

**IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI TOKO
PERTANIAN UD. SAMI YOSO BOYOLALI**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh :

Tarsisius Hanang Prasetyo

07.02.6619

Thomas Bayu Setyawan

07.02.6672

**PROGRAM DIPLOMA-3
JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Implementasi Website Sebagai Media Promosi di Toko Pertanian
Ud. Sami Yoso Boyolali**

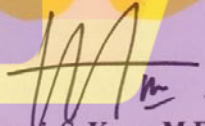
Dipersiapkan dan disusun Oleh :

Tarsisius Hanang Prasetyo 07.02.6619

Thomas Bayu Setyawan 07.02.6672

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 17 Desember 2011

Dosen Pembimbing,



Kusnawi, S. Kom., M.Eng.
NIK. 190302112

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**Implementasi Website Sebagai Media Promosi Di Toko Pertanian
Ud. Sami Yoso Boyolali**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Tarsisius Hanang Prasetyo

07.02.6619

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 02 Maret 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Drs. Bambang Sudarvatno, MM
NIK. 190302029

Yuli Astuti, S.Kom
NIK. 190302146

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 13 Maret 2012

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.

NIK. 190302001



Halaman Persembahan

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

- **Tuhan Yang Maha Kuasa**, atas berkah dan rahmatNya Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik tanpa halangan suatu apapun.
- **Segenap Keluarga dan Saudara** tersayang yang telah memberikan do'a, semangat, dan dukungan.
- Terima kasih kepada **STMIK AMIKOM**, yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dibidang teknologi informatika, dan membentuk sikap dan kepribadian yang manajerial dan professional pada saya.
- Terima kasih kepada **Kusnawi, S. Kom., M.Eng.** yang telah memberi bimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
- Kepada **Anik Dwijayanti** thanks sayang...atas do'a dan dukungannya. Setelah lama menunggu akhirnya aku lulus juga...

Tarsisius Hanang Prasetyo
(07.02.6619)

