

**PEMBUATAN PROFILE SEKOLAH SMA DIPONEGORO SAMPANG
CILACAP**

SKRIPSI



disusun oleh

Andri Setiawan

07.11.1424

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**PEMBUATAN PROFILE SEKOLAH SMA DIPONEGORO SAMPANG
CILACAP**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh
Andri Setiawan
07.11.1424

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**PENGESAHAN
PERSETUJUAN**

SKRIPSI

Pembuatan Profile Sekolah SMA Diponegoro Sampang Cilacap

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Andri Setiawan
07.11.1424**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Maret 2012

Dosen Pembimbing,


**M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098**

PENGESAHAN

SKRIPSI

Pembuatan Profile Sekolah SMA Diponegoro Sampang Cilacap

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andri Setiawan

07.11.1424

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Febuari 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

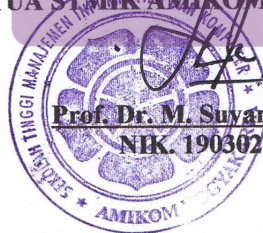
Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.,
NIK. 190302105

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

M.Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 Febuari 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

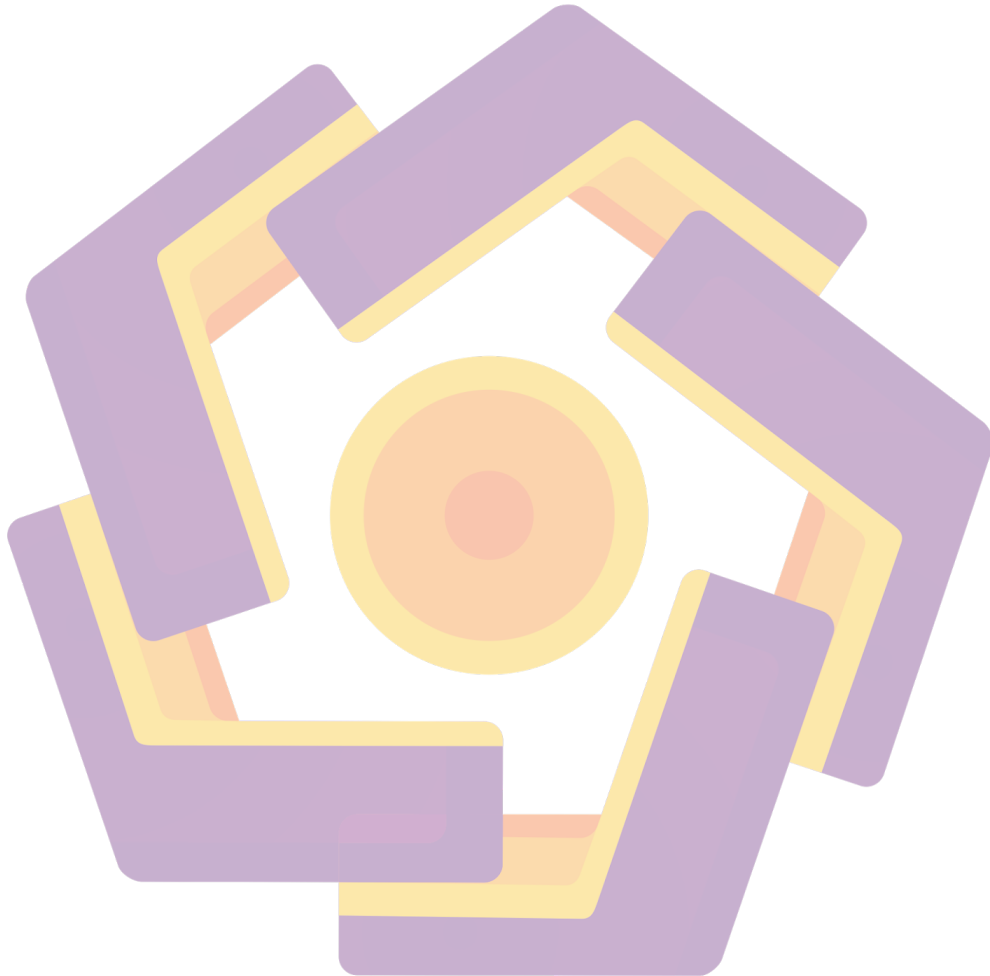
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 9 Maret 2012

Andri Setiawan
07.11.1424

MOTTO

- ❖ Memulai Sesuatu Sebelum Orang Lain Memikirkan Hal Tersebut.
- ❖ Berbagi Ilmu Untuk Lebih Menguasai.
- ❖ Taklukan Kesombongan Diri Sendiri.



PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan teima kasih yang tak terkira untuk :

- Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan kasih sayang-Nya.
- Kedua Orang Tua yang selalu mensupport tanpa lelah.
- Kaka Dan Kaka Ipar.
- Ofie yang memotivasi setiap sisi hidupku.
- Teman kelas Btech 2007 Zufri Helmi Chan, Tri Ariyawan, Agus Sutikno, Andrianta wibawa, Dwi Widodo, Abdullah Miftah Faridl.
- Pak Kost (Pak Sarjiyo) Bu Kost (Bu etty) Mba Lina, Hendy, Aji Sidareja,
- Kost AKPB : Kang Bowo, Amin, Tamim, Ook, Tinus, Mas Dwi, Iwan, Aji, Om Slamet, Erwin.
- Semua pihak yang tidak bisa disebut satu persatu.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak rahmat dan karunia sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini dengan baik walaupun disadari banyak kekurangan yang semua itu tidak lepas dari keterbatasan penulis.

Adapun Laporan Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Strata Satu (S1) Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penulisan laporan ini penulis banyak mendapat bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, S.T., M.T selaku Ketua Jurusan S1 Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak M.Rudyanto Arief, MT selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan saran dalam menyusun Skripsi hingga selesai.
4. Tim Penguji bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng. dan bapak Dony Ariyus, M.Kom dan beserta Dosen, Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan pengalaman dan ilmu pengetahuan.

5. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan Skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan Skripsi ini masih sangat jauh dari sebuah kesempurnaan, itu semua tidak lepas dari keterbatasan pengetahuan dan kemampuan dari penulis sendiri. Kritik dan saran yang membangun selalu penulis harapkan sehingga dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan pihak yang membutuhkan.

Penulis juga memohon maaf jika dalam penulisan Laporan Skripsi ini banyak kesalahan atau hal yang kurang berkenan.

Akhirnya, penulis berharap semoga Laporan Skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, amin.....

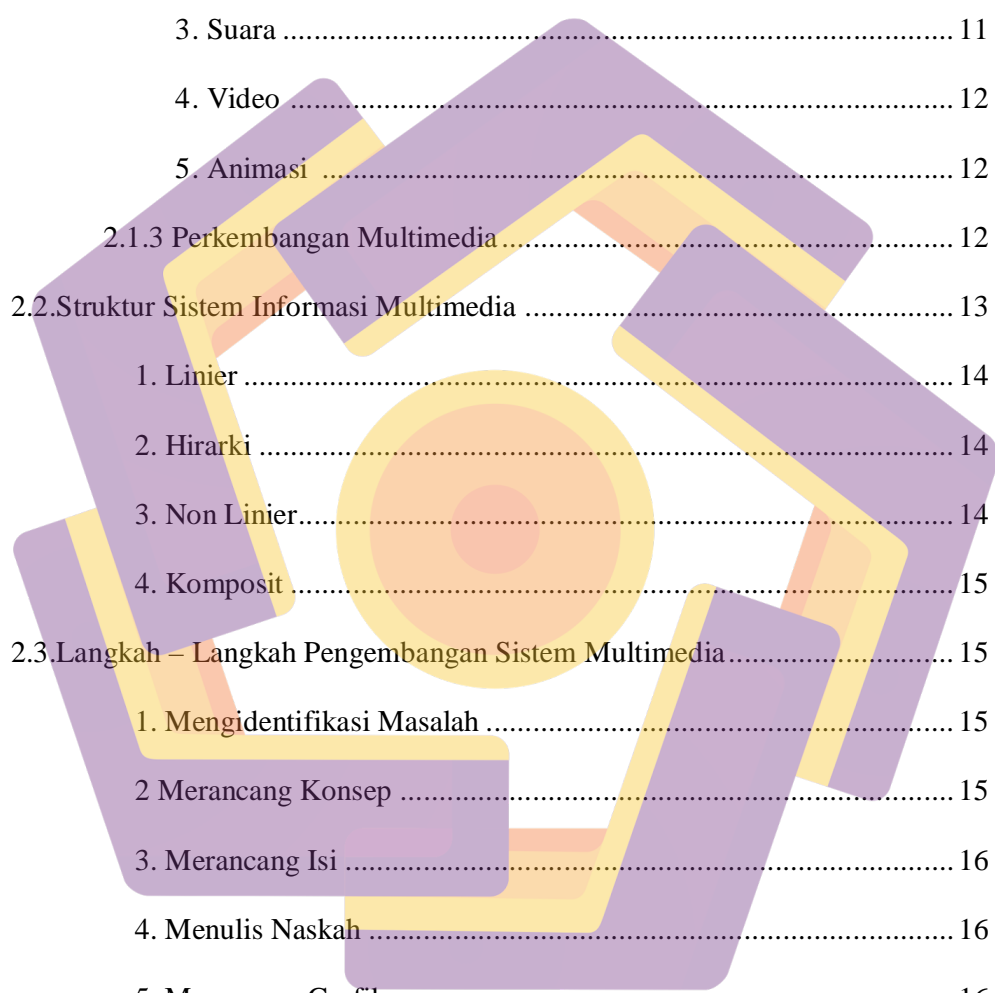
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta 8 Maret 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
BERITA ACARA LAPORAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
ABSTRACT	xvii
INTISARI.....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Perumusan Masalah	2
1.3.Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5.Manfaat Penelitian	3
1.6.Metode Penelitian	4
1.7.Sistematika Penulisan.....	5
BAB II. DASAR TEORI DAN TINJAUAN UMUM.....	8
2.1.Konsep Dasar Multimedia.....	8

