

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Berkembangnya bisnis dan persaingan usaha dibidang produksi gula merah sekarang ini semakin banyak, oleh karena itu dibutuhkan media promosi sebagai sarana pemasarannya. Agar lebih memperkenalkan ke masyarakat bisnis gula merah ini.

Media multimedia dapat digunakan untuk berbagai macam pemenuhan kebutuhan informasi. Salah satunya adalah sebagai sarana promosi dan pemasaran yang lebih mengarah ke ilmu dan teknologi khususnya komputer berbasis multimedia yang memiliki sasaran promosi yang lebih maju. Bila kita lihat media pemasaran dan promosi hanya bersifat standar, seperti lewat brosur dan media cetak.

Aplikasi Multimedia sebagai sarana informasi pemasaran CV.Maju Jaya Cilacap dipilih sebagai judul tugas akhir dimana nantinya bisa membantu pemasaran dan promosi bagi CV.Maju Jaya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka dalam analisa ini dirumuskan masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana membuat media Aplikasi Multimedia sebagai sarana informasi pemasaran CV.Maju Jaya?

- b. Bagaimana melakukan pengujian agar dapat dihasilkan suatu kesimpulan yang menyatakan tingkat pemahaman media promosi ini?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah sebuah penulisan laporan merupakan bentuk uraian penting dalam pokok permasalahannya. Penulis berusaha memberi batasan dalam penulisan, yaitu mengenai detail perusahaan ini dan jenis jasa yang ditawarkan secara mendasar bukan lingkup yang meluas mengenai secara rinci dari perusahaan ini.

Media yang kami buat menggunakan software macromedia director mx sebagai *software* utama dan didukung dengan *software* multimedia lainnya seperti, adobe photoshop dan adobe audition.

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dan manfaat dari pembuatan media pembelajaran ini adalah:

1. Tujuan

Membuat media promosi berbasis multimedia.

2. Manfaat

Pelanggan lebih mengenal tentang CV.Maju Jaya, Mempermudah pelanggan yang ingin membeli atau cara pembuatan gula merah.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Penulis selaku peneliti menggunakan beberapa metode antara lain :

a. Metode Observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap CV Maju Jaya yang akan diteliti serta pencatatan secara akurat, cermat dan sistematis.

b. Metode Wawancara

Suatu metode pengumpulan data dengan cara komunikasi langsung dengan manajemen dan pimpinan CV Maju Jaya.

c. Dokumentasi

Melakukan pemoteretan dan membuat video pada lokasi objek penelitian dengan cara mengambil gambar-gambar dan merekam objek yang nantinya akan dijadikan sebagai bahan dokumentasi.

d. Metode Pustaka

Adalah suatu metode penelitian yang penulis lakukan dengan cara mengambil data-data dari literatur-literatur dan sumber lain yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti oleh penulis sehingga laporan Tugas Akhir tersebut memiliki landasan.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian disusun dengan sistematis dalam lima bab, masing-masing bab diuraikan sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II : Landasan Teori

Bab ini akan berisi tentang konsep dasar multimedia, struktur sistem informasi multimedia, langkah-langkah pengembangan sistem multimedia serta pengenalan perangkat lunak atau software yang akan digunakan.

BAB III : Gambaran Umum

Sejarah berdirinya CV Maju Jaya, Visi dan Misi, hasil produksi, fasilitas perusahaan, stuktur organisasi dan lain sebagainya.

BAB IV : Pembahasan

Penyusun akan membahas tentang indentifikasi masalah, merancang konsep, isi, merancang naskah, grafik,