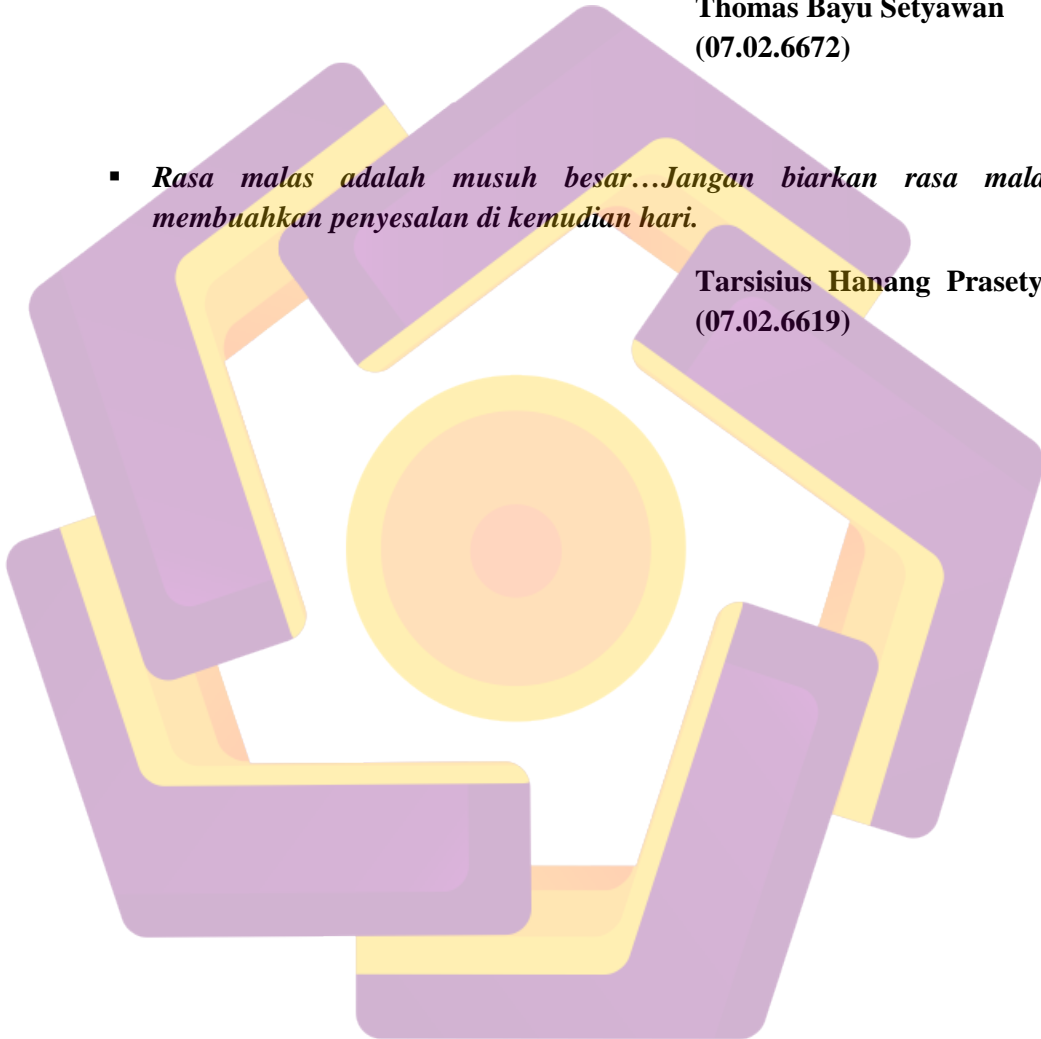
HALAMAN MOTTO

- *Terus Melangkah, Lakukan apa yang harus dilakukan, Kegagalan pendorong keberhasilanku, Menjadi lebih baik dari kemarin.*

**Thomas Bayu Setyawan
(07.02.6672)**

- *Rasa malas adalah musuh besar...Jangan biarkan rasa malas membuahkan penyesalan di kemudian hari.*

**Tarsisius Hanang Prasetyo
(07.02.6619)**



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha kuasa atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan judul “Implementasi Website Sebagai Media Promosi Di Toko Pertanian Ud. Samiyoso Boyolali”

Tugas akhir ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan Program Diploma III Manajemen Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Dalam Penyusunan Tugas Akhir, banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.SI, MT selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Kusnawi, S. Kom., M.Eng. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir.
4. Seluruh Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Kepada Toko Pertanian Ud. Samiyoso Boyolali yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian.
6. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan doa, semangat maupun motivasi.

Tugas Akhir ini akan sangat berarti jika memberikan manfaat bagi semua pihak dan bagi pembaca.

Yogyakarta, ... Maret 2012

DAFTAR ISI

Halaman	
Halaman judul	i
Halaman persetujuan	ii
Halaman pengesahan	iii
Halaman persembahan	iv
Halaman Moto	v
Kata Pengantar	vi
Daftar isi	vii
Daftar gambar	ix
Daftar tabel	xii
Intisari	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan	4
1.5 Manfaat	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II DASAR TEORI	8
2.1 Sistem Informasi	8
2.1.1 Konsep Dasar Sistem	8
2.1.2 Konsep Dasar Informasi	11
2.1.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	14
2.2 Konsep Dasar Internet	14
2.2.1 Definisi Internet	14