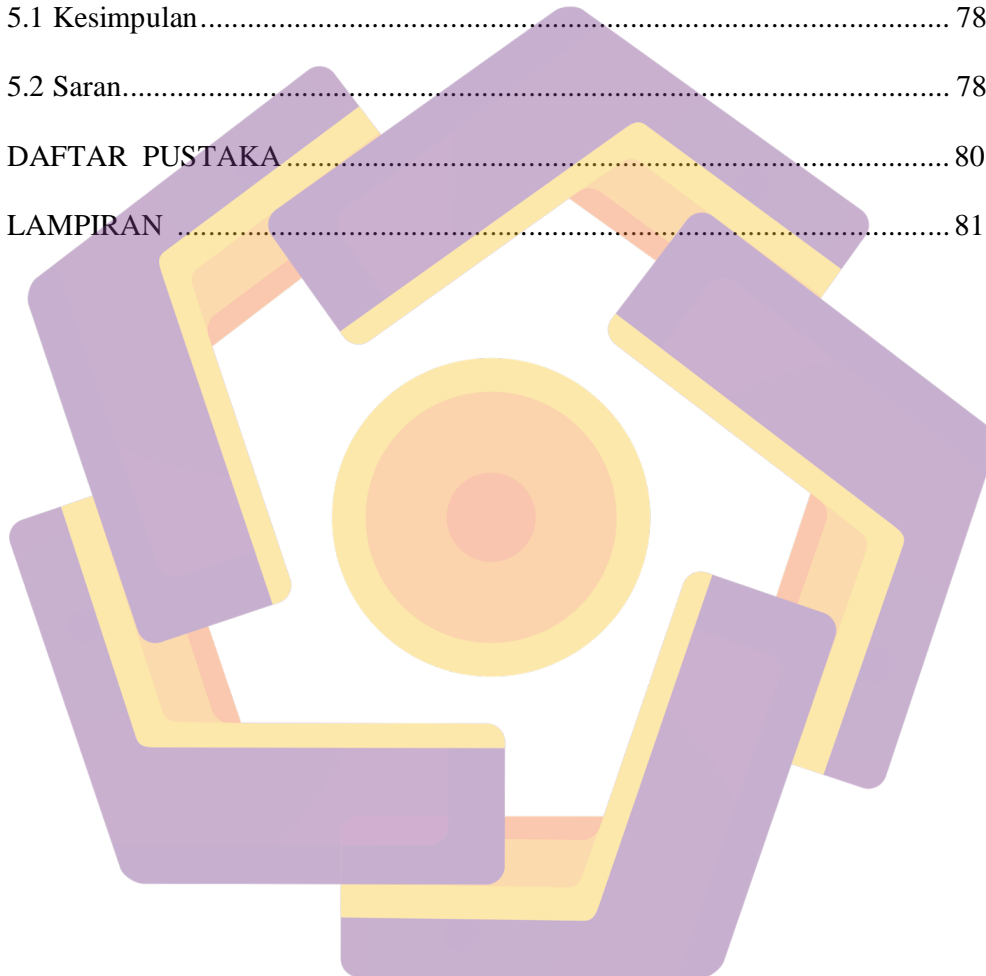


2.1.1 Pengertian Umum Multimedia	8
2.1.2 Elemen – Elemen Multimedia	9
1. Teks	10
2. Gambar.....	10
3. Suara	11
4. Video	12
5. Animasi	12
2.1.3 Perkembangan Multimedia	12
2.2. Struktur Sistem Informasi Multimedia	13
1. Linier	14
2. Hirarki	14
3. Non Linier.....	14
4. Komposit	15
2.3. Langkah – Langkah Pengembangan Sistem Multimedia	15
1. Mengidentifikasi Masalah	15
2 Merancang Konsep	15
3. Merancang Isi	16
4. Menulis Naskah	16
5. Merancang Grafik	16
6. Memproduksi sistem	16
7. Melakukan Tes Pemakai.....	16
8. Menggunakan Sistem	17
9. Memelihara Sistem.....	17

2.4. Perangkat Lunak multimedia.....	18
a. Pra Produksi	18
b. Produksi.....	18
c. Pasca Produksi	18
2.4.1 Adobe Flash CS3	18
2.4.2 Adobe Photoshop CS3.....	19
2.2.3 Adobe Audition.....	20
BAB III. ANALIS DAN PERANCANGAN SISTEM	22
3.1 Tinjauan Umum.....	22
3.1.1 Sejarah	22
3.1.2 Visi Misi dan Tujuan.....	23
3.1.3 Struktur Organisasi.....	24
3.2 Pengertian Analisis	25
3.3 Analisis Kelemahan Sistem	26
3.3.1 Identifikasi Masalah.....	26
