

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari semua penjelasan dan pembahasan yang telah dipaparkan dalam penulisan skripsi ini dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Perancangan iklan "Analisis dan perancangan iklan Yoyo Chicken untuk media televisi" diperlukan tiga tahap penting yaitu :
  - a. Tahap Pra Produksi, meliputi membuat ide cerita, pembuatan naskah iklan, pembuatan *storyboard* iklan, hunting lokasi, dan rencana anggaran.
  - b. Tahap Produksi, meliputi kegiatan *shooting* video, pemilihan video dan editing video.
  - c. Tahap Pasca Produksi, meliputi *capturing*, *editing*, *rendering*, dan *mastering*.
2. Perancangan iklan ini memerlukan analisis sistem antara lain analisis PIECES (*Perfomance, Information, Economy, Control, Efisiensi, Service*), analisis kebutuhan sistem, serta analisis biaya untuk pembuatan iklan dan layak atau tidaknya iklan ini untuk ditayangkan di media televisi. Dari hasil analisis tersebut telah menunjukkan letak permasalahan yang ada di Yoyo Chicken yaitu kurangnya melakukan kegiatan promosi dan memberikan informasi kepada masyarakat, sehingga banyak masyarakat pecinta kuliner yang belum mengetahui banyak tentang keberadaan Yoyo Chicken.

3. Dari hasil uji aplikasi melalui kuesioner dapat disimpulkan sistem iklan Yoyo Chicken ini layak untuk diiklankan di televisi, karena memiliki informasi yang cukup sehingga memberi manfaat dan keuntungan tersendiri bagi pihak perusahaan dari sisi teknis, ekonomi dan waktu.
4. Manfaat dari iklan ini sebagai media informasi bagi pihak perusahaan, yang nantinya akan menaikkan penjualan produk dari perusahaan tersebut.

#### 4.2 Saran

1. Dalam merancang sebuah iklan televisi harus benar-benar memperhatikan strategi-strategi periklanan televisi.
2. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif karena iklan televisi mempunyai sasaran konsumen yang lebih luas.
3. Untuk menghasilkan sebuah iklan yang baik sangat disarankan pengerjaannya dilakukan dengan baik pada proses pra produksi agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Pengerjaan pada tahap pra produksi yang dilakukan dengan baik, dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya, begitu juga sebaliknya.
4. Dalam membuat iklan sebaiknya harus bekerja sama dengan orang-orang terdekat yang mempunyai kemampuan masing-masing sesuai dengan bidangnya. Ada yang tugasnya pembuat *storyboard*, *editing* dan *rendering* agar dapat menghasilkan sebuah iklan yang kreatif mempunyai daya tarik.