

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan kemajuan teknologi yang semakin pesat semakin memudahkan seseorang untuk mendapatkan informasi yang berguna. Pemanfaatan teknologi internet terhadap pemasaran disuatu perusahaan merupakan salah satu solusi dalam meningkatkan penjualan produk.

Perusahaan sukses diseluruh dunia ternyata banyak diantara perusahaan yang menggunakan e-commerce dengan membuat sebuah website. Website tersebut banyak dilakukan penjualan dan pembelian lewat internet. Ini menciptakan perusahaan fundamental pada gaya dalam beriklan yang tidak saja dilakukan untuk perdagangan online tapi juga untuk produk dan layanan yang dipesan dan dikirim dengan cara tradisional.

Website (situs web) adalah merupakan alamat (URL) yang berfungsi sebagai tempat penyimpanan data dan informasi. Web page (halaman web) merupakan halaman khusus dari situs web tertentu yang tersimpan dalam bentuk file. Dalam web page tersimpan berbagai informasi dan link yang menghubungkan suatu informasi ke informasi lain baik itu dalam page yang sama ataupun web page lain pada web site yang berbeda.

FICOM (Fika Computer) merupakan sebuah CV yang terletak di Jl. Kalikotes tambong Wetan Klaten, memiliki layanan unggulan konsultasi Hardware /Software layaknya klinik kesehatan. Setiap pelanggan akan mendapatkan solusi yang tepat, sehingga komputer keluaran FICOM memiliki performa maksimal. Untuk itu kami membuat situs website yang bertujuan untuk menyebarkan informasi tentang FICOM.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah maka dirumuskan permasalahan nya, cara mempromosikan perusahaan FICOM komputer dan produk-produk terbaru yang ditawarkan secara online.

1.3 Batasan Masalah

Penyebaran informasi melalui media internet sangat rawan. Perlu keamanan yang sangat kuat dan tanggung jawab yang besar bila ada masalah yang menyangkut isi didalam website tersebut, ruang lingkup content website meliputi :

1. Profil FICOM
2. Artikel seputar FICOM (Fika Computer)
3. Barang-barang dan produk yang dijual oleh FICOM Transaksi pemesanan barang dan konsultan hardware, tidak termasuk transaksi online dan keamanan website.

Pembuatan website ini tidak lepas dari beberapa software yang kami gunakan. Software-software tersebut antara lain :

Macromedia Dreamweaver MX sebagai web editor, Adobe Photoshop sebagai image editor, Apache sebagai web server dan Mysql database server.

1.4 Tujuan Penelitian

- a. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang SISI pada STMIK amikom yogyakarta
- b. Mencari lebih dalam terhadap masalah yang dihadapi, mempelajari dan mencoba bagaimana cara membuat web yang menarik dan efektif guna mempromosikan FICOM sebagai salah satu alternative penyebaran informasi via internet.

1.5 Manfaat Penelitian

- a. Mendapatkan gelar Sarjana Komputer(S.Com.) setelah lulus dari STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- b. Layanan online berupa website bagi FICOM.

1.6 Metode Pengumpulan Data

1.6.1 Metode Observasi

Penelitian melakukan pengamatan secara langsung ketempat penelitian yaitu ke FICOM. Mencari data-data FICOM secara langsung. Meneliti apa yang ada di FICOM seperti *hardware*, maupun *software* yang digunakan.

1.6.2 Metode Wawancara

Penulis berkomunikasi secara langsung dengan sumber informasi, yaitu pihak-pihak yang terkit diantaranya adalah Manager Oprasional, bagian technical

support, bagian distribusi, bagian pemasaran FICOM. Metode wawancara digunakan penulis untuk mendapatkan informasi dari pelaku-pelaku yang terlibat langsung dengan materi penelitian yang akan diambil.

1.6.3 Metode Pustaka

Metode penelitian yang mengacu pada buku-buku atau pedoman yang digunakan, baik dari perpustakaan pada objek penelitian maupun dari buku-buku yang mendukung dari informasi-informasi yang dibutuhkan. Dalam hal ini peneliti mengumpulkan dokumen-dokumen yang diperlukan yang memuat tentang sejarah, profil FICOM scrata produk-produk yang dijual.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penulisan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI

Bab ini membahas mengenai konsep dasar internet, dan penjelasan mengenai software yang digunakan untuk membangun aplikasi ini.

BABA III TINJAUAN UMUM

Bab ini akan membahas mengenai gambaran umum perusahaan komputer FICOM meliputi sejarah singkat berdirinya, visi dan misi, struktur organisasi yang ada dan sistem yang ada meliputi (*work flow*).

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai sistem yang akan diusulkan berupa flowchart, sistem perancangan yang meliputi (rancangan database, rancangan *input* dan rancangan *output*).

BAB V PENUTUP

Menerangkan kesimpulan dan saran penulis bagi instansi yang bersangkutan.