3.3.2 Analisis SWOT.....	27
1. Strengths	28
2. Weakness	28
3. Opportunities	29
4. Threats	29
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....	29
1. Kebutuhan fungsional Sistem	30
2. Kebutuhan Non fungsional	31

3.5 Analisis Kelayakan	33
3.5.1 Analisis Kelayakan Teknologi	33
3.5.2 Analisis Kelayakan Hukum.....	33
3.5.3 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	34
3.6 Analisis Biaya dan Manfaat.....	34
3.6.1 Komponen Biaya	35
3.6.2 Komponen – Komponen Manfaat	36
3.6.3 Metode Analisis Biaya dan Manfaat.....	38
1. Metode Periode Pengembalian	39
2. Metode Pengembalian Investasi	40
3. Metode Nilai Sekarang Bersih.....	41
3.7 Perancangan Sistem	43
3.7.1 Merancang Konsep	43
3.7.2 Merancang Isi.....	44
3.7.3 Merancang Naskah	46
3.7.4 Merancang Grafik.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Memproduksi Sistem	59
4.1.1 Pembuatan Desain Grafik	59
4.1.2 Membuat dan Mengolah Grafik	60
4.1.3 Membuat dan Mengolah Suara.....	61
4.1.4 Membuat dan Mengolah Efek Visual	62
4.1.5 Menguji Sistem.....	66

