

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Permasalahan

Pengaruh teknologi informasi di zaman modern ini sangatlah besar, didukung dengan meningkatnya ketergantungan masyarakat akan teknologi komputer. Contoh pemanfaatan teknologi komputer ialah dapat memberikan kemudahan dan pemrosesan data menjadi informasi dan dalam dunia usaha hal ini merupakan bagian penting dan sangat berharga.

Untuk menghasilkan sistem yang lebih baik, serta secara akurat dalam memperbaiki kesalahan-kesalahan yang sedang terjadi dalam pekerjaan dengan sistem yang manual, maka suatu perusahaan atau organisasi membutuhkan suatu sistem yang terkomputerisasi. Sistem penjualan pada Butik Studio Mode, dalam melakukan pencatatan yang menyangkut kegiatan penjualan barang yang selama ini hampir semuanya masih dilakukan secara manual. Sehingga mengalami banyak kendala seperti ketidakakurasian serta tidak effisiensinya permasalahan dalam pengolahan data.

Oleh karenanya penulis bermaksud mengangkat masalah tersebut untuk menyusun Skripsi dengan judul " Sistem Informasi Penjualan Tunai Pada Butik Studio Mode Yogyakarta". Dengan adanya sistem yang baru akan dapat memberikan keluaran yang cepat dan tepat sehingga laporan-laporan yang dibutuhkan sesuai dengan yang diinginkan. Hal tersebutlah yang mendasari

penulis untuk memilih judul tersebut dan sebagai usaha untuk dapat memberikan solusi atas masalah yang ada di dalam Sistem Informasi Penjualan Tunai Pada Butik Studio Mode Yogyakarta.

1.2. Rumusan Permasalahan

Berdasarkan ruang lingkup permasalahan maka rumusan masalah yang diambil adalah bagaimana membangun sebuah sistem informasi penjualan tunai pada butik studio mode yogyakarta.

1.3. Batasan Masalah

Berdasar Latar Belakang Masalah yang telah dijabarkan, sistem manual yang digunakan di Butik Studio Mode Yogyakarta kemungkinan besar terjadi kesalahan dalam pengolahan data yang berpengaruh terhadap hasil penjualan barang, maka untuk memperjelas permasalahan penulis membatasi masalah sebagai berikut:

1. Jenis barang apa saja yang dijual di butik Studio Mode Yogyakarta.
2. Membuat laporan stok barang yang ada di gudang.
3. Menyimpan data-data selama transaksi.
4. Membuat laporan di tiap-tiap transaksi yang sudah dilakukan.

1.4. Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dari tujuan diadakannya penelitian ini adalah

maksud :

Memberikan kemudahan serta pengoptimalan kerja sehingga dalam transaksi penjualan barang menjadi efektif dan efisien serta Mampu mengurangi resiko kesalahan dalam proses pengolahan data penjualan barang.

Tujuan Penelitian :

Bagi Mahasiswa

1. Menambah wawasan berfikir dan pengalaman dalam menghadapi dan menyelesaikan suatu masalah,
2. Menerapkan ilmu yang penulis peroleh di jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta untuk masyarakat yang membutuhkan.
3. Menambah wawasan tentang Analisis dan sistem transaksi penjualan.

Bagi umum

1. Dapat digunakan sebagai bahan evaluasi sebagai sistem penyajian informasi pada Butik Studio Mode.
2. men sosialisasi teknologi komputer dalam memberikan informasi.
3. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata secara praktis guna.

1.5. Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data-data digunakan beberapa metode yaitu sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Yaitu metode yang secara langsung mengamati obyek yang diteliti dan melakukan pencatatan terhadap hal-hal yang di amati tanpa menggunakan alat bantu yang standar.

2. Metode Wawancara

Yaitu metode yang digunakan dengan mengadakan wawancara langsung kepada pihak-pihak yang berhubungan dengan informasi.

3. Metode Kepustakaan

Yaitu metode yang digunakan dengan membaca buku-buku literatur yang berhubungan dengan masalah yang akan dibahas

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan Skripsi ini akan disajikan dalam 5 (lima) BAB, yang masing-masing BAB adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, sistematika penulisan, serta rencana kegiatan.

BAB II DASAR TEORI

Bab Ini adalah landasan yang menguraikan teori - teori yang mendasari pembahasan secara detail, yang langsung berkaitan dengan masalah yang diteliti.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang gambaran obyek penelitian, untuk memecahkan masalah- masalah yang dihadapi yang berkaitan dengan kegiatan penelitian.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dijelaskan tentang cara pembuatan sistem penjualan mulai dari analisis masalah, analisis kebutuhan sistem, perancangan proses, perancangan basis data, implementasi sistem, melakukan uji pemakaian, penggunaan sistem, dan memelihara sistem.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari sistem yang telah dibuat serta saran untuk kesempurnaan sistem.