

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perdagangan sebenarnya merupakan kegiatan yang dilakukan manusia sejak awal peradabannya. Sejalan dengan perkembangan manusia, cara dan sarana untuk memasarkan dagangannya senantiasa berubah seiring dengan berkembangnya teknologi. Kemajuan teknologi yang semakin cepat saat ini menyebabkan banyak perubahan di segala aspek kehidupan di era globalisasi yang menuntut segala sesuatu serba digital, perusahaan telah dituntut untuk bisa lebih kreatif dan inovatif dalam memasarkan produk atau jasa yang dimilikinya dengan memanfaatkan kemajuan teknologi yang telah ada seperti media internet yang menjadi salah satu media andalan untuk melakukan komunikasi dan bisnis di dalam pemasarannya. Bentuk perdagangan baru yang kian memudahkan penggunaannya kini ialah melalui e-Commerce.

Perdagangan elektronik atau yang lebih dikenal dengan e-Commerce adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui media pemasaran sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya. Dengan adanya media pemasaran ini diharapkan perusahaan dapat memperkenalkan produk atau jasanya kepada masyarakat luas yang tidak hanya terbatas pada satu daerah saja melainkan mencakup daerah lain yang lebih luas.

Ella Computer merupakan toko komputer yang menjual hardware komputer lengkap yang beralamatkan di JOGJA TRONIK Lt. 2 No. 04 Jl. Bridjen Katamso 75-77, Gondomanan, Yogyakarta. Dalam perjalanan usaha Ella Computer beberapa kendala, yaitu masalah pemasaran produk, informasi mengenai usaha dan produk-produknya. Dalam persaingan usaha yang ketat di kota Yogyakarta diperlukan strategi baru dalam pemasaran produknya tersebut. Selain menggunakan sistem penjualan yang sedang berjalan saat ini, juga dibutuhkan suatu sistem baru yaitu toko *online* yang dapat mengatasi kendala-kendala yang dihadapi Ella Computer agar hasil produktifitas usahanya meningkat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dapat diambil rumusan masalah yaitu : “Bagaimana menangani kendala-kendala yang dihadapi oleh Ella Computer yakni kurangnya pemasaran, minimnya informasi perusahaan dan hasil produk serta lokasi penjualan kurang strategis untuk meningkatkan hasil produktifitas usahanya”.

1.3 Batasan Masalah

Mengingat dalam dunia internet cakupannya cukup luas, agar pembahasan dan penyusunannya dapat dilakukan secara terarah dan tercapai sesuai dengan yang diharapkan maka perlu ditetapkan batasan-batasan dari

masalah yang dihadapi. Batasan-batasan masalah pada perancangan sistem ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem penjualan dilakukan secara online yaitu melalui online shopping pada toko online Ella Computer, artinya belanja tanpa harus mengunjungi tokonya secara langsung.
2. Sistem penjualan baru yaitu secara online, tidak menggantikan sistem penjualan yang sudah ada.
3. Metode pembayaran menggunakan 2 cara yaitu COD (cash on delivery) untuk pengiriman di propinsi yogyakarta, dan CBD (cash before delivery) untuk pengiriman di propinsi yogyakarta dan luar yogyakarta. COD merupakan metode pembayaran dimana pembayaran dilakukan di tempat ketika barang sampai ditangan pembeli, sedangkan CBD merupakan metode pembayaran dimana pembeli melakukan pembayaran terlebih dahulu sebelum barang dikirim dan pembayaran dilakukan dengan cara transfer rekening.
4. Untuk metode pembayaran dengan CBD, proses pengiriman barang akan dilakukan setelah pembeli melakukan pembayaran dan mengkonfirmasi pembayarannya (konfirmasi dilakukan di website Ella Computer) kemudian barang akan dikirim melalui jasa ekspedisi yang tersedia.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian diperlukan untuk memberikan kerangka atau acuan dalam penelitian ini. Penulis membaginya menjadi dua kelompok yaitu:

a. Internal

1. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama pendidikan di STMIK AMIKOM ke dalam aplikasi nyata dengan harapan dapat lebih bermanfaat.
2. Disusun untuk memenuhi syarat menyelesaikan pendidikan Strata-1 pada jurusan Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

b. Eksternal

1. Untuk membuat aplikasi e-commerce bagi pengusaha Ella Computer dalam menjalankan usahanya.
2. Meningkatkan pemahaman serta dapat menambah wawasan dalam penulisan dan dapat meningkatkan pengetahuan dibidang teknologi informasi yang dapat diterapkan dan digunakan dalam kegiatan masyarakat lainnya.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah

1. Teknik pengumpulan data dengan metode analisis, yaitu :
 - Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan meminta penjelasan langsung dari pihak yang memiliki keterkaitan dengan masalah yang sedang di teliti.

- **Observasi**

Teknik pengumpulan data dengan melakukan pengamatan langsung pada suatu kegiatan yang sedang berjalan.

- **Studi kepustakaan**

Melakukan pengumpulan data dengan memanfaatkan buku-buku dan bahan bacaan lainnya yang berhubungan dengan masalah yang sedang di teliti.

2. Melakukan analisis terhadap data yang telah dikumpulkan.
3. Merancang model system.
4. Implementasi / membuat system.
5. Menguji coba system yang telah dibuat.
6. Pemeliharaan system.

1.6

Sistematika Penulisan

BAB I : Pendahuluan

Pada bab ini penulis akan menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : Landasan Teori

Dalam bab ini dijelaskan mengenai teori-teori yang mendukung dalam pembuatan skripsi dan mendasari pembahasan secara detail yang berhubungan dengan permasalahan berdasarkan penelitian yang dilakukan. Beberapa diantaranya penjelasan mengenai istilah Internet, PHP dan MySQL .

BAB III : Analisis dan Rancangan Sistem

Bab ini berisi tinjauan umum yang menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, analisi system dan perancangan sistem.

BAB IV : Implementasi dan Pembahasan

Dalam Bab ini akan membahas implementasi sistem, dan tahap pembahasan program.

BAB V : Penutup

Bab ini akan berisi kesimpulan dan saran-saran dari hasil analisa.