2.2.2 Sejarah Internet	15
2.2.3 Teknologi Internet.....	15
2.3 Konsep Dasar Web.....	17
2.3.1 Pengertian Umum	17
2.3.2 Pengertian Sistem Berbasis Web	19
2.3.3 Konsep Perancangan Web.....	20
2.3.4 Konsep Pemrograman Web	21
2.4 Software Yang Digunakan	22
2.4.1 HTML	22
2.4.2 PHP	24
2.4.3 CSS.....	27
2.4.4 JavaScript.....	28
2.4.5 MySQL.....	28
2.4.6 Apache	28
2.4.7 XAMPP	29
2.4.8 Macromedia Dreamweaver MX.....	29
2.4.9 Web Browser.....	31
2.4.10 Notepad ++.....	32
2.4.11 Adobe Photoshop	33
2.5 Flowchart dan DFD.....	35
2.5.1 Flowchart Sistem.....	35
2.5.2 Pengertian Flowchart	35
2.5.3 Pengertian Data Flow Diagram (DFD)	36
BAB III TINJAUAN UMUM.....	37
3.1 Profil UD Samiyoso	37
3.2 Visi dan Misi.....	37
3.2.1 Visi UD Samiyoso	37
3.2.2 Misi UD Samiyoso.....	38
3.3 Sistem Mekanisme Pemasaran.....	40
3.3.1 Sistem Mekanisme Pemasaran Yang Berjalan.....	40
3.3.2 Sistem Mekanisme Pemasaran Yang Akan Diterapkan.....	41
BAB IV PEMBAHASAN.....	42
4.1 Perancangan	42
4.1.1 Perancangan Flowchart	42
4.1.2 Perancangan Data Flow Diagram (DFD).....	44
4.1.2.1 DFD Level 0.....	44

4.1.2.2 DFD Level 1.....	45
4.1.2.3 DFD Level 2.....	46
4.1.4 Perancangan Database.....	52
4.1.5 Relasi Antar Tabel	57
4.2 Perancangan Dan Pengolahan Database	58
4.2.1 Perancangan Tabel	58
4.3 Perancangan Struktur Link.....	62
4.3.1 Perancangan Desain Antar Muka.....	64
4.3.2 Perancangan Interface	67
4.4 Implementasi Sistem	71
4.4.1 Cara Kerja Sistem Secara Umum.....	71
4.4.2 Pembuatan Database	72
4.5 Manual Program.....	84
4.5.1 Halaman Utama / Main	84
4.5.2 Halaman Tentang Kami	85
4.5.3 Halaman Kontak Kami.....	86
4.5.4 Halaman Galeri	86
4.5.5 Halaman Berita.....	87
4.5.6 Halaman Buku Tamu	88
4.5.7 Halaman Produk.....	89
4.5.8 Halaman Admin	90
4.6 Mekanisme Upload	104
4.6.1 Pendaftaran Ke Web Server Gratis	106
4.6.2 Hasil Upload	108
4.7 Kelebihan Dan Kelemahan Website	109
BAB V PENUTUP.....	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran	111