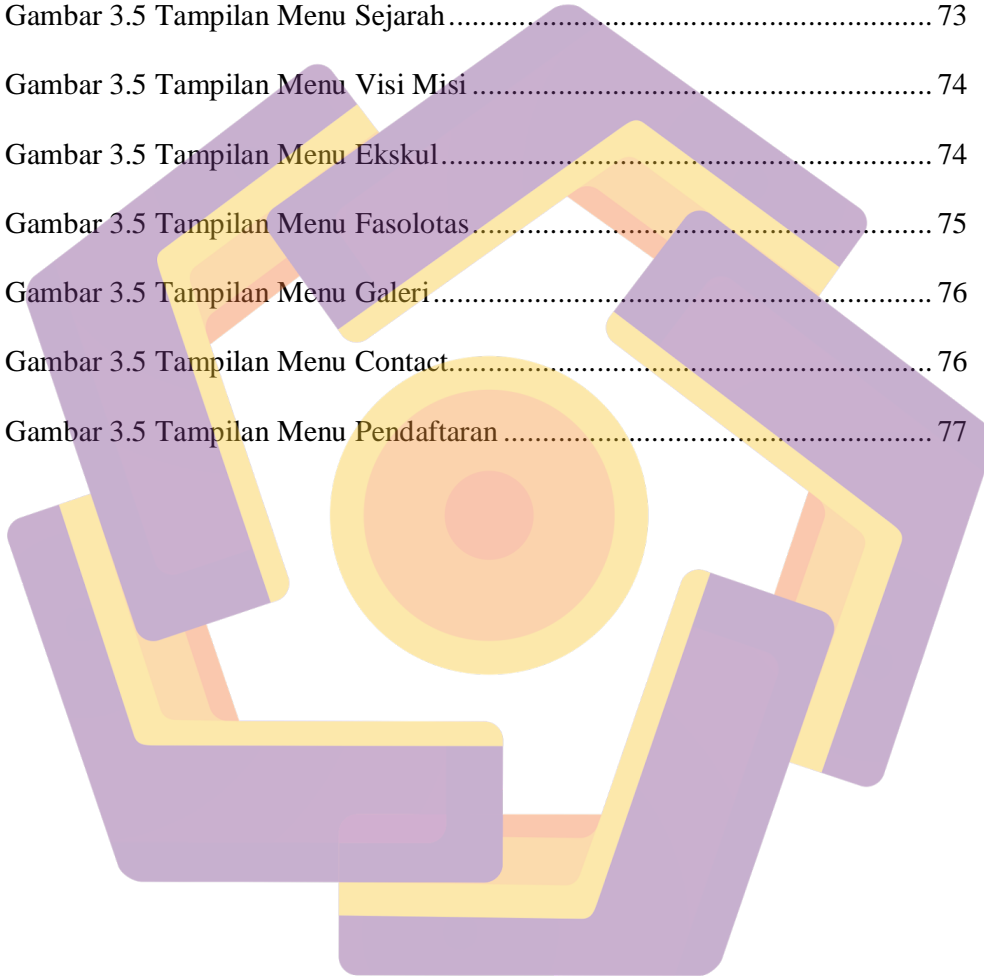
4.1.6 Penggunaan Sistem.....	68
4.1.7 Pemeliharaan Sistem.....	69
4.1.8 Implementasi dan Tampilan Program.....	72
BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	81



