

**MEMBANGUN TOKO ONLINE ELLA COMPUTER BERBASIS WEB
DENGAN IMPLEMENTASI PHP DAN MYSQL**

SKRIPSI



disusun oleh

Agus Sutikno

07.11.1487

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MAJAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**MEMBANGUN TOKO ONLINE ELLA COMPUTER BERBASIS WEB
DENGAN IMPLEMENTASI PHP DAN MYSQL**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informatika



disusun oleh

Agus Sutikno

07.11.1487

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MAJAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Membangun Toko Online Ella Computer Berbasis Web
Dengan Implementasi PHP dan MySQL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agus Sutikno

07.11.1487

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada Tanggal 29 Februari 2012

Dosen Pembimbing

Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom

NIK. 190302011

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Membangun Toko Online Ella Computer Berbasis Web
Dengan Implementasi PHP dan MySQL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agus Sutikno

07.11.1487

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada Tanggal 18 Februari 2012

Susunan Dewan Penguji

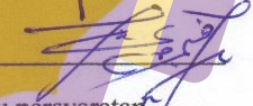
Nama Penguji

**Krisnawati, S.Si, MT.
NIK. 190302038**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302107**

**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs.
NIK. 190000005**

Tanda Tangan

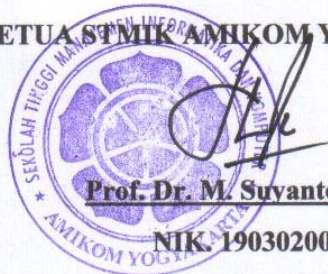


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 18 Februari 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Agus Sutikno

NIM : 07.11.1487

Alamat: Dusun Baregbeg RT/RW 04/13 Desa Baregbeg Lakkok Ciamis Jabar

Menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dari skripsi ini tidak terdapat isi dari karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

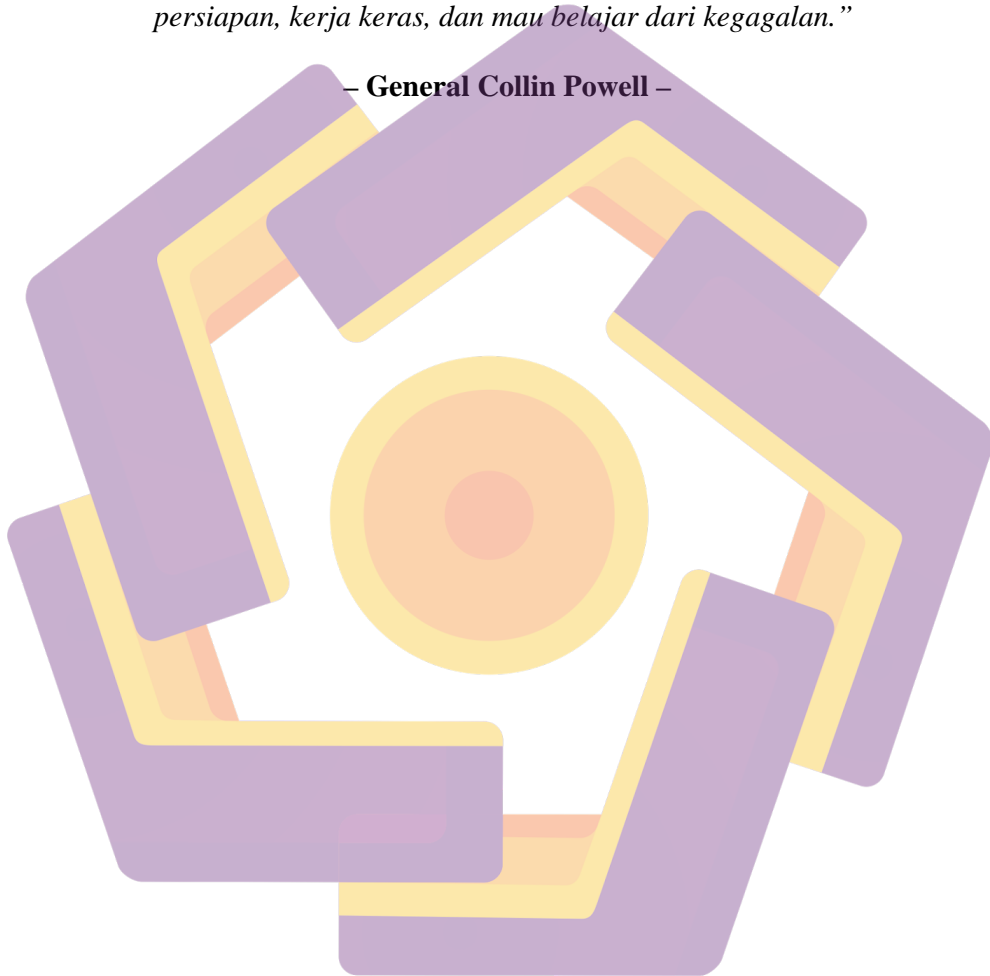
Yogyakarta, 28 Februari 2012

Agus Sutikno
07.11.1487

MOTTO

“Tak ada rahasia untuk menggapai sukses. Sukses itu dapat terjadi karena persiapan, kerja keras, dan mau belajar dari kegagalan.”

