

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan web saat ini sangat menimbulkan banyak hal yang membuat orang ingin lebih banyak mempromosikan diri, komunitas, perusahaan dan banyak hal lainnya agar bisa lebih dikenal luas lagi oleh banyak orang khususnya para pengguna internet. Di zaman modern ini internet bukan lagi hal yang asing bagi masyarakat luas. Internet menawarkan dunia baru yang memberikan kemudahan dalam berkomunikasi dan bersosialisasi. Informasi dari seluruh dunia bisa diperoleh dengan sangat cepat tanpa harus menunggu lama. Dewasa ini promosi yang berbasis web berkembang dengan pesat sekali baik yang bersifat interaktif, dinamis maupun statis mulai dari hal pendidikan hingga yang bersifat bisnis. Pada kesempatan ini saya ingin merancang sebuah web pada sebuah sekolah yaitu pada "SMK KARTINI BATAM" yang bertujuan sebagai media promosi pada sekolah tersebut.

Website sebagai bagian dari teknologi internet berperan penting dalam penyebaran informasi, berbagai kegiatan yang bersifat online, berbagai aktifitas lain serta memungkinkan para pengguna web untuk mengakses website dan juga untuk memperkenalkan objek yang menjadi tujuan dilakukannya promosi tersebut, karena website dapat diakses kapanpun dan dimanapun selama terkoneksi dengan internet.

SMK Kartini Batam adalah salah satu sekolah swasta yang berada dibawah Yayasan Keluarga Batam. Sekolah ini memiliki berapa jurusan yang mengarah ke bagian teknik dan industri. Jurusan yang diajarkan dalam sekolah tersebut adalah jurusan teknik mesin perkakas, teknik mekanik otomotif dan multimedia yang merupakan jurusan baru yang diajarkan dikarenakan sebelumnya adalah jurusan elektronika. SMK ini masih belum mempunyai sebuah website yang seharusnya dapat digunakan untuk melakukan promosi dan mengenalkan sekolah lebih baik lagi tak hanya di wilayah batam saja namun juga di wilayah luar batam. Oleh karena itu, dibutuhkan suatu terobosan baru berupa sebuah website yang dapat digunakan sebagai media promosi secara cepat, tepat dan akurat sesuai dengan yang diharapkan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari uraian permasalahan diatas, penulis dapat mengidentifikasi permasalahan yang terjadi, yaitu:

- a. Bagaimana merancang sebuah website yang baik dan menarik serta mampu memberikan informasi tentang SMK KARTINI BATAM kepada masyarakat luas.
- b. Bagaimana menganalisa web sebagai media promosi.

### 1.3 Batasan Variable Penelitian

Dalam perancangan website ini supaya tidak menyimpang dari pokok permasalahan yang ada pada SMK KARTINI BATAM, maka penulis membatasi pembahasan berdasarkan :

#### a). Content

Menu Home, yang akan menuju ke halaman utama home. Menu profile akan berisi sub menu sejarah dan visi misi. Menu fasilitas akan berisi sub menu masjid, perpustakaan, ruang kelas dan ruang praktek. Menu kesiswaan akan berisi sub menu osis, prestasi sekolah, ekstrakurikuler dan tata tertib. Menu kepengurusan akan berisi sub menu kepala sekolah, wakil kepala sekolah, staf pengajar, struktur organisasi dan komite sekolah. Dan kemudian menu tambahan berisi sub menu alumni, berita, buku tamu, galeri dan lowongan. Kemudian form login siswa akan berisi sub menu home, biodata, jadwal, download materi, ganti password dan logout. Pada menu kepengurusan jika mengklik staf pengajar maka guru akan login dan akan berisis sub menu home, biodata, jadwal, upload materi ganti password dan logout.

#### b). Software

Adobe Dreamweaver Cs3 sebagai desain webnya, Adobe Photoshop Cs3 dan Coreldraw x3 sebagai pengolah gambar, MySQL dan Xampp sebagai pengolah databasenya, PHP sebagai server sidenya.

## 1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

### 1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Memenuhi salah satu syarat kelulusan pada jenjang sarjana strata 1 jurusan Teknik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Untuk merancang sebuah website yang baik dan menarik yang bisa diakses oleh user manapun khususnya siswa SMK KARTINI BATAM.
- Untuk menganalisa web sebagai media promosi.

### 1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Mempermudah pengguna secara umum untuk mengetahui informasi tentang SMK KARTINI BATAM.
- Meningkatkan minat siswa untuk mempelajari internet dan mencari informasi – informasi lain pada situs di internet.

## 1.5 Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini guna mengumpulkan data – data adalah sebagai berikut:

- Wawancara

Adalah metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dengan menanyakan langsung dengan sumber data.

- Observasi

Yaitu metode yang digunakan untuk memperoleh data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti.

c. Metode Kepustakaan

Melakukan pengumpulan data dengan cara membaca buku – buku pustaka yang ada untuk digunakan sebagai referensi.

d. Referensi Internet

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan membaca dan meringkas referensi yang berasal dari internet dan digunakan sebagai bahan penunjang dalam penulisan.

## 1.6 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian

### BabI Pendahuluan

Dalam Bab ini memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan variable penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

### BabII Landasan Teori

Bab ini merupakan tinjauan pustaka , menguraikan teori – teori yang mendukung judul dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori dapat berupa definisi – definisi atau model yang berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tools/ software yang digunakan untuk membuat aplikasi atau untuk keperluan penelitian.

