rincian Biaya Brainware	43
Tabel 4.1 Hasil Tanggapan User	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses Manajemen Periklanan	12
Gambar 2.2. Adobe Premiere CS3	26
Gambar 2.3. Adobe Audition 1,5.....	27
Gambar 2.4. Adobe Photoshop CS3	27
Gambar 3.1. Struktur Yoyo Chicken	31
Gambar 3.2. Perancangan Storyboard	45
Gambar 4.1. Halaman Depan	55
Gambar 4.2. Ruang Tamu	55
Gambar 4.3. Ruang Pemesanan	56
Gambar 4.4. Tahap Pasca Produksi	56
Gambar 4.5. Membuat Project Baru	57
Gambar 4.6. Isi Folder Video	58
Gambar 4.7. MainConsept MPEG Econdor	58
Gambar 4.8. Cara Memasukan Video yang Akan di convert	59
Gambar 4.9. Welcome to Adobe Premiere Pro	61
Gambar 4.10. New Project pada adobe Premiere Pro	61
Gambar 4.11. Import File	63
Gambar 4.12. Drag Footage ke Timeline	64
Gambar 4.13. Jendela Timeline	65

Gambar 4.14. Jendela Timeline	66
Gambar 4.15. Import Audio ke dalam Timeline	67
Gambar 4.16. Memilih Adobe Media Encoder	68
Gambar 4.17. Setting Export	68
Gambar 4.18. Penyimpanan Video	69
Gambar 4.19. Proses Rendering	69
Gambar 4.20. Menu FAVORIT pada Nero Star Smart	70
Gambar 4.21. Proses Add Data	70
Gambar 4.22. Proses Burning	71
Gambar 4.23. Hasil akhir Iklan	73



INTISARI

Perkembangan dunia teknologi yang sangat pesat, khususnya dalam bidang *advertising* (periklanan). Periklanan menekankan pada suatu inovasi-inovasi baru untuk membantu masyarakat dalam mendapatkan informasi secara cepat dan mudah. Sebuah perusahaan harus mampu membuat pelayanan informasi dan promosi baik untuk menarik konsumen. Yoyo Chicken yang bergerak dibidang makanan, mengalami permasalahan dalam memberikan informasi dan mempromosikan aneka makanan yang disajikan.

Metode yang digunakan adalah kualitatif, dengan pendekatan terhadap teori periklanan. Metode analisis yang digunakan adalah *flow model of analysis*. Teknik analisis model *flow* memiliki proses analisa antara lain: (1) Mengidentifikasi dan menyeleksi data yang sudah diperoleh; baik berupa hasil wawancara, dokumentasi maupun data tertulis. (2) Data yang sudah diperoleh kemudian dipaparkan dan dianalisis. (3) Setelah melakukan analisis kemudian disimpulkan. Sumber data dalam penelitian ini adalah : (1) Produksi, shooting video, pemilihan video dan pengeditan video (2) Responden kunci dari *crew* produksi iklan tersebut, dan (3) Catatan hasil observasi peneliti.

Pembuatan iklan “Yoyo Chicken” dirancang dengan konsep pemafaatan teknologi seperti kamera *Handycam* sehingga dapat dibuat seefektif dan semaksimal mungkin agar mendapat kualitas HD (*High Definition*) dan software pendukung dalam pembuatan iklan sehingga mendapat hasil yang maksimal. Terdapat tiga tahap dalam pembuatan iklan yaitu Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.

Kata Kunci : *advertising, flow model of analysis, Yoyo Chicken, High Definition.*

ABSTRACT

The development of the technology world very rapidly, especially in the field of advertising (advertising). Advertising emphasis on a new innovations to help people in getting information quickly and easily. A company must be able to make information services and promotions to attract consumers. Yoyo Chicken engaged in food, face problems in providing information and promoting a variety of food served.

The method used was qualitative, with the approach to the theory of advertising. Analytical methods used were flow model of analysis. Analysis techniques have a process flow model analysis include: (1) Identifying and selecting the data that has been obtained; either in the form of interviews, written documentation and data. (2) The data has been obtained and presented and analyzed. (3) After conducting the analysis later concluded. Sources of data in this study were: (1) Production, shooting video, the selection of video and video editing (2) Respondents of the key production crew ads, and (3) Note the results of observations of researchers.

Makings ads “Yoyo Chicken” was designed with the concept of the use of technology such as Handycam camera so it can be as effective and as much as possible in order to get quality HD (High Definition) and supporting software in making advertising that gets results. There are three stages in the manufacture of advertising that is Pre Production, Production, and Post Production.

Keywords: advertising, flow model of analysis, Yoyo Chicken, High Definiton.