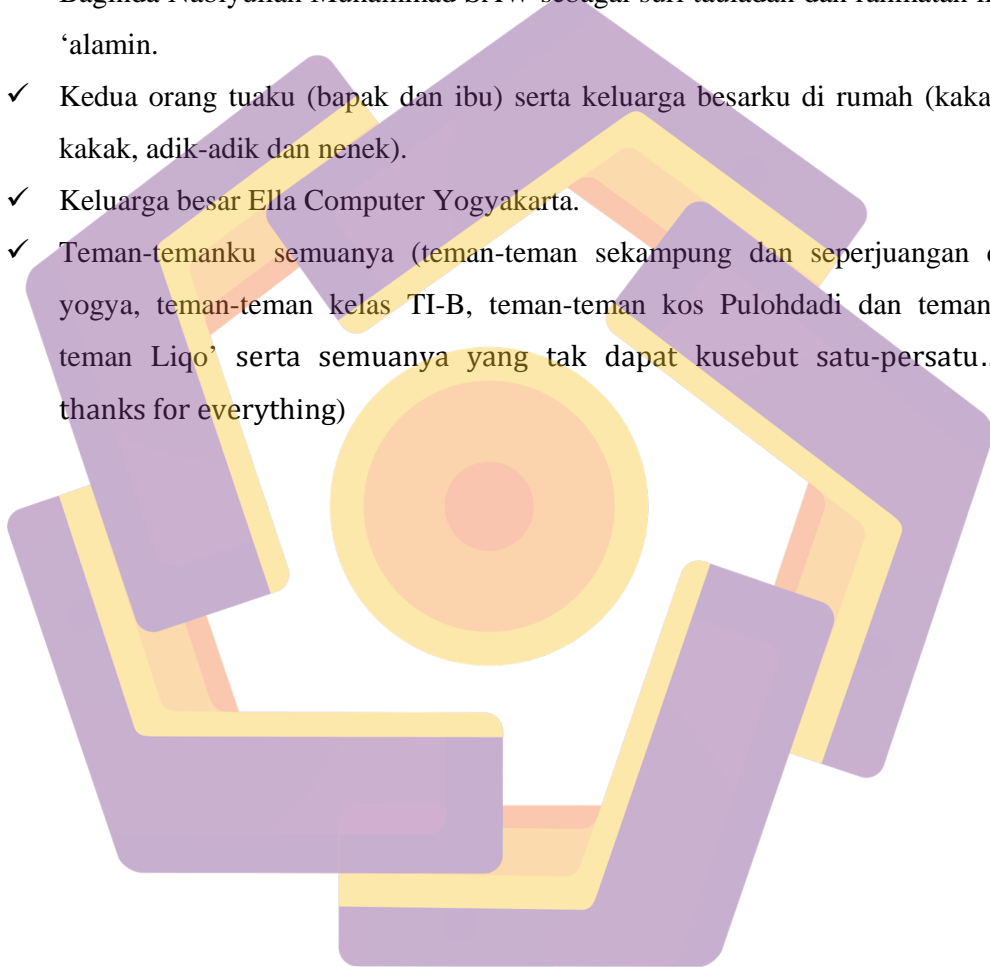
– General Collin Powell –



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan penuh kerendahan dan ketulusan hati laporan Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- ✓ Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan hidayahnya.
- ✓ Baginda Nabiyullah Muhammad SAW sebagai suri tauladan dan rahmatan lil 'alamin.
- ✓ Kedua orang tuaku (bapak dan ibu) serta keluarga besarku di rumah (kaka-kakak, adik-adik dan nenek).
- ✓ Keluarga besar Ella Computer Yogyakarta.
- ✓ Teman-temanku semuanya (teman-teman sekampung dan seperjuangan di yogya, teman-teman kelas TI-B, teman-teman kos Pulohdadi dan teman-teman Ligo' serta semuanya yang tak dapat kusebut satu-persatu... thanks for everything)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Membangun Toko Online Ella Computer Berbasis Web Dengan Implementasi PHP dan MySQL”. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Baginda Nabiullah Muhammad Saw, keluarga, sahabat dan seluruh umat islam yang dengan teguh memperjuangkan kembalinya kehidupan Islam.