DAFTAR GAMBAR

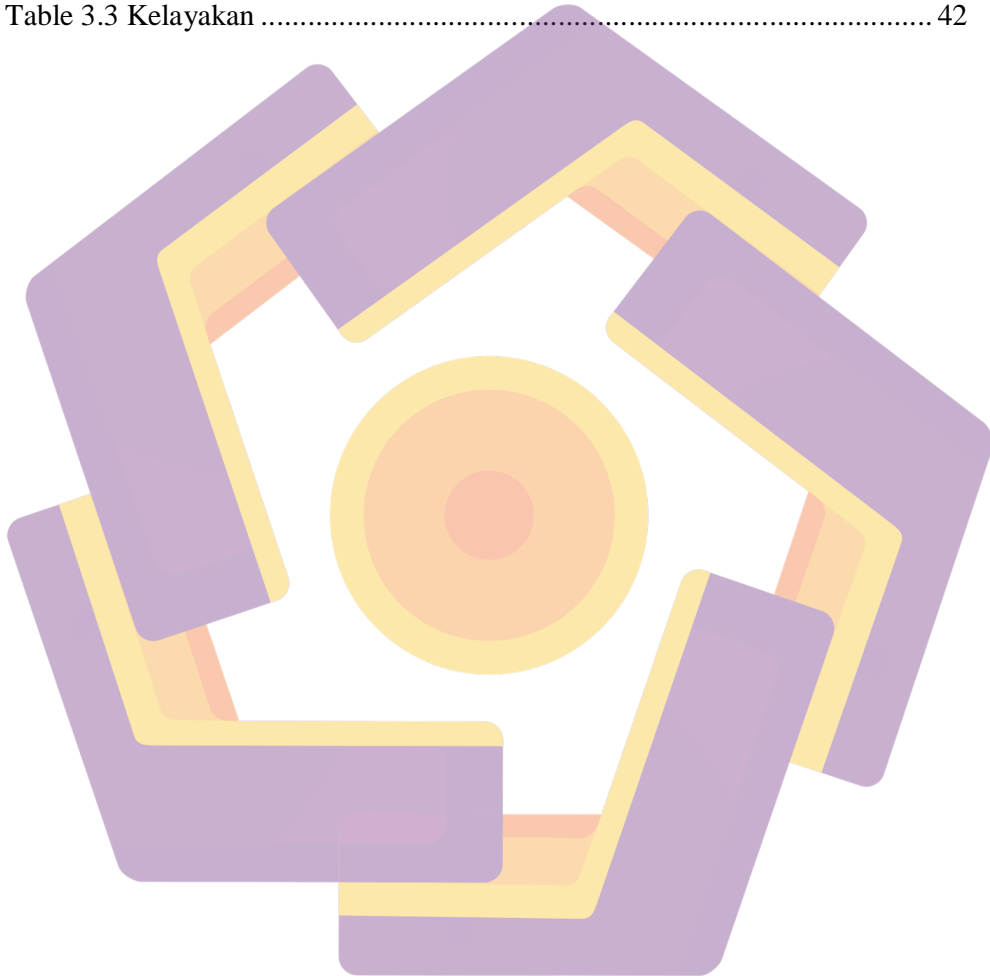
Gambar 2.1 Struktur Linear.....	13
Gambar 2.2 Struktur Hierarki.....	14
Gambar 2.3 Struktur Non Linier.....	14
Gambar 2.4 Struktur Komposit	15
Gambar 2.5 Pengembangan SistemMultimedia	17
Gambar 2.6 Tampilan Adobe Flash CS3	19
Gambar 27 Tampilan Adobe Photoshop CS3	20
Gambar 2.8 Tampilan Adobe Audition 2.0.....	21
Gambar 3.1 TampilanStruktur organisasi	25
Gambar 3.2 Perancangan Struktur Hierarki	45
Gambar 3.3 Rancangan Intro.....	55
Gambar 3.4 Rancangan Menu Utama.....	55
Gambar 3.5 Rancangan Menu Profile.....	56
Gambar 3.2 Rancangan Menu Fasilitas	56
Gambar 3.3 Rancangan Menu Galeri.....	57
Gambar 3.4 Rancangan Menu contact.....	57
Gambar 3.5 Rancangan Menu Pendaftaran.....	58
Gambar 3.5 Mengolah Gambar	61
Gambar 3.5 Mengolah Suara.....	62
Gambar 3.5 Mengimport Fie	63

Gambar 3.5 Penataan Frame	63
Gambar 3.5 Contoh Penggunaan AS 2.0	65
Gambar 3.5 Membuat File Exe	66
Gambar 3.5 Tampilan Menu Intro	72
Gambar 3.5 Tampilan Menu Sejarah.....	73
Gambar 3.5 Tampilan Menu Visi Misi.....	74
Gambar 3.5 Tampilan Menu Ekskul.....	74
Gambar 3.5 Tampilan Menu Fasolotas.....	75
Gambar 3.5 Tampilan Menu Galeri.....	76
Gambar 3.5 Tampilan Menu Contact.....	76
Gambar 3.5 Tampilan Menu Pendaftaran	77



DAFTAR TABEL

Table 1.1 Rencana Penelitian	7
Tabel 3.2 Biaya Dan Manfaat.....	38
Table 3.3 Kelayakan	42



