

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan informasi yang semakin maju khususnya dalam bidang informatika dan komputer mendorong manusia untuk memanfaatkan teknologi tersebut untuk pemecahan masalah agar dapat terselesaikan dengan cepat, tepat dan akurat. Semakin maju teknologi serta adanya pengaruh globalisasi dapat memperluas informasi dalam penyampaian sistem informasi pemasaran kerajinan antik untuk memudahkan masyarakat dengan mudah mendapatkan informasi. Masalah intern perusahaan itu yang sering diabaikan, kita juga harus memecahkan permasalahan yang ada. Disini kita akan mengangkat sistem informasi strategi pemasaran kerajinan antik.

Dengan adanya permasalahan diatas, penulis berkeinginan untuk menginformasikan secara online untuk memudahkan dalam menginformasikan kerajinan antik. Hal ini menarik penulis untuk membuat webside strategi pemasaran kerajinan antik yang kemudian disajikan dalam bentuk Tugas Akhir.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan beberapa masalah yang akan kami bahas yaitu :

1. Bagaimana merancang dan membuat sistem informasi pemasaran kerajinan antik dan memaksimalkan pencapaian tujuan?

2. Bagaimana memanfaatkan kemajuan teknologi informasi internet sebagai media informasi pemasaran kerajinan antik di internet?

1.3 Batasan Masalah

Mengingat luasnya permasalahan yang ada, maka penyusun memberi batasan sebagai berikut :

1. Penelitian pada perusahaan kerajinan antik.
2. Sistem yang dikembangkan untuk memasarkan kerajinan antik.
3. Software yang digunakan macromedia dreamweaver, microsoft SQL, coreldraw, photoshop, adobe flash.

1.4 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan penelitian ini untuk menyusun Tugas Akhir sebagai syarat kelulusan Diploma 3 Manajemen Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Yogyakarta.

Adapun tujuan dari penulis Tugas ini, antara lain :

1. Membangun media informasi pemasaran kerajinan antik secara *online* (websites) yang mudah digunakan (*user friendly*).
2. Membantu menginformasikan produk kerajinan antik ke masyarakat luas dalam bentuk media informasi online.

1.5 Metode Penulisan

Untuk melengkapi dan memperlancar dalam menyusun tugas akhir ini, diperlukan data yang sesuai dengan maksud dan tujuan yang akan dipakai sebagai sumber perancangan aplikasi. Adapun metode yang digunakan dalam pengumpulan data, yaitu :

1. Sumber Data.

Sumber data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah dengan mengumpulkan data :

a. Primer

Yaitu sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli atau tempat dimana mengadakan penelitian. Data yang diperoleh adalah wawancara dengan pimpinan produksi dan pegawai. Wawancara ini dilakukan dengan menggunakan daftar pertanyaan sebagai pedoman.

b. Sekunder

Yaitu sumber data dan penelitian yang diperoleh secara tidak langsung, melalui media perantara. Data sekunder umumnya berupa data yang diperoleh berupa arsip, file-file, foto-foto, brosur, buku panduan.

2. Metode Pengumpulan Data

Beberapa metode pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis yaitu :

a. Metode Observasi

Metode ini dilakukan untuk mendapatkan data mengenai objek yang akan diteliti dengan cara mengamati langsung ke tempat objek penelitian.

b. Metode Kepustakaan

Metode keputusan yang dilakukan oleh penulis dengan mencari sumber yang terkait dengan pemrograman web terutama yang menggunakan database MySQL dari buku analog maupun digital.

c. Metode Interview

Cara mendapatkan data dengan mengadakan wawancara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan objek penelitian.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistem Penulis Tugas Akhir ini disusun dalam beberapa bab dan masing-masing bab akan diuraikan sebagai berikut :

BAB I.PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan, Metode Pengumpulan Data, Sistem Penulisan.

BAB II.DASAR TEORI

Bab ini merupakan dasar teori yang isinya membahas tentang webside, database, HTML, PHP, MySQL dan komponen-komponen yang berhubungan dengan webside.

BAB III. TINJAUAN UMUM

Bab ini berisi tentang tinjauan umum tentang organisasi.

BAB IV. PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang pembahasan system secara detail, yaitu tentang system yang dibuat dan juga user guide.

BAB V. PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari penjelasan yang berisi tentang kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

Bab ini berisi tentang literatur.

LAMPIRAN

Berisi tentang listing program.