Skripsi ini penulis ajukan sebagai prasyarat dalam menyelesaikan program Sarjana jurusan Teknik Informatika pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan Skripsi ini banyak sekali bantuan yang penulis dapat dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan, masukan, serta support yang tak ternilai harganya. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menghaturkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T selaku Kepala Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom. selaku dosen pembimbing kami yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, dan meluangkan waktu hingga Skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
5. Keluarga besar Ella Computer yang telah memberikan rekomendasi kepada kami untuk mengadakan penelitian guna pembuatan Skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu serta saudara-saudaraku tercinta yang telah dengan sabar dan semangat memberikan motivasi, do'a dan biaya selama penulis menempuh jenjang pendidikan.
7. Semua pihak yang telah membantu kami baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian Skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa dan bantuannya yang telah diberikan kepada penulis. Pada akhirnya penulis berharap semoga karya tulis ini memberikan manfaat bagi penulis sendiri khususnya maupun bagi para pembaca umumnya.

Penulis menyadari banyak sekali kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini dan jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun sebagai pedoman bagi penulis untuk penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga Skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis maupun bagi pembaca sekalian. Amin...

Yogyakarta, 26 Desember 2011

Penulis

D DAFTAR ISI

Judul	i
Persetujuan	ii
Pengesahan	iii
Pernyataan	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xvi
Daftar Tabel	xx
Daftar Lampiran	xxi
Daftar Singkatan	xxii
Intisari	xxiii
<i>Abstract</i>	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 E-Commerce	7
2.1.1 Pengertian E-Commerce	7
2.1.2 Penggolongan E-Commerce	8
2.1.3 Proses dan Arsitektur E-Commerce	9
2.1.4 Manfaat E-Commerce	10
2.1.5 Langkah Membangun Arsitektur E-Commerce	14
2.2 Internet	15

2.3 World Wide Web (WWW)	15
2.4 PHP Hypertext Preprocessor (PHP)	16
2.4.1 Definisi	16
2.4.2 Kelebihan-kelebihan PHP	16
2.4.3 Sintaks PHP	17
2.4.3.1 Embedded	17
2.4.3.2 Non-Embedded.....	18
2.4.4 Variabel dan Tipe Data PHP	19
2.5 Hypertext Markup Language (HTML)	19
2.5.1 Definisi	19
2.5.2 Elemen dan Tag HTML	20
2.5.3 Tag-Tag Dasar HTML	20
2.6 JQuery	22
2.9.1 Definisi	22
2.9.1 Kemampuan JQuery	22
2.7 Asynchronous JavaScript and XML (AJAX)	22
2.7.1 Definisi	22
2.8 JavaScript	23
2.9.1 Definisi	23
2.9.3 Penulisan JavaScript	24
2.8.2.1 Skrip Pada Bagian Head	24
2.8.2.2 Skrip Pada Bagian Body	25
2.8.2.3 External JavaScrip	25
2.9 Cascading Style Sheet	26
2.9.1 Definisi	26
2.9.3 Sintaks Dalam CSS	26
2.9.3 Penuliasn CSS	27
2.9.3.1 Embedding	27
2.9.3.2 Linking	27
2.10 Flowchart	28
2.11 Data Flow Diagram	29