Daftar Pustaka

Lampiran

Daftar Gambar

Halaman

Gambar 2.1	Hubungan antar elemen sistem	11
Gambar 2.2	Siklus system informasi	14
Gambar 2.3	Bentuk tree dari dokumen HTML	24
Gambar 2.4	Lingkungan kerja Macromedia Dream Weaver MX.....	30
Gambar 2.5	Property inspector	31
Gambar 2.6	Tampilan Notepad++	32
Gambar 2.7	Tampilan Adobe Photoshop	33
Gambar 3.1	Mekanisme pemasaran dengan media face to face	40
Gambar 3.2	Mekanisme pemasaran dengan media internet.....	41
Gambar 4.1	Flowchart Sistem Olah Data Website Yang Diusulkan	43
Gambar 4.2	Data Flow Diagram (DFD) level 0.....	44
Gambar 4.3	Data Flow Diagram (DFD) level 1	45
Gambar 4.4	DFD level 2 Proses admin terhadap product.....	46
Gambar 4.5	DFD level 2 Proses admin terhadap product_cat	46
Gambar 4.6	DFD level 2 Proses admin terhadap gallery	46
Gambar 4.7	DFD level 2 Proses admin terhadap gallery_cat	47
Gambar 4.8	DFD level 2 Proses admin terhadap news.....	47
Gambar 4.9	DFD level 2 Proses admin terhadap news_cat	47
Gambar 4.10	DFD level 2 Proses admin terhadap page_content.....	48
Gambar 4.11	DFD level 2 Proses admin terhadap about_us	48
Gambar 4.12	DFD level 2 Proses admin terhadap contact_us.....	48
Gambar 4.13	DFD level 2 Proses admin terhadap testimonial	49
Gambar 4.14	DFD level 2 Proses admin terhadap user	49
Gambar 4.15	DFD level 2 Proses admin terhadap user_group.....	49
Gambar 4.16	DFD level 2 Proses admin terhadap site_configuration.....	50
Gambar 4.17	DFD level 2 Proses user terhadap product	50
Gambar 4.18	DFD level 2 Proses user terhadap product_cat	50
Gambar 4.19	DFD level 2 Proses user terhadap gallery	50
Gambar 4.20	DFD level 2 Proses user terhadap gallery_cat	51
Gambar 4.21	DFD level 2 Proses user terhadap news.....	51
Gambar 4.22	DFD level 2 Proses user terhadap news_cat	51
Gambar 4.23	DFD level 2 Proses user terhadap page_content.....	51
Gambar 4.24	DFD level 2 Proses user terhadap about_us.....	51
Gambar 4.25	DFD level 2 Proses user terhadap contact_us	52
Gambar 4.26	DFD level 2 Proses user terhadap testimonial	52
Gambar 4.27	DFD level 2 Proses user terhadap site_configuration	52
Gambar 4.28	Bentuk Unnormalized	53
Gambar 4.29	Bentuk 1NF	54
Gambar 4.30	Bentuk 2NF	55

Gambar 4.31	Bentuk BCNF	56
Gambar 4.32	Relasi antar tabel	57
Gambar 4.33	Struktur halaman web sisi Admin	63
Gambar 4.34	Rancangan desain situs	66
Gambar 4.35	Rancangan halaman Tentang kami	68
Gambar 4.36	Rancangan halaman Kontak Kami	68
Gambar 4.37	Rancangan halaman Galeri	69
Gambar 4.38	Rancangan halaman Berita	69
Gambar 4.39	Rancangan halaman Buku Tamu	70
Gambar 4.40	Rancangan halaman Produk	71
Gambar 4.41	tabel user di phpMyAdmin	74
Gambar 4.42	tabel user_group di phpMyAdmin	75
Gambar 4.43	tabel gallery di phpMyAdmin	76
Gambar 4.44	tabel gallery_cat di phpMyAdmin	77
Gambar 4.45	tabel news di phpMyAdmin	78
Gambar 4.46	tabel news_cat di phpMyAdmin	79
Gambar 4.47	tabel page_content di phpMyAdmin	80
Gambar 4.48	tabel product di phpMyAdmin	81
Gambar 4.49	tabel product_cat di phpMyAdmin	82
Gambar 4.50	tabel site_configuration di phpMyAdmin	83
Gambar 4.51	tabel testimonial di phpMyAdmin	84
Gambar 4.52	tampilan halaman Home / Main	85
Gambar 4.53	tampilan halaman Tentang kami	85
Gambar 4.54	tampilan halaman Kontak kami	86
Gambar 4.55	tampilan halaman Galeri	87
Gambar 4.56	tampilan halaman Berita	87
Gambar 4.57	tampilan halaman Buku tamu	88
Gambar 4.58	tampilan halaman produk Benih	89
Gambar 4.59	tampilan halaman produk Obat-obatan	89
Gambar 4.60	tampilan halaman produk pupuk	90
Gambar 4.61	tampilan halaman login administrator	90
Gambar 4.62	tampilan halaman utama administrator	91
Gambar 4.63	tampilan halaman kategori produk	92
Gambar 4.64	tampilan halaman add product administrator	93
Gambar 4.65	tampilan halaman edit product administrator	94
Gambar 4.66	tampilan halaman edit About Us administrator	95
Gambar 4.67	tampilan halaman edit Contact Us administrator	95
Gambar 4.68	tampilan halaman Testimonial administrator	96
Gambar 4.69	tampilan halaman kategori gallery	97
Gambar 4.70	tampilan halaman add Gallery	98