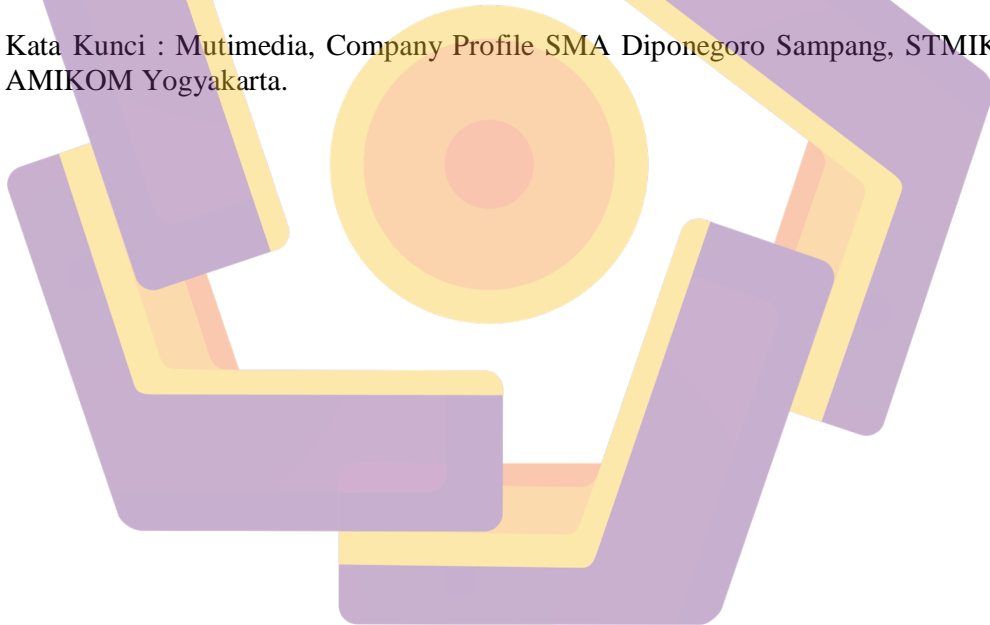
INTI SARI

SMA Diponegoro Sampang adalah sekolah yang memiliki banyak potensi di dalamnya, baik mulai dari lokasi yang ideal didalam kota, membuat semua nyaman dalam menjalankan semua kegiatan. Dan karyawan disiplin dan dedikasi dalam membangun dan kemajuan dalam pendidikan. beberapa potensi dan saya yakin ada potensi lain SMA Diponegoro Sampang, penulis ingin membantu mempromosikan SMA Diponegoro Sampang.

SMA Diponegoro Sampang Sebelumnya memiliki media promosi dalam bentuk spanduk dan poster. Kedua spanduk memiliki kelemahan. SMA Diponegoro Sampang membutuhkan media promosi ringkas, ia bisa berisi semua informasi tentang semua kegiatan yang ada ke sekolah, dan tentu saja menarik untuk membuat orang merasa tertarik, terhibur dan memenuhi informasi yang sama tentang SMA Diponegoro Sampang.

Multimedia adalah kata yang tepat untuk meringkas penjelasan di atas. Karena ada unsur-unsur dalam teks seperti multimedia, gambar, suara, video, dan animasi. Mengingat unsur-unsur, multimedia dapat menjadi media promosi yang sangat menarik.

Kata Kunci : Mutimedia, Company Profile SMA Diponegoro Sampang, STMIK AMIKOM Yogyakarta.



ABSTRACT

SMA Diponegoro Sampang is a school that has a lot of potential in it, either starting from an ideal location because of the city, making all the right activities in the conduct of all activities. And employee discipline and dedication in building and progress in education. some potential and I am sure there are other potential SMA Diponegoro Sampang, the author would like to help promote SMA Diponegoro Sampang.

SMA Diponegoro Sampang Previously had a media campaign in the form of banners and posters. Both banners have drawbacks. SMA Diponegoro Sampang require a concise media campaign, it can contain all the information about all existing activities to school, and of course interesting to make people feel interested, entertained and meet the same information about the SMA Diponegoro Sampang.

Multimedia is the right word to summarize the above explanation. Because there are elements in serperti multimedia text, images, sound, video, and animation. Given these elements, multimedia can be a very attractive promotional media.

Keywords : Mutimedia, Company Profile SMA Diponegoro Sampang, STMIK AMIKOM Yogyakarta.