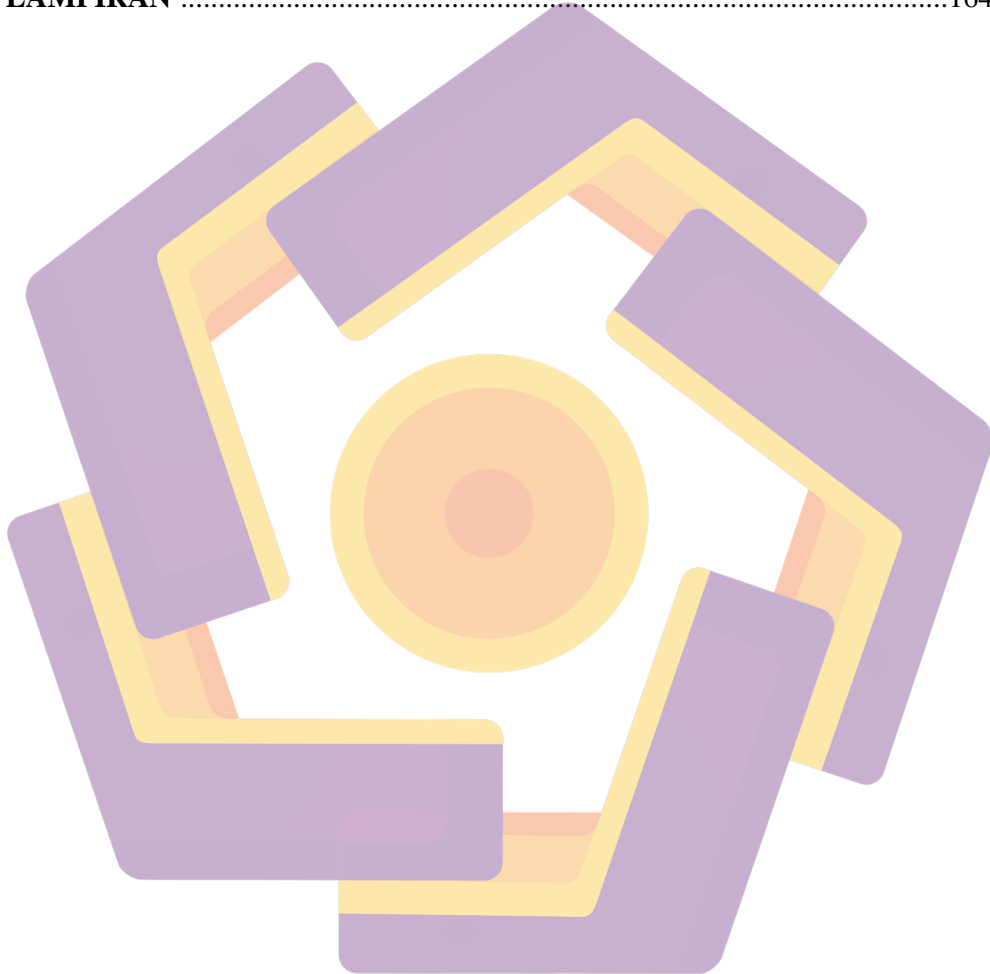
2.12 Database	33
2.13 Teknik Normalisasi	30
2.13.1 Bentuk Normal Pertama	31
2.13.2 Bentuk Normal Kedua	31
2.13.3 Bentuk Normal Ketiga	32
2.14 Macromedia Dreamweaver	32
2.15 XAMPP	32
2.16 FileZilla	33
2.17 MySQL	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	35
3.1 Tinjauan Umum	35
3.1.1 Ella Computer	35
3.1.2 Profil Pengusaha Ella Computer	36
3.1.3 Visi dan Misi	36
3.1.4 Struktur organisasi	37
3.1.5 Sistem Penjualan Ella Computer	37
3.2 Analisis Sistem	38
3.2.1 Identifikasi masalah	39
3.2.2 Usulan Pemecahan Masalah	39
3.2.3 Analisis SWOT	40
3.2.4 Matrik SWOT	43
3.2.5 Analisis Kebutuhan Sistem	45
3.2.5.1 Kebutuhan Fungsional	45
3.2.5.1.1 Administrator	46
3.2.5.1.2 Anggota	49
3.2.5.2 Kebutuhan non Fungsional	52
3.2.5.2.1 Operasional	52
3.2.5.2.2 Kinerja	53
3.2.5.2.3 Keamanan	54
3.2.5.2.4 Informasi	54
3.2.6 Analisis Kelayakan Sistem	54

3.2.6.1 Kelayakan Teknik	55
3.2.6.2 Kelayakan Operasi	55
3.2.6.3 Kelayakan Hukum	55
3.2.6.4 Kelayakan Ekonomi	55
3.2.6.4.1 Komponen-Komponen Biaya	55
3.2.6.4.2 Komponen-Komponen Manfaat	56
3.3 Perancangan Sistem	63
3.3.1 Pemodelan Proses	63
3.3.1.1 Flowchart	63
3.3.1.2 <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	65
3.3.1.2.1 Context Diagram	65
3.3.1.2.2 DFD Level 0	67
3.3.1.2.3 DFD Level 1 Manajemen Data	68
3.3.1.2.4 DFD Level 1 Proses Orders	69
3.3.1.2.5 DFD Level 1 Proses Daftar Anggota	69
3.3.2 Pemodelan Data	70
3.3.2.1 Normalisasi	70
3.3.2.1.1 Normalisasi Pertama	70
3.3.2.1.2 Normalisasi Kedua	72
3.3.2.1.3 Normalisasi Ketiga	74
3.3.2.2 Relasi Antar Tabel	76
3.3.3 Perancangan Database	77
3.3.3.1 Membuat Tabel-Tabel	77
3.3.4 Perancangan Sketsa Website	83
3.3.4.1 Perancangan Halaman Website	83
3.3.4.1.1 Perancangan Halaman Utama	83
3.3.4.1.2 Perancangan Halaman Admin	90
3.3.4.1.3 Perancangan Halaman Anggota	100
3.3.4.1.4 Perancangan Laporan	104
3.3.4.1.4.1 Perancangan Laporan Penjualan	104
3.3.4.1.4.2 Perancangan Rekap Status Order	106