Gambar 4.71	tampilan halaman edit Gallery	99
Gambar 4.72	tampilan halaman kategori news	100
Gambar 4.73	tampilan halaman add News	101
Gambar 4.74	tampilan halaman edit News	101
Gambar 4.75	tampilan halaman add admin.....	102
Gambar 4.76	tampilan halaman edit admin	103
Gambar 4.77	tampilan halaman site configuration	104
Gambar 4.78	tampilan halaman registrasi.....	106
Gambar 4.79	tampilan halaman Cpanel	106
Gambar 4.80	tampilan halaman upload file	107
Gambar 4.81	tampilan halaman database yang sudah di upload	107
Gambar 4.82	tampilan halaman web UD. Samiyoso yang sudah di upload	108

Daftar Tabel

Halaman

Tabel 4.1	Tabel gallery	58
Tabel 4.2	Tabel gallery_cat.....	58
Tabel 4.3	Tabel news	59
Tabel 4.4	Tabel news_cat.....	59
Tabel 4.5	Tabel product	59
Tabel 4.6	Product_cat.....	60
Tabel 4.7	Tabel page_content	60
Tabel 4.8	Tabel site_configuration	60
Tabel 4.9	Tabel user.....	61
Tabel 4.10	Tabel user_group.....	61
Tabel 4.11	Tabel testimonial.....	61

INTISARI

UD. Sami Yoso sebagai salah satu toko pertanian yang menyediakan berbagai kebutuhan dalam bercocok tanam merasa mengalami kesulitan dalam mempromosikan produk-produk yang dijual. Bisa dilihat dari pelanggan yang membeli produk UD. Sami Yoso hanya petani yang tinggal di sekitar toko ini saja, ini berarti UD. Sami Yoso belum begitu dikenal di daerah lain.

Untuk mengatasi itu perlu suatu strategi jitu, salah satu caranya adalah meningkatkan fasilitas toko tersebut. Disamping itu promosi juga tidak kalah pentingnya, promosi bertujuan agar toko itu lebih di kenal di masyarakat luas.

Perkembangan teknologi informasi, telekomunikasi, dan internet menyebabkan mulai berkembangnya aplikasi bisnis yang berbasis internet. Kemudahan dan biaya akses yang cukup murah menjadikan internet sebagai sarana kebutuhan informasi yang utama. Saat ini internet sudah bisa diakses di hampir seluruh penjuru dunia di semua kalangan. Sekarang ini masyarakat membutuhkan informasi yang serba cepat dan akurat, sehingga aplikasi website adalah salah satu yang dapat dimanfaatkan oleh pihak UD. Sami Yoso sebagai sarana promosi, masyarakat juga dimudahkan dalam mendapatkan informasi mengenai UD. Sami yoso.

Kata Kunci : Promosi, Strategi, Internet.

ABSTRACT

Ud. sami yoso as one of the agriculture store that prepare various need in bercocok plant to felt to experience difficulty in promoting products that sold. can be seen from customer that buy product ud. sami yoso only farmer that around this store is, this means ud. sami yoso not yet so known at region other.

To overcome that necessary a precise strategy, one of [the] its way increase store facilities. beside that is also doesn't less important promotion, promotion aims so that that store more at knows at vast society.

Information technology development, telecommunication, and internet causes to begin to bloom it business application based on internet. ease and access cost enough cheap make internet as prima facie information need tool. in this time internet can be accessed at almost all over the world at all circles. this time society is want all information and accurate, so that application website one other can be made use by side ud. sami yoso as promotion tool, also made easy in get information hits ud. samiyoso.

Keywords: *promotion, strategy, internet.*

