

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dan perancangan media penyampaian informasi berbasis multimedia interaktif pada CV.Maju Jaya, penulis mengambil kesimpulan bahwa:

1. Dengan aplikasi multimedia yang telah selesai dibuat ini maka sarana informasi pemasaran CV. Maju Jaya menjadi lebih baik.
2. Dengan adanya aplikasi multimedia akan menjadi media yang sangat tepat dalam penyebaran informasi pada konsumen serta dapat meningkatkan promosi dan pemasaran produk CV. Maju Jaya
3. Dengan melakukannya pengujian kepada konsumen setelah aplikasi ini selesai dibuat membuktikan bahwa terjadi peningkatan penjualan produk CV. Maju Jaya ini membuktikan bahwa aplikasi multimedia sangat efisien dalam mempromosikan dan memasarkan produk.

5.2 Saran

Penyampaian informasi dengan menggunakan media cetak ataupun lisan, kurang mengenai dihati masyarakat awam, karena mereka lebih tertarik pada media penyampaian informasi yang lebih interaktif. Pemanfaatan media

penyampaian informasi berbasis multimedia interaktif masih belum banyak yang digunakan. Sehingga pengembangan media harus terus berjalan, dengan mengikuti perkembangan arus informasi dan kebutuhan saat ini.

Maka dengan adanya penelitian dan perancangan media penyampaian informasi berbasis multimedia interaktif ini, diharapkan untuk kedepan terus ada perkembangan dan inovasi yang lebih baik dari segi informasi yang ditampilkan, konsep dan tema dalam mengemas menjadi suatu media penyampaian informasi.