3.3.4.1.4.3 Perancangan Laporan Bukti Order	110
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	112
4.1 Implementasi Database	112
4.1.1 Tabel Admin	112
4.1.2 Tabel Anggota	112
4.1.3 Tabel Anggota Sementara	113
4.1.4 Tabel Kategori	114
4.1.5 Tabel Keranjang Belanja	114
4.1.6 Tabel Kota	114
4.1.7 Tabel Modul	115
4.1.8 Tabel Orders	115
4.1.9 Tabel Orders Detail	116
4.1.10 Tabel Polliing	116
4.1.11 Tabel Produk	117
4.1.12 Tabel Propinsi	117
4.1.13 Tabel Statistik	118
4.1.14 Tabel Testimonial	118
4.2 Pembahasan Program	118
4.2.1 Pembahasan Listing Program	118
4.2.1.1 Listing Program Koneksi Basis Data (<i>Database</i>)	118
4.2.1.2 Listing Program Keranjang Belanja	120
4.2.2 Pembahasan Interfaces / Antarmuka Program	121
4.2.2.1 Halaman Utama (<i>Index</i>)	121
4.2.2.2 Halaman Menu Keranjang Belanja	122
4.2.2.3 Halaman Menu Ongkos Kirim	127
4.2.2.4 Halaman Menu Tentang Kami	127
4.2.2.5 Halaman Menu Denah	128
4.2.2.6 Halaman Menu Testimonial	128
4.2.2.7 Halaman Menu Peta Situs	129
4.2.2.8 Halaman Detail Produk	130
4.2.2.9 Halaman Hasil Pencarian Produk	131

4.2.2.10 Halaman Lupa Password	131
4.2.2.11 Halaman Hasil Polling	131
4.3 Uji Coba Sistem	132
4.3.1 White box testing	132
4.3.2 Blackbox testing	134
4.4 Manual Program	135
4.4.1 Manual Program Tingkat Admin	135
4.4.1.1 Menu Home	136
4.4.1.2 Menu Ganti Password	137
4.4.1.3 Menu Manajemen Anggota	137
4.4.1.4 Menu Kategori	138
4.4.1.5 Menu Produk	138
4.4.1.6 Menu Orders	139
4.4.1.7 Menu Propinsi	142
4.4.1.8 Menu Kota	143
4.4.1.9 Menu Profil	144
4.4.1.10 Menu Cara Beli	145
4.4.1.11 Menu Cara Bayar	146
4.4.1.12 Menu Cara Kirim	147
4.4.1.13 Menu Testimonial	147
4.4.1.14 Menu Polling	148
4.4.2 Manual Program Tingkat Anggota	149
4.4.2.1 Menu Data Akun	150
4.4.2.2 Menu Ubah Password Akun	151
4.4.2.3 Menu Order Anda	151
4.4.2.4 Menu Testimonial	154
4.4.3 Manual Program Tingkat Pengunjung	155
4.5 Manual Instalasi	156
4.5.1 Instalasi FileZilla	156
4.5.2 Instalasi Web Hosting dan Domain	158
4.5.3 Upload Web	159

4.6 Pemeliharaan Web	160
BAB V PENUTUP	161
5.1 Kesimpulan.....	161
5.2 Saran.....	162
DAFTAR PUSTAKA	163
LAMPIRAN	164



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema e-commerce.....	9
Gambar 3.1 Skema struktur organisasi	37
Gambar 3.2 Skema sistem penjualan Ella Computer saat ini	38
Gambar 3.3 Flowchart sistem	64
Gambar 3.4 <i>Context diagram</i>	65
Gambar 3.5 <i>Data flowchart diagram (DFD) Level 0</i>	67
Gambar 3.6 DFD level 1 manajemen data (<i>input, edit, delete</i>)	68
Gambar 3.7 DFD Level 1 proses order	69
Gambar 3.8 DFD Level 1 proses daftar anggota	69
Gambar 3.9 Bentuk normalisasi pertama (1NF)	71
Gambar 3.10 Bentuk normalisasi kedua (2NF)	73
Gambar 3.11 Bentuk normalisasi ketiga (3NF)	75
Gambar 3.12 Relasi antar tabel	76
Gambar 3.13 Halaman home	84
Gambar 3.14 Halaman keranjang belanja	85
Gambar 3.15 Halaman ongkos kirim	86
Gambar 3.16 Halaman tentang kami	87
Gambar 3.17 Halaman denah	88
Gambar 3.18 Halaman testimonial	89
Gambar 3.19 Halaman peta situs	90
Gambar 3.20 Halaman login admin	91
Gambar 3.21 Halaman home	91
Gambar 3.22 Halaman ganti password	92
Gambar 3.23 Halaman manajemen anggota	93
Gambar 3.24 Halaman kategori	93
Gambar 3.25 Halaman produk	94
Gambar 3.26 Halaman orders	95
Gambar 3.27 Halaman propinsi	95
Gambar 3.28 Halaman kota	96

