

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi, telekomunikasi, dan internet menyebabkan mulai menjamurnya aplikasi bisnis yang berbasis internet. Kemudahan dan biaya akses yang cukup murah menjadikan internet sebagai sarana kebutuhan informasi yang utama. Saat ini internet sudah bisa diakses di hampir seluruh penjuru dunia di semua kalangan.

Internet merupakan media informasi yang menjadi sarana untuk mencari pengetahuan. Hal ini bisa dilakukan dengan adanya dukungan perangkat Wireless Communication, seperti melalui media handphone, notebook, PDA dan perangkat sejenis lainnya. Beberapa statistik menunjukkan naiknya jumlah pengguna internet di dunia yang meningkat tajam dari tahun ke tahun dikarenakan mudah dan cepat serta makin bervariasi barang atau jasa yang ditawarkan. Selain pengguna internet, perangkat internet seperti komputer dan handphone yang dapat mengakses internet meningkat pula dari tahun ke tahun.

UD. Sami Yoso sebagai salah satu toko pertanian yang menyediakan berbagai kebutuhan dalam bercocok tanam merasa mengalami kesulitan dalam mempromosikan produk-produk yang dijual. Bisa dilihat dari pelanggan yang membeli produk UD. Sami Yoso hanya petani yang tinggal di sekitar toko ini saja, ini berarti UD. Sami Yoso belum begitu dikenal di daerah lain. Untuk itu perlu suatu strategi jitu, salah satu caranya adalah meningkatkan fasilitas toko

tersebut. Disamping itu promosi juga tidak kalah pentingnya, promosi bertujuan agar toko itu lebih di kenal di masyarakat luas.

Sekarang ini masyarakat membutuhkan informasi yang serba cepat dan akurat, sehingga aplikasi website adalah salah satu yang dapat dimanfaatkan oleh pihak UD. Sami Yoso sebagai sarana promosi, masyarakat juga dimudahkan dalam mendapatkan informasi mengenai UD. Sami yoso. Dan ini juga dimaksudkan untuk lebih menambah citra UD. Sami Yoso di kalangan masyarakat umum. Dari latar belakang masalah di atas maka penulis mengambil kesimpulan untuk mengangkat judul “ IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI TOKO PERTANIAN UD. SAMI YOSO BOYOLALI ”.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Perumusan masalah dari latar belakang yang ada adalah bagaimana membuat sebuah sistem informasi yang dapat di akses masyarakat atau para konsumen UD. Sami Yoso tanpa terbatas ruang dan waktu.

### **1.3 Batasan Masalah**

Untuk menghindari semakin meluasnya masalah yang akan dibahas, maka berikut merupakan batasan yang perlu dibuat, yaitu :

- **Lingkup penelitian**

Menganalisa dan membangun sistem informasi berbasis web di UD.

Sami Yoso.

- **Fitur yang tersedia di website**

(1) Profil

(2) Visi dan misi

(3) Berita

(4) Daftar produk

(5) Buku tamu

- **Software yang digunakan**

(1) Macromedia Dreamweaver 8

(2) XAMPP 1.6.3a

(3) MySQL 5.0.45

(4) Apache 2.2.4

(5) Notepad++

(6) Mozilla Firefox

(7) Corel Draw

Dari batasan yang penulis buat tersebut tidak menutup kemungkinan untuk dikembangkan lebih lanjut oleh pihak terkait dalam hal ini UD. Sami Yoso.

#### **1.4 Tujuan**

Berdasar latar belakang masalah di atas, maka tujuan pembuatan tugas akhir ini adalah:

- (1) Sebagai salah satu syarat kelulusan D3 yang wajib ditempuh di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- (2) Untuk menerapkan ilmu yang telah didapat di STMIK AMIKOM Yogyakarta dengan cara menghasilkan web dinamis.
- (3) Memudahkan seseorang yang ingin mengetahui informasi UD. Sami Yoso yang telah didukung internet.
- (4) Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan bidang teknologi informasi khususnya pemrograman internet.

#### **1.5 Manfaat**

Adapun manfaat dari penelitian dan pembuatan tugas akhir ini adalah :

##### **Bagi Mahasiswa**

- (1) Menambah wawasan dan pengalaman bagi mahasiswa dalam lingkungan kerja sesungguhnya.
- (2) Sebagai bekal dalam menghadapi permasalahan yang dihadapi di dalam dunia kerja.

- (3) Dapat menerapkan ilmu yang didapat untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi di dalam dunia.

#### **Bagi UD. Sami Yoso**

- (1) Sebagai sistem komputerisasi yang nantinya dapat dikembangkan lebih bagus di masa mendatang.
- (2) Dapat meningkatkan citra UD. Sami Yoso dimata masyarakat.
- (3) Dapat dijadikan contoh bagi UD lain untuk menerapkan dan mengembangkan sistem informasi yang sama.
- (4) Wujud nyata partisipasi dalam dunia pemasaran.

#### **Bagi Akademik**

- (1) Menciptakan hubungan baik dengan UD. Sami Yoso.
- (2) Laporan penelitian dan tugas akhir ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- (3) Sebagai bahan evaluasi dalam peningkatan mutu pemasaran dimasa depan.

### **1.6 Metode Pengumpulan Data**

Untuk melengkapi dan memperlancar dalam menyusun tugas akhir ini, diperlukan data yang sesuai dengan maksud dan tujuan. Data yang didapat kemudian akan diolah dengan cermat dan tepat yang nantinya dipakai sebagai sumber perancangan aplikasi. Adapun metode yang digunakan dalam pengumpulan data, yaitu:

(1) Observasi

Observasi yaitu teknik pengumpulan data yang diperoleh dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis.

(2) Wawancara

Wawancara yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan langsung kepada pemilik UD. Sami Yoso dan pelanggan dari UD. Sami Yoso.

(3) Study Literatur (Library Research)

Study Literatur yaitu teknik pengumpulan data dengan membaca dan mempelajari buku-buku untuk teori yang diperlukan dalam penyusunan tugas akhir ini.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penyusunan karya tulis yang disusun ini secara keseluruhan terinci sebagai berikut:

#### **BAB I Pendahuluan**

Pada bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

## **BAB II Landasan Teori**

Berisikan tentang ringkasan teori yang terkait, mencakup pembahasan tentang sistem informasi, internet, teknologi website, perangkat lunak yang digunakan (software: web programming, web design, web server, web browser dan web editor).

## **BAB III Tinjauan Umum**

Meliputi gambaran umum tentang objek penelitian yaitu UD. Sami Yoso seperti sejarah pendirian, visi dan misi, dan juga perihal yang menyangkut tentang UD. Sami Yoso.

## **BAB IV Pembahasan**

Meliputi pembahasan dan pelaksanaan program yang dibuat, serta perancangan sistem, diagram alir sistem, penjelasan diagram alir sistem, relasi antar table, penjelasan relasi antar table, sistem basis data, rancangan masukan, rancangan keluaran.

## **BAB V Penutup**

Bab terakhir berisikan kesimpulan dari uraian pada lembar sebelumnya, serta saran ataupun harapan untuk proses pengembangan.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**