Gambar 3.29 Halaman profil	97
Gambar 3.30 Halaman cara beli	97
Gambar 3.31 Halaman cara bayar	98
Gambar 3.32 Halaman cara kirim	99
Gambar 3.33 Halaman testimonial	99
Gambar 3.34 Halaman polling	100
Gambar 3.35 Halaman login anggota	101
Gambar 3.36 Halaman data akun	101
Gambar 3.37 Halaman ubah password	102
Gambar 3.38 Halaman order Anda	103
Gambar 3.39 Halaman testimonial	103
Gambar 3.40 Bentuk laporan hari ini	104
Gambar 3.41 Bentuk laporan 7 hari yang lalu	105
Gambar 3.42 Bentuk laporan 1 bulan yang lalu	105
Gambar 3.43 Bentuk laporan 1 tahun yang lalu	106
Gambar 3.44 Bentuk laporan order belum dibayar	107
Gambar 3.45 Bentuk laporan order sudah dibayar	107
Gambar 3.46 Bentuk laporan order sudah dibayar belum dikirim	108
Gambar 3.47 Bentuk laporan order sudah dibayar sudah dikirim	108
Gambar 3.48 Bentuk laporan order sudah dibayar sudah dikirim belum diterima	109
Gambar 3.49 Bentuk laporan order sudah dibayar sudah dikirim sudah diterima	109
Gambar 3.50 Bentuk laporan berdasarkan nomor order	110
Gambar 3.51 Bentuk laporan bukti order	111
Gambar 4.1 Tabel admin	112
Gambar 4.2 Tabel anggota	113
Gambar 4.3 Tabel anggota sementara	113
Gambar 4.4 Tabel kategori	114
Gambar 4.5 Tabel keranjang belanja	114
Gambar 4.6 Tabel kota	115

Gambar 4.7 Tabel modul	115
Gambar 4.8 Tabel orders	116
Gambar 4.9 Tabel orders detail	116
Gambar 4.10 Tabel polling	117
Gambar 4.11 Tabel produk	117
Gambar 4.12 Tabel propinsi	117
Gambar 4.13 Tabel statistik	118
Gambar 4.14 Tabel testimonial	118
Gambar 4.15 Proses masuk keranjang belanja	120
Gambar 4.16 Proses masuk keranjang belanja 2	121
Gambar 4.17 Halaman utama <i>website</i>	122
Gambar 4.18 Halaman menu keranjang belanja	122
Gambar 4.19 Halaman form order	124
Gambar 4.20 Halaman form metode pembayaran	125
Gambar 4.21 Halaman tampil order	126
Gambar 4.22 Halaman menu ongkos kirim	127
Gambar 4.23 Halaman menu tentang kami	127
Gambar 4.24 Halaman menu denah	128
Gambar 4.25 Halaman menu testimonial	129
Gambar 4.26 Halaman menu peta situs	130
Gambar 4.27 Halaman detail produk	130
Gambar 4.28 Halaman hasil pencarian produk	131
Gambar 4.29 Halaman lupa password	131
Gambar 4.30 Halaman hasil polling	132
Gambar 4.31 Contoh <i>white box</i> testing	133
Gambar 4.32 Contoh <i>black box</i> testing	134
Gambar 4.33 Halaman login admin	135
Gambar 4.34 Halaman menu home	136
Gambar 4.35 Halaman menu ganti password	137
Gambar 4.36 Halaman menu manajemen anggota	137
Gambar 4.37 Halaman menu kategori	138

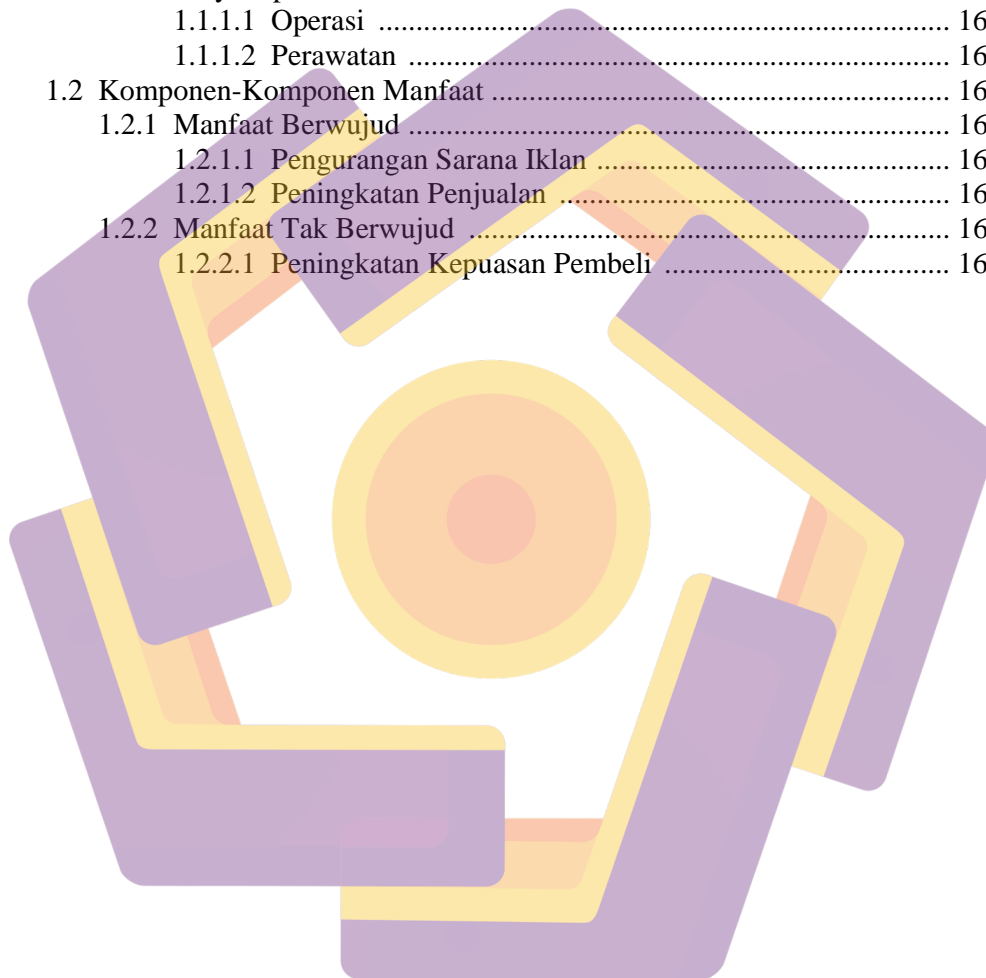
Gambar 4.38 Halaman menu produk	139
Gambar 4.39 Halaman menu order	140
Gambar 4.40 Contoh hasil cetak laporan	142
Gambar 4.41 Halaman menu propinsi	143
Gambar 4.42 Halaman menu kota	144
Gambar 4.43 Halaman menu profil	145
Gambar 4.44 Halaman menu cara beli	145
Gambar 4.45 Halaman menu cara bayar	146
Gambar 4.46 Halaman menu cara kirim	147
Gambar 4.47 Halaman menu testimonial	148
Gambar 4.48 Halaman menu polling	148
Gambar 4.49 Login anggota	149
Gambar 4.50 Login anggota 2	149
Gambar 4.51 Panel anggota-menu data akun	150
Gambar 4.52 Menu ubah password akun	151
Gambar 4.53 Menu order Anda	151
Gambar 4.54 Menu detail order	152
Gambar 4.55 Contoh hasil cetak laporan order anggota	152
Gambar 4.56 Menu ganti metode pembayaran	153
Gambar 4.57 Menu konfirmasi pembayaran	153
Gambar 4.58 Menu Testimonial	154
Gambar 4.59 Daftar anggota	154
Gambar 4.60 Form daftar anggota	155
Gambar 4.61 Instalasi <i>FileZilla</i> tahap awal	156
Gambar 4.62 Instalasi <i>FileZilla</i> tahap akhir	157
Gambar 4.63 Pemesanan <i>domain</i> dan <i>web hosting</i>	157
Gambar 4.64 Tampilan aplikasi <i>FileZilla</i>	158
Gambar 4.65 <i>Website</i> ellacomputer.com	159

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol <i>flowchart</i>	28
Tabel 2.2 Notasi <i>data flow diagram</i>	29
Tabel 3.1 Faktor-faktor strategis	41
Tabel 3.2 Matrik SWOT.....	43
Tabel 3.3 Komponen biaya dan manfaat	57
Tabel 3.4 Hasil analisis ekonomi	62
Tabel 3.5 Struktur tabel admin	77
Tabel 3.6 Struktur tabel anggota	78
Tabel 3.7 Struktur tabel anggota_sementara	78
Tabel 3.8 Struktur tabel polling	79
Tabel 3.9 Struktur tabel kota	79
Tabel 3.10 Struktur tabel orders	80
Tabel 3.11 Struktur tabel orders_detail	80
Tabel 3.12 Struktur tabel testimonial	80
Tabel 3.13 Struktur tabel statistik	81
Tabel 3.14 Struktur tabel propinsi	81
Tabel 3.15 Struktur tabel produk	82
Tabel 3.16 Struktur tabel kategori	82
Tabel 3.17 Struktur tabel keranjang_belanja	82
Tabel 3.18 Struktur tabel modul	83

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	164
1. RINCIAN BIAYA DAN MANFAAT	164
1.1 Komponen-Komponen Biaya	164
1.1.1 Biaya Operasi dan Perawatan	164
1.1.1.1 Operasi	164
1.1.1.2 Perawatan	164
1.2 Komponen-Komponen Manfaat	165
1.2.1 Manfaat Berwujud	165
1.2.1.1 Pengurangan Sarana Iklan	165
1.2.1.2 Peningkatan Penjualan	165
1.2.2 Manfaat Tak Berwujud	165
1.2.2.1 Peningkatan Kepuasan Pembeli	165



DAFTAR SINGKATAN



AJAX	: <i>asynchronous javascript and xml</i>
API	: <i>application programming interface</i>
ASP	: <i>active server pages</i>
B2B	: <i>business to business</i>
B2C	: <i>business to costumer</i>
CBD	: <i>cash before delivery</i>
COD	: <i>cash on delivery</i>
C2B	: <i>costumer to costumer</i>
CRM	: <i>costumer relationship management</i>
CSS	: <i>cascading style sheet</i>
DFD	: <i>data flow diagram</i>
e-Commerce	: <i>electronic commerce</i>
FTP	: <i>file transfer protocol</i>
HTML	: <i>hypertext markup language</i>
Internet	: <i>international networking</i>
MIT	: <i>Massachusetts Institute of Technology</i>
PDF	: <i>portable document format</i>
PHP	: <i>php hypertext preprocessor</i>
RDBMS	: <i>relational database management system</i>
SGML	: <i>standart generalized markup language</i>
SVG	: <i>scalable vector graphics</i>
SWOT	: <i>strengths weakness opportunities threats</i>
WWW	: <i>world wide web</i>
XML	: <i>extensible markup language</i>
XUL	: <i>XML user interface language</i>

INTISARI

Kemajuan teknologi yang semakin cepat saat ini menyebabkan banyak perubahan di segala aspek kehidupan di era globalisasi yang menuntut segala sesuatu serba digital, perusahaan dituntut untuk bisa berkreasi dan berinovatif dalam memasarkan produk dan jasa yang dimilikinya dengan memanfaatkan kemajuan teknologi yang telah ada seperti media internet yang menjadi salah satu media andalan untuk melakukan komunikasi dan bisnis di dalam pemasarannya. Bentuk perdagangan baru yang kian memudahkan penggunaannya kini ialah melalui E-Commerce.

Ella Computer merupakan toko komputer yang menjual hardware komputer lengkap yang beralamatkan di JOGJA TRONIK Lt. 2 No. 04, Jl. Brigjend Katamso 75-77, Gondomanan, Yogyakarta. Dalam perjalanan usaha Ella Computer mengalami beberapa kendala, yaitu masalah pemasaran produk, informasi mengenai usaha dan produk-produknya. Dalam persaingan usaha yang ketat di kota Yogyakarta diperlukan strategi baru dalam pemasaran produknya tersebut. Selain menggunakan sistem penjualan yang sedang berjalan saat ini, juga dibutuhkan suatu sistem baru yang dapat mengatasi kendala-kendala tersebut. Oleh karena itu perlu dilakukan suatu penelitian yang menganalisis pokok-pokok permasalahan itu sehingga ditemukan solusi yang tepat untuk Ella Computer.

Solusi yang dapat menangani kendala-kendala tersebut yaitu dengan membangun website toko online yang mampu memperluas pemasaran dan informasi baik usaha dan produk serta dapat beroperasi 24 jam dan dapat diakses dari berbagai tempat di seluruh wilayah di dunia tanpa perlu memperhatikan jarak dan waktu.

Kata Kunci: Teknologi, E-Commerce, Website, Toko Online.

ABSTRACT

Technological progress that progressively fast current causes a lot of changing at all life aspect at globalization era that charges all something all the way digital, respondent firm for can get creative and gets innovative deep market product and service that its proprietary with utilize technology progress already there is as media of Internet that becomes one of pledge media to do communication and business in its marketing. New trade form one getting make easy its user is now it via e Commerce.

Ella Computer constitutes computer store that sells hardware fledged computer that gets to address at JOGJA TRONIK Lt. 2 No. 04, Jl. Brigjend Katamso 75-77, Gondomanan, Yogyakarta. Under way effort Ella Computer experiences many constraints, which is product marketing problem, information hits effort and its product. Outrival tight effort at Yogyakarta's city required by new strategy in its product marketing that. Besides utilize sell system that be walks currently, also been needed a new system that can settle that constraint. Therefore needs to be done a research that menganalisis dicta about problem that so found solution in point for Ella Computer.

Solution who can handle that constraint which is by building website online shops that can expand marketing and efforts good information and product and get operating 24 hours and get to be accessed of various places at exhaustive territorial at the world without needs to notice distance and time.

Keywords: *Technology, E Commerce, Website, Online